

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 09-330355

(43)Date of publication of application : 22.12.1997

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 19/00

G06F 17/30

(21)Application number : 08-147309

(71)Applicant : HITACHI LTD

(22)Date of filing : 10.06.1996

(72)Inventor : TAMESHIMA MAYUMI

KOJIMA HIROYUKI

KOGA AKIHIKO

TANIGUCHI YOJI

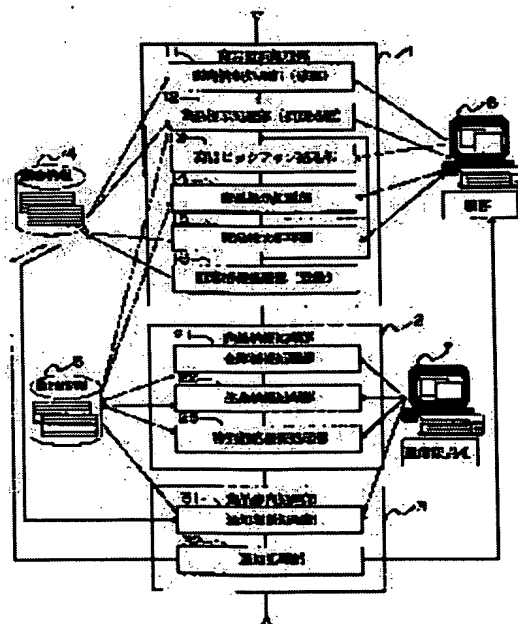
ISONO TOSHIHIKO

## (54) MAIL-ORDER SALE METHOD

### (57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide a mail-order sale method which enables a customer to examine a commodity which was examined before without looking for commodities every time and informs the customer that the stock of the examined commodity is small and the commodity becomes a special-price commodity as to mail-order sale using a communication line.

**SOLUTION:** On the mail-order sale side, a commodity selecting process part 1, a commodity information processing part 2, a commodity guiding process part 3, a customer information data base 4, and a commodity information data base 5 are provided, and commodities which are sold by mail are shown and seen by using the communication line, a commodity is picked up as a purchase candidate, and the picked-up commodity is stored in the data base 4 as customer information. When the commodity is examined again, picked-up commodity stored in the data base 4 are read out and shown to the customer. When the price of the picked-up commodity has been changed or runs out of stock, information on that is reported to the customer who



picked up the commodity.

---

## LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

## \* NOTICES \*

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. \*\*\*\* shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

---

CLAIMS

---

## [Claim(s)]

[Claim 1] Mail order side equipment equipped with the terminal unit for customers or the input device for customers, and the customer information database which stored customer information and the goods information database which stored goods information In the communication link sales method which shows a customer goods using the mail order system connected using the communication line The communication link sales method characterized by showing the terminal unit for customers goods according to the directions from the customer using a communication line, and for a customer treating as goods which took up the goods chosen as a purchase candidate, and storing in a customer information database by making into customer information information on goods that it took up.

[Claim 2] The communication link sales method according to claim 1 which displayed the goods which took up to collected another field on the screen of the terminal unit for customers.

[Claim 3] The communication link sales method according to claim 1 or 2 which attaches the identifier distinguished to purchase goods and the goods which consider purchase while displaying the goods which took up on the screen of the terminal unit for customers in distinction from purchase goods and the goods which consider purchase, and was stored in the customer information database.

[Claim 4] The communication link sales method according to claim 1 to 2 which stored goods information including the attribute about the goods which take up in the goods information database.

[Claim 5] The communication link sales method according to claim 1 to 4 as which the customer specified the goods which take up.

[Claim 6] The communication link sales method according to claim 1 to 5 which showed the terminal unit for customers the goods which took up according to the data of the goods which were set as the customer information on a customer information database, and which took up when a customer looked at goods using a communication line again.

[Claim 7] The communication link sales method according to claim 1 to 6 which notified the customer of the situation of goods having changed when the situation of goods of having taken up changed according to the data of the goods which were stored in the customer information database, and which took up.

[Claim 8] the prices of goods were changed when the prices of goods were changed according to the data of the goods which the customer stored in the customer information database took up -- a customer -- \*\*\*\*\* -- the communication link sales method according to claim 7 made like.

[Claim 9] The communication link sales method according to claim 1 to 8 which notified the customer of there being few inventories of goods based on the data of the goods which store the data about an inventory of goods in a goods information database, and are stored in a customer information database when it judges with there being few inventories of goods using the information judged as there being few inventories of goods, and which took up.

[Claim 10] The communication link sales method according to claim 9 which judged whether there would be few inventories of goods using the value which a customer can expect to purchase again as information judged as there being few inventories of goods.

[Claim 11] The communication link sales method according to claim 9 which judged whether there would be few inventories of goods as information judged as there being few inventories of goods using the value of whether a customer purchases to a large quantity.

[Claim 12] The communication link sales method according to claim 9 which judged whether there would be few inventories of goods, using the value of a customer's purchase cycle as information judged as there being few inventories of goods.

[Claim 13] The communication link sales method according to claim 9 which judged whether there would be few inventories of goods from the information judged as there being few inventories of goods, and the quantity which has taken up using the information judged as there being few inventories of goods.

[Claim 14] Mail order side equipment equipped with the terminal unit for customers or the input device for customers, and the customer information database which stored customer information and the goods information database which stored goods information In the communication link sales method which shows a customer goods using the mail order system connected using the communication line Goods are shown to the terminal unit for customers according to the directions from the customer using a communication line. The communication link sales method characterized by treating as goods which took up the goods which presented the still more detailed information on goods according to the directions from a customer, and storing in a customer information database by making into customer information information on goods that it took up.

[Claim 15] Mail order side equipment equipped with the terminal unit for customers or the input device for customers, and the customer information database which stored customer information and the goods information database which stored goods information In the communication link sales method which shows a customer goods using the mail order system connected using the communication line Goods are shown to the terminal unit for customers according to the directions from the customer using a communication line. It treats as goods which took up the goods which presented the still more detailed information on goods according to the directions from a customer. When the situation of goods of having taken up changes according to the data of the goods which stored in the customer information database by having made into customer information information on goods that it took up, and were set as the customer information database and which took up, The communication link sales method characterized by notifying a customer of the situation of goods having changed.

[Claim 16] The communication link sales method according to claim 15 which removes purchase goods and dealt with them as goods which took up among the goods which took up.

[Claim 17] The communication link sales method according to claim 15 dealt with as goods which took up the goods which can be expected to purchase again among purchase goods with the goods which took up.

[Claim 18] The communication link sales method according to claim 15 dealt with as goods which took up the goods purchased to a large quantity among purchase goods with the goods which took up.

[Claim 19] The communication link sales method according to claim 15 dealt with as goods which took up the short goods of a purchase cycle among purchase goods with the goods which took up.

[Claim 20] The communication link sales method according to claim 7 made the customer instruct the advice approach to be.

[Claim 21] The communication link sales method according to claim 7 made the customer instruct an advice stage to be.

[Claim 22] The communication link sales method according to claim 7 made the customer instruct the advice approach and an advice stage to be for every goods of the goods which took up.

[Claim 23] It has mail order side equipment equipped with the customer information database which stored customer information, and the goods information database which stored goods information. In the communication link sales method which shows a customer goods using the mail order system connected using the advice approach which the customer and the customer directed The mail order method which notifies the goods which the customer took up using means of communications to mail order side equipment, and shows the customer who stored the goods which took up in the customer information

database goods.

---

[Translation done.]

**\* NOTICES \***

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. \*\*\*\* shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

## DETAILED DESCRIPTION

### [Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention] This invention relates to the communication link sales method which notifies a customer of the information on the prices of goods, an inventory, etc. that the customer considers purchase in a sale of the goods using a communication link.

[0002]

[Description of the Prior Art] The mail order which led the catalog (henceforth this catalog) and TV by current and the print is performed, and the mail order using a communication line is beginning to spread. There is a goods reservation system which reserves goods to the host equipment of a store through a public line network which is indicated by JP,7-73242,A as an example which reserves the goods using a communication line. Usually, even when seeing this catalog of a mail order, examining purchase goods and not purchasing, got interested, the bookmark was inserted into the page by which the goods which consider purchase are carried, or the edge of a book was bent, and goods are taken up. And when seeing this catalog again later, the goods which took up before are relooked for and are examined. However, by the order approach using the above communication lines, since the information about goods that it took up before is not accumulated, goods must be searched and examined each time.

[0003] There is screen retrieval equipment of the interactive system to offer information which advances a screen display carrying out the reduced display of the hysteresis screen of a selected screen which is indicated by JP,5-120350,A as an example as which the hysteresis of a screen is displayed. Moreover, in purchasing goods, the purchaser indicated the information on purchase goods in the application form, applied to it by mailing, FAX, or telephone, and has ordered goods. However, although information can be acquired to a mail order side about the goods which can acquire only the information only about the goods which a customer purchases, but are purchased, information cannot be acquired about other goods which get interested or consider purchase.

[0004] Moreover, when there is a shelf-life in this catalog and it has passed over a shelf-life, the goods carried by this catalog cannot be purchased but a customer needs to recognize a shelf-life. Furthermore, when the goods which do not become sold-out within the shelf-life of this catalog at a mail order side come out, there is a problem used as an unsuitable inventory with the goods which are not carried at the next period etc. There are also goods which goods change for every season in apparel-related goods, and an epidemic etc. has, and are not especially carried to this catalog of the same next season. However, since a customer does not understand the information about the goods which consider purchase, it is not known whether I may introduce goods to any customer.

[0005] There is a hysteresis utilization database retrieval method which is indicated by JP,7-56929,A as a conventional technique of searching the goods corresponding to thinking of a customer from the goods which the customer purchased. Moreover, there are the order managerial system and customer management system system of goods by online which is indicated by JP,6-325059,A as an example of management of inventory information.

[0006]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] As mentioned above, by the mail order system using a communication line, since the information about the goods which the customer examined last time is not accumulated, whenever a customer considers purchase, he relooks for goods each time, and has to inquire. Since the information about the goods which the customer examined only by on the other hand accumulating the information only on the goods which the customer purchased in the above-mentioned conventional mail order system is not accumulated, a mail order side Since it does not know which customer is examining which goods by the ability not using as a hand information about the goods in which the customer got interested, and the goods which it is going to purchase for this reason what may be introduced to any customer must not understand specific goods, but all goods information must be introduced to all customers. Work of the information which each goods have is diluted, so that the goods information to introduce increases, and it becomes difficult to mention desired effectiveness.

[0007] The object of this invention is in the mail order system which used the communication line to offer the communication link sales method which can examine the goods examined before, without a customer relooking for goods each time. Moreover, other objects of this invention are to offer the communication link sales method which can be connected when there are few inventories of the examined goods without the need of investigating the situation of goods using a communication line repeatedly, or when it becomes price goods specially. It is in notifying the information on the goods which were adapted for potential want of a customer by registering the information on the goods which the customer examined especially.

[0008]

[Means for Solving the Problem] In order to attain the above-mentioned object, while the customer is looking at goods using the database which has a means for using a communication line and showing the goods of a mail order, and stores customer information, and the database which stores the information on the prices of goods, an inventory, etc. As a purchase candidate, take up goods and the goods which took up are shown. In case information including the information which specifies the goods which took up is stored in the database which stores said customer information and goods are again examined using a communication line The information which specifies the goods which took up from the database which stores said customer information is read, and the goods which took up are shown.

[0009] The database which has a means for using a communication line and showing the goods of a mail order in order to attain the object besides the above, and stores customer information, While the customer is looking at goods using the database which stores the information on the prices of goods, an inventory, etc. When an inventory decreases when the prices of the goods which stored the information which specifies the goods which took up goods and took up in the database which stores said customer information, and took up are changed as a purchase candidate and, a customer is notified of the information on goods.

[0010] Moreover, in order to attain the object besides the above, while the customer is looking at goods using the database which stores customer information, and the database which stores the information on the prices of goods, an inventory, etc. When the goods which the customer took up are notified instead of taking up goods as a purchase candidate The information which specifies the goods which took up is stored in said customer information, and when an inventory decreases when the prices of the goods which took up are changed and, a customer is notified of the information on goods.

[0011]

[Embodiment of the Invention] Hereafter, the example of this invention is explained to a detail using a drawing. Were indicated from drawing 1 from claim 1 to claim 8 by the example 1 using drawing 11. In the goods selection processing section 1, a communication link vender's goods are taken up using a communication line. When a mail order company judges [ the inventory information or production information on goods, and ] whether the prices of price goods are filled in specially and a customer is notified of the situation of goods in the goods advice processing section 3 later (time amount progress) and it notifies in the goods information processing section 2, the correspondence procedure which performs advice processing is explained.

[0012] Next, an example 2 explains the correspondence procedure which judges whether there are few

inventories of goods using the information judged as there being few inventories indicated from claim 9 to claim 13, and the quantity which the customer has taken up using drawing 15 from drawing 12.

[0013] Furthermore, in the system which can present the still more detailed information on the goods indicated by claim 14 and claim 15 using drawing 18 from drawing 16 in the example 3, when having shown goods and there are directions which display the detailed information of goods further, the communication link sales method treated as goods which took up the goods which performed the directions which display detailed information is explained.

[0014] Furthermore, an example 4 explains the communication link sales method a customer can instruct the goods which were indicated from claim 15 to claim 19, and which take up to be, and the communication link sales method which can be judged about whether it considers as the goods which took up about the purchased goods using drawing 25 from drawing 19.

[0015] Furthermore, an example 5 explains the correspondence procedure which can register the advice approach and advice stage which were indicated from claim 20 to claim 22 using drawing 35 from drawing 26. Moreover, in this example, the correspondence procedure which registers the advice approach of goods of having taken up, and the information on an advice stage is explained.

[0016] Furthermore, in the example 6, it changes into registering the goods which take up while seeing goods using the communication line indicated by claim 23 using drawing 38 from drawing 36, and the communication link sales method which registers the goods which take up using other transfer approaches is explained.

[0017] In addition, in this description, the goods which took up in order that a customer might get interested or might mention to the candidate of purchase are made to call pickup goods, and a call and the goods to order order goods.

[0018]

[Example] First, the 1st example of the communication link sales method concerning this invention is explained. Drawing 1 is drawing showing the configuration and its processing flow of the whole system of a mail order. The system of a mail order by which the customer to whom the communication link sales method concerning this invention is applied can communicate using a communication line The goods selection processing section 1, the goods information processing section 2, the goods advice processing section 3, and the customer information database 4 that stores customer information, It consists of mail order side input units 7 for instructing it as the goods information database 5 which stores goods information, and the input unit section 6 for customers for the terminal unit for customers or customer who can use a communication line directing further from a terminal unit [ by the side of a mail order ], or mail order side. The customer information database 4 with which customer information, such as a customer's number (ID), an address and the telephone number, and the accounting approach, is stored, and the goods information database 5 with which the lot number of goods and goods information, such as a price and an inventory, are stored are stored in storage, respectively.

[0019] The goods selection processing section 1 consists of the customer information processing section (check) 11, the goods presentation processing section (initial processing) 12, the goods pickup processing section 13, the goods presentation processing section 14, the goods order processing section 15, and the customer information processing section (registration) 16. The goods information processing section 2 consists of the price information processing sections 23 specially with the inventory information processing section 21 and the production information processing section 22. The goods advice processing section 3 consists of the advice decision processing section 31 and the advice processing section 32.

[0020] Drawing 2 shows the example of a display of the goods display screen of the mail order in the input unit 6 for customers, and the goods image presentation area 61 which presents a goods image, the goods information presentation area 62 which presents goods information, the area 63 for directions for a customer to direct, and order / pickup goods presentation area 64 which presents order goods and pickup goods are established in the goods display screen 60. In this example of a screen display, there may be goods image presentation area 61 and area for showing goods other than this, although the goods information presentation area 62 is used, and goods may be shown using still more nearly another

display screen. The directions about the directions about pickup and an order of the goods shown to the goods display screen are directed in the area 63 for directions for a customer to direct.

[0021] In order that a customer may direct menu manipulation, in the area 63 for directions The "degree" carbon button 631 for directing modification of the goods shown, and the "front" carbon button 632, The "pickup registration" carbon button 633 for directing the pickup of goods, The "pickup cancellation" carbon button 634 which cancels the once performed pickup, Each actuation field of the "order registration" carbon button 635 for directing an order of goods, the "order cancellation" carbon button 636 which cancels the once performed order registration, the "order screen" carbon button 637 for displaying an order screen, and "termination" carbon button 638 for ending a system is prepared.

[0022] Moreover, the pickup goods viewing area 642 which displays the goods information or the goods image of the order goods viewing area 641 and pickup goods which displays the goods information or the goods image of order goods is formed in order / pickup goods presentation area 64. In order to distinguish order goods and pickup goods, in the example shown in drawing 2 , the display of the frame of the two above-mentioned viewing areas is changed. Moreover, when the goods of the arbitration of order / pickup goods presentation area 64 are directed, the image of the directed goods is shown to the goods image presentation area 61, and the goods information on the directed goods is shown to the goods information presentation area 62.

[0023] Drawing 3 is the example of a screen display of the order screen of a mail order. If the "order screen" carbon button 637 on the goods display screen 60 of drawing 2 is touched, the order screen 65 shown in the display of the input unit 6 for customers at drawing 3 will be displayed. The order goods information-display area 651 which displays the information about order goods, the pickup goods information-display area 652 which displays the information about pickup goods, the "order" carbon button 653 which directs an order, and "termination" carbon button 658 which directs termination of directions in an order screen are displayed on the order screen 65. Moreover, the carbon button for directing migration between the order goods information-display area 651 and the pickup goods information-display area 652 is prepared in goods information, and it works and has the work which moves the goods which move the goods chosen in the order goods area 651 to the pickup goods area 652 according to directions, respectively, and which are chosen in the pickup goods area 652 to the order goods area 651 according to directions. The "order goods" carbon button 654 for moving to the order goods area 651 from the pickup goods area 652 as a carbon button for directing migration of goods, "Migration" carbon button 655 for making it move between the pickup goods area 652 and the order goods area 651, "Cancellation" carbon button 657 for canceling the registration to the "pickup" carbon button 656 and the order goods area 651 for moving to the pickup goods area 652 from the order goods area 651, and the pickup goods area 652 is formed. The goods information displayed on order goods information-display area or pickup goods information-display area is shown on a screen also about information, such as a color, and size, a price, with an image data.

[0024] Drawing 4 is processing flow drawing of the mail order system shown in drawing 1 . Step S8 shows processing in the goods selection processing section 1 from step S1, step S11 shows processing in the goods information processing section 2 from step S9, and step S13 shows processing in the goods advice processing section 3 from step S12 further.

[0025] If a customer connects the input unit 6 for customers to the system by the side of a mail order using a communication line, in the customer information processing section (check) 11, according to a customer's number input, the information of the customer who specified from the customer information database 4 which stores the customer information which a customer ID number etc. is a mail order side, and has been managed will be called, and a customer will be checked (S1). In the case of the new customer who is not registered into the customer information database 4, customer registration is carried out and registration information is stored in the customer information database 4. Moreover, when it chooses that a customer does not register a customer, it progresses to degree step S2, without carrying out a check and registration of a customer.

[0026] In the goods presentation processing section (initial processing) 12, reservation of the field for showing the terminal unit 6 for customers goods etc. is processed, and the screen display of the mail

order except the display of order / pickup goods presentation area 64 of the goods display screen 60 shown in drawing 2 is performed. Moreover, when the setting-out information on the terminal unit 6 for customers is stored in the customer information database 4, processing for showing the goods according to setting-out information is performed (S2). In the goods pickup processing section 13, if pickup goods are directed to the customer information read at step S1, pickup goods will be shown to the pickup goods display area 642 of order / pickup goods hand presentation area 64 of the terminal unit 6 for customers (S3).

[0027] The goods pickup processing section 13 repeats processing of the following step S5 - step S7 until a customer touches "termination" carbon button 638 and directs termination (S4). When the "pickup cancellation" carbon button 634 is touched when a customer touches on the goods shown on the goods display screen 60 shown in drawing 2 on the "pickup registration" carbon button 633 and directs pickup registration, and cancellation of pickup registration is directed, the goods pickup processing section 13 judges the directions about the pickup of goods to be a carrier beam, and performs processing about pickup (S5). The detail is later explained using drawing 6.

[0028] The goods presentation processing section 14 carries out sequential presentation of the goods in the goods image presentation area 61 and the goods information presentation area 62 according to directions of a customer (S6). In the goods display screen 60 shown in drawing 2, if the "degree" carbon button 631 is touched, the following goods information will be shown, and if the "front" carbon button 632 is touched, the information on front goods will be shown.

[0029] In the goods order processing section 15, if a customer touches the "order registration" carbon button 635, the "order cancellation" carbon button 636, and the "order screen" carbon button 637 and directs in the goods display screen 60 shown in drawing 2, the directions about an order of goods will be judged to be a carrier beam, and processing about an order of goods will be performed (S7). The detail of goods order processing is later explained using drawing 8.

[0030] If a customer performs processing about an order, touches "termination" carbon button 638 and directs termination, the customer information processing section (registration) 16 will perform registration processing of customer information (S8). The detail of registration processing of customer information is later explained using drawing 9.

[0031] The number of inventories of each goods is registered into the goods information database 5 which stores goods information in the inventory information processing section 21 (S9). The future production schedule of each goods is registered into the goods information database 5 which stores goods information in the production information processing section 22 (S10). The identifier of whether it carries out whether the goods concerned will be produced from now on and the rough number of production schedules is sufficient as the content of production information registration, and it may be the number of production schedules for every fixed period.

[0032] In the price information processing section 23, a price is specially registered into the goods information database 5 about the goods specially made into the price (S11).

[0033] In the advice judging processing section 31, it judges whether a customer is notified of goods information (S12). In the advice processing section 32, the customer who judged with notifying goods information is notified of goods information in step S12 (S13). Processing of step S12 and step S13 is later explained to a detail using drawing 11.

[0034] Drawing 5 is drawing showing the outline of the structure of the customer information stored in the customer information database 4. The customer information database 4 is divided roughly and consists of a customer ID table 41, a customer information table 42, and a pickup table 43. While the ID number for specifying a customer is stored, the pointer to the customer information table 42 prepared corresponding to the customer concerned is stored in the customer ID table 41.

[0035] The information on contacts, such as a name 421, an address 422, and the telephone number 423, or the receiver's address, the accounting information 424, at least one pickup information 425 about pickup goods, etc. are stored in the customer information table 42 as a customer's information, and the pointer to the pickup table 43 prepared corresponding to pickup goods is further stored in the pickup information 425.

[0036] Two or more storing of pickup goods or the order goods information 430, such as the identifier 432 which shows goods ID numbers 431, such as pickup goods or order goods, and a pickup situation in the pickup table 43, the color 433 of the goods concerned, and size 434, is carried out. The pickup situation identifier 432 is used in order to identify whether the goods concerned are pickup goods or they are order goods. For example, as a pickup situation identifier 432, the order goods identifier "B" was used for order goods, the pickup situation identifier "P" was used for pickup goods, and order goods and pickup goods are distinguished. Moreover, when it stores an order goods identifier "B" in the pickup table 43, order goods are divided further and the identifier which distinguished the goods which order processing ended, and the goods with which order processing is not ending may be made to use, since final order processing may not be performed although once registered as order goods about order goods.

[0037] Drawing 6 is processing flow drawing in the goods pickup processing section 13 performed at step S3 and step S5 of a processing flow which were shown in drawing 4. The same data as the pickup table 43 formed in the customer information database 4 shown in drawing 5 are used for pickup information. First, it judges whether the directions about pickup were performed from the input terminal 6 for customers (S21). When the goods which the order goods viewing area 641 or the pickup goods viewing area 642 is shown in order / pickup goods presentation area 64 are touched and goods are directed, it judges with directions of presentation of the content of goods having been made, processing of the goods presentation processing section 12 is performed, and the content of goods is shown (S22). Moreover, when the "pickup registration" carbon button 633 is touched and pickup registration is directed in step S21, it judges with the directions which add the goods which the goods image display area 61 and the goods information presentation area 62 are shown to pickup goods having been made, and pickup addition processing is performed and the goods shown are added to pickup goods (S23). Furthermore, in step S21, when the "pickup cancellation" carbon button 634 is touched and cancellation of pickup is directed, it judges with the directions which delete the shown goods from pickup goods having been made, pickup deletion is performed, and the goods concerned are deleted from pickup goods (S24).

[0038] When directions of presentation of the content of goods are made, the goods presentation processing section 14 performs processing which shows the goods image presentation area 61 the image of goods, and shows the goods information presentation area 62 goods information (S22). When pickup addition directions are made and there are no goods to which pickup registration was directed in pickup goods, the goods presentation processing section 14 performs processing added to order / pickup goods presentation area 64 as pickup goods 642 (S23). When pickup deletion directions are made and the goods to which pickup cancellation was directed are registered as pickup goods, the goods presentation processing section 14 performs processing which deletes the pickup goods which order / pickup goods presentation area 64 was shown (S24).

[0039] Drawing 7 is drawing showing the outline of the structure of the goods information stored in the goods information database 5. The goods information stored in the goods information database 5 is divided roughly into the goods ID table 51 and the goods information table 52. The ID number which identifies goods is shown in the goods ID table 51, and the pointer to the goods information table 52 corresponding to the goods concerned is stored. The information about goods, such as the color 521 of goods, size 522, a price 523, and an image data 524, is stored in the goods information table 52 as information on goods. When an image data is gathered independently and held, the pointer to an image data is stored. Furthermore, when there are two or more sizes and colors, information, such as two or more sizes and a color, is stored.

[0040] Drawing 8 is processing flow drawing of the goods order processing section 15 in step S7 of the processing flow shown in drawing 4. This processing is performed with reference to the goods information table 52 stored in the goods information database 5 shown in drawing 7, using the same data as the pickup table 43 stored in the customer information database 4 shown in drawing 5. In step S7, the goods order processing section 15 judges whether the directions about an order of the shown goods were performed (S31). In step S31, when a customer touches the "order registration" carbon button 635 and order registration is directed, it judges with the directions which add the shown goods to

order goods having been carried out, and order goods registration processing is performed. When there are no goods to which order registration was directed in the order goods viewing area 641, processing added to the order goods viewing area 641 as order goods is performed (S32). Moreover, in step S31, when the "order cancellation" carbon button 636 is touched and order cancellation is directed, it judges with the directions which delete the shown goods from order goods having been carried out, and deletion is performed. When the goods to which order cancellation was directed are registered into the order goods viewing area 641, it deletes from an order goods viewing area (S33).

[0041] When the "order screen" carbon button 637 is touched and there are directions of an order screen in the goods display screen 60 shown in drawing 2, the goods order processing section 15 The order screen 65 which judges as the directions which display an order screen having been carried out, and is shown in drawing 3 is displayed (S34), and processing from step S36 to step S45 is repeated until it touches "termination" carbon button 638 and termination is directed (S35).

[0042] In the display of the order screen 65 shown in drawing 3, order goods and pickup goods are shown to the order goods information-display area 651 and the pickup goods information-display area 652, respectively.

[0043] Where the order screen 65 is displayed, when the goods currently displayed on the order goods information presentation area 651 or the pickup goods information presentation area 652 are specified, it judges with directions of goods selection (S36). When the goods with which selection was specified are not chosen yet, as goods which have recognized as goods which judged with having directed selection of goods and chose the specified goods, and chose a screen display, a frame is made thick and the gestalt of a display is emphasized (S37). When the goods which had selection specified are already chosen, it removes from the goods which judged with the directions which cancel selection of goods having been made, and chose the specified goods, and the gestalt of a display is changed as goods which have not chosen a screen display (S38).

[0044] In the order screen 65, if the "order goods" carbon button 654 or "migration" carbon button 655 is directed, it will judge with the directions which move the goods chosen in the pickup goods information-display area 652 to the order goods information-display area 651 having been made (S39), and the goods chosen in the pickup goods information-display area 652 will be moved to the order goods information-display area 651 (S39).

[0045] In the order screen 65, if the "pickup" carbon button 656 or "migration" carbon button 655 is directed, it will judge with the directions which move the goods chosen in the order goods information-display area 651 to the pickup goods information-display area 652 having been made (S41), and the goods chosen in the order goods information-display area 651 will be moved to the pickup goods information-display area 652 (S42).

[0046] In the order screen 65, if "cancellation" carbon button 657 is directed, it will judge with the directions which delete the goods chosen in the order goods information-display area 651 and the pickup goods information-display area 652 having been made (S43), and the goods chosen in the order goods information-display area 651 and the pickup goods information-display area 652 will be removed (S44).

[0047] In the order screen 65, if the "order" carbon button 653 is directed, it will judge with order directions of the goods chosen in the order goods information-display area 651 having been made (S45), and processing for ordering the goods of the order goods information-display area 651 will be performed (S46).

[0048] Drawing 9 is processing flow drawing of the customer information processing section (registration) 16 in step S8. The customer information processing section (registration) 16 repeats and performs processing (S52) stored in the pickup table 43 formed in the customer information database 4 by using goods as pickup goods, while there are pickup goods and order goods (S51). Subsequently, when judging and (S53) registering by whether the customer information processing section (registration) 16 registers customer information, whether customer information is already registered, and whether the customer directed registration, customer information, such as a customer's address, the telephone number, a name, and the settlement-of-accounts approach, is registered (S54).

[0049] Drawing 10 is the conceptual diagram showing the example of the data 53 of the goods

information formed in the goods information database 5. In addition to goods ID number 530, a trade name 531, the goods image 532, a color 533, size 534, a price 535, etc., as goods information, the reference value 539 of a price 536, 537 inventories, the production schedule 538, and an inventory etc. is specially filled in for every goods.

[0050] Drawing 11 is processing flow drawing of the goods advice processing section 3 in step S12 of the processing flow shown in drawing 4, and step S13. In this processing, the goods information database 5 shown in the customer information database 4 and drawing 10 is used. First, the advice decision processing section 31 reads the customer information stored in the customer information database 4 (S61). Subsequently, the advice decision processing section 31 distinguishes the goods which the customer took up, and the ordered goods from the pickup table 43 of the read customer information database 4 (S62), and repeats processing (S63, S64) of whether to use each pickup goods and order goods as advice goods. That is, the situation of an inventory of the special price information 536 which shows the existence of modification of a price for whether the advice decision processing section 31 uses the goods which the customer took up using the goods information data 53 of the goods information database 5, or the ordered goods as advice goods, and goods information is judged from the reference value 539 of 537 inventories, the production schedule 538, and an inventory (S63). When it judges with the advice decision processing section 31 being advice goods, goods information is accumulated as advice goods (S64).

[0051] With reference to the reference value 539 of 537 inventories of the goods information database 53, the production schedule 538, and an inventory, it judges whether the advice processing section 32 has the advice goods which the advice decision processing section 31 judged (S65). When there are advice goods, the advice processing section 32 performs processing for there to be modification of a goods price or for an inventory notify a customer of the situation of goods, such as being few, (S66). This advice may be notified using a letter, FAX, an electronic mail, etc., and, in advice of a telephone, it is [ also issuing the directions for telling a customer about what the goods situation changed into the person in charge ] good. Moreover, first, when the customer has connected with a mail order system next time using a communication line, it can also set up so that the information on these advice goods may be shown.

[0052] According to this example, if a customer connects using a communication line, a customer will be checked and a customer's information will be read from the customer information stored in the customer information database 4. Since the information about pickup goods and order goods is stored, the information about the goods which the customer was examining before is shown on the goods display screen 60 of the terminal unit 6 for customers, and a customer does not need to examine goods to customer information from the beginning once again, and can decide purchase goods to be it. Moreover, since the goods situation of the inventory stock status of goods, modification of a price, etc. is notified on the terminal unit 6 for customers about the goods of the pickup table 43 of the customer information database 4, a customer can grasp a goods situation, without investigating the situation of goods repeatedly.

[0053] Although not indicated, you may enable it to change into this example the information about the attribute of the goods of the directions with which a customer changes the display sequence of goods in the goods order processing section 15, the size of goods, a color, etc., etc. in the order screen 65 shown in drawing 3. Moreover, you may enable it to register into both the goods which chose them although one goods were registered only into one of the two as order goods as pickup goods in this example. Furthermore, you may enable it to change the sequence of presentation of order goods or pickup goods into arbitration.

[0054] Moreover, although the example which gives the example which prepared two kinds, the order goods for placing an order this time and the pickup goods of the semantics which puts the mark just for a moment, in this example, divides and directs order goods and pickup goods, and uses both goods as pickup goods was used In the goods display screen 60 shown in drawing 2, it may direct only about the order goods 641, and you may direct in the pickup goods information-display area 652 by using as pickup goods the goods of a hold which are not ordered this time in the order screen 65 of drawing 3.

Furthermore, in the goods display screen 60 shown in drawing 2, it may direct only about the pickup goods 642 and only the goods ordered this time may be directed as order goods 641 in the order screen 65 shown in drawing 3. In addition, directions of pickup goods may be lost and order goods may be treated as pickup goods, and also although order goods are registered and it excels, when directions of an order are not made, you may make it treat order goods as pickup goods in the screen shown in drawing 2 or drawing 3. Moreover, the mark may be displayed, or the gestalt of a display is changed and you may make it the purchased goods understand it so that the purchased goods and the goods which have not been purchased may be known.

[0055] Furthermore, although the customer information processing section, the goods presentation processing section, the goods pickup processing section, the goods order processing section, etc. are considered as a series of processings in the goods selection processing section 1 in this example Goods information required for the goods presentation processing section is held, only by the customer side, without using a communication line, goods are chosen, you may read from the customer information 4 by the side of a mail order (for example, goods information is stored in CD-ROM), and it may also register only the information on pickup goods. [ it ] Moreover, only when a customer wants to store the information on pickup goods also in a customer side, and to notify pickup goods to a mail order side, what is registered into the customer information 4 by the side of a mail order using means of communications is sufficient.

[0056] Moreover, although the example which stored the pickup table 43 of pickup goods only in customer information was used, you may make it store the information on pickup goods in both customer information and goods information in this example. In this case, the customer ID number which has taken up is held for every goods of goods information. Furthermore, although this example explained the communication link sales method performed to advice of pickup goods, when it connects again, there may be neither the goods information processing section nor the goods advice processing section at the communication link sales method which presents pickup goods.

[0057] Next, the 2nd example of the communication link sales method concerning this invention is explained. This example explains the correspondence procedure which judges whether there are few inventories of goods using the information judged as there being few inventories using drawing 15 from drawing 12, and the quantity which the customer has taken up. Drawing 12 is drawing of the processing flow of the whole system of a mail order of this example. Compared with the processing flow shown in drawing 1, the contents of processing of the customer information processing section (check) 11 of the goods selection processing section 1, and the customer information processing section (registration) 16 and the goods advice processing section 3 differ, and what (55 56) goods information is changed for from the customer information processing section (check) 11 and the customer information processing section (registration) 16 is shown. In the customer information processing section (check) 11, a customer's information is read from the customer information 4, and the goods information database 5 is changed according to the number of pickup of a customer's pickup goods. Drawing 13 explains the goods information database 5. It explains using drawing 14 and processing of the customer information processing section (registration) 16 is explained about processing of the goods advice processing section 3 using drawing 15.

[0058] Drawing 13 is the example of structure of the goods information database 5. The goods information database 5 has the goods ID table 51 and the goods information table 52. 525 pickup for a customer to store in the goods information table 52 the total used as pickup goods is prepared. These 525 pickup is changed in the customer information processing section (registration) 16. In the customer information processing section (registration) 16, a customer's number of pickup is subtracted from these 525 pickup, and it stores in the goods information table 52.

[0059] Drawing 14 is processing flow drawing in the customer information processing section (registration) 16. Compared with drawing 9, step S521 and step S522 are added. That is, the customer information processing section (registration) 16 repeats and performs processing (S52) stored in the pickup table 43 formed in the customer information storage device 4 by using goods as pickup goods, while there are pickup goods and order goods (S51). In this processing, it judges whether they are

pickup goods (S521), and when it is pickup goods, the number which the customer took up is added and stored in 525 pickup of the goods information pickup table 52 of the goods information database 5 (S522). Subsequently, when judging and (S53) registering by whether the customer information processing section (registration) 16 registers customer information, whether customer information is already registered into the customer information table 42, and whether the customer directed registration, customer information, such as a customer's address, the telephone number, a name, and the settlement-of-accounts approach, is registered into the customer information table 42 (S54).

[0060] Drawing 15 is processing flow drawing in the goods advice processing section 3. This processing is different at the point which is step S631 instead of step S63 of the processing flow of the goods advice processing section 3 shown in drawing 11. That is, when it adds whether pickup goods are used as advice goods to 537 inventories, the production schedule 538, and the reference value 539 of an inventory, the situation of an inventory of goods is judged from 525 pickup of goods (S631) and it judges as advice goods, it considers as advice goods (S64).

[0061] Since the number of pickup for every goods which all the customers took up can be known by referring to 525 pickup of the goods information database 5, it can judge whether there are few inventories from number of inventories 537 grade, and 525 pickup. Moreover, when judging the number of all customers' pickup goods, it used, but in case the quantity of the goods of the customer who judges whether it considers as advice goods is judged, you may use here.

[0062] Next, the 3rd example of the communication link sales method concerning this invention is explained. The communication link sales method which uses drawing 18 from drawing 16 in the example 3 based on the processing flow of the communication link sales method shown in drawing 1, and is treated as goods which took up the goods which performed the directions which display detailed information when having shown goods and there were directions which display the detailed information of goods in the system which enabled it to show the still more detailed information on goods is explained. Drawing 16 is the example of the structure of the customer information database 4 in this operation. The customer information database 4 of this example has the description in the point of having added the detail pickup goods identifier (S) to the identifier 432 of the pickup table 43 in the customer information database 4 of the example shown in drawing 5. That is, the customer information database 4 has the customer ID table 41, the customer information table 42, and the pickup table 43, and the identifier "S" which shows that the detailed information of pickup goods was displayed on the identifier 432 of the pickup table 43 is added.

[0063] Drawing 17 is a processing flow added to the processing flow of the goods presentation processing section 14 shown in drawing 1 and drawing 12. In the goods presentation processing section 14, when it judges whether presentation of goods detailed information was directed (S71) and there are directions of presentation of goods detailed information, the information ID about goods with the directions which present detailed information, for example, goods etc., is accumulated (S72).

[0064] Drawing 18 is flow drawing of the processing in the customer information processing section (registration) 16. This registration processing has added step S525 - step S527 to the processing shown in drawing 9. The customer information processing section (registration) 16 repeats and performs processing (S52) stored in the pickup table 43 formed in the customer information storage device 4 by using goods as pickup goods, while there are pickup goods and order goods (S51). If there is assignment of detailed information presentation (S525), when judging and (S526) registering whether the customer information processing section 16 stores detailed information in a pickup table, it stores in the pickup table 43 as pickup goods which presented detailed information (S527). When having already registered with the pickup table 43 as pickup goods or order goods at step S526, it judges with not registering, and step S525 between the goods which presented detailed information - step S527 are repeated (S525). Subsequently, when judging and (S53) registering by whether the customer information processing section 16 registers customer information, whether customer information is already registered, and whether the customer directed registration, customer information, such as a customer's address, the telephone number, a name, and the settlement-of-accounts approach, is registered (S54). In this example, it can notify also about the goods which presented detailed information by accumulating the information

about goods that detailed information was shown, and referring to the pickup table 43 in the goods advice processing section 3, since it stores in the pickup table 43 in the customer information processing section (registration) 16 also about the goods which presented detailed information.

[0065] In addition to the pickup goods of the 1st example, in this example, the example which also treats the goods which presented detailed information as pickup goods was given. As goods which judge whether it notifies or not, it may be good only also as goods which presented detailed information, and what judges whether it notifies or not only about the goods which presented detailed information among the pickup goods of an example 1 is sufficient. In this case, what is necessary is just to use the identifier which can identify whether detailed information was shown to the identifier 432 of the pickup table 43 in addition to the information which identifies whether they are pickup goods or order goods. Furthermore, since it may not become a purchase candidate's goods when size etc. is not in agreement also although detailed information is shown and it excels, you may make it not register with a pickup table.

[0066] Next, the 4th example of the communication link sales method concerning this invention is explained. An example 4 explains the communication link sales method which can be judged about whether it considers as the communication link sales method a customer can instruct the goods which use drawing 25 and take up from drawing 19 to be, and the goods which took up about the purchased goods based on the processing flow of the communication link sales method shown in drawing 1. The communication link sales method which directs whether consider as pickup goods for a customer to notify using drawing 21 from drawing 19 first is explained.

[0067] Drawing 19 is the example of the structure of the customer information database 4 in the 4th example. As an identifier 432 of the pickup table 43 of the customer information database 4, the identifier "BP" which shows both order goods and pickup goods further was added to the order goods identifier "B" and the pickup goods identifier "P." By having prepared this identifier "BP", the mode of 3 of order goods, the goods which are order goods and are pickup goods, and pickup goods is discriminable.

[0068] Drawing 20 is processing flow drawing in the customer information processing section (registration) 16. In this processing, step S511 - step S513 were further added to the processing shown in drawing 9. The identifier of "BP" is stored in the identifier column of the PIKKUPPU table 43, when there are directions that it poses for it a question and (S511) registers into a customer whether it registers with the pickup table 43 when there are pickup goods and order goods, it is pickup goods and it is pickup goods with order goods about an identifier "P" (S512). There are directions that it registers and, only in the case of order goods, the identifier of "B" is stored in the identifier column of the pickup table 43 (S513). Pickup goods are not stored when there are directions that it does not register by the question of step S511.

[0069] Drawing 21 is processing flow drawing in the goods advice processing section 3 of the 4th example. Step S62 of the processing shown in drawing 11 is different at the point replaced with step S621 with this processing. It judges whether the goods advice processing section 3 is advice goods between the goods of "P" and "BP" which attach "P" to the identifier 432 with reference to the pickup goods identifier 432 of the pickup table 43 (S63). In the customer information (registration) 16, a customer is made to direct whether consider as pickup goods, and an identifier is stored in the pickup table 43 based on directions, and since it judges whether only pickup goods are used as advice goods in the goods advice processing section 3 based on this identifier 432, it becomes the pickup goods based on directions of a customer.

[0070] In this example, also when having not considered as pickup goods and it connected about pickup goods next time using a communication line, the example which does not register with the pickup table 43, but identifies whether it considers as pickup goods about order goods or it does not carry out, and is registered into the pickup table 43 from a viewpoint that it is not necessary to consider as pickup goods was given. To the information on the pickup table of an example 1, however, when it also stores the information which identifies whether they are the goods to notify collectively, [ in addition, ] In the customer information processing section (registration) 16, identifiers, such as "S", may be added to "B"

and "P", and you may newly store in the identifier of the goods which asked whether it would consider as pickup goods and had the directions to register by the identifier of "B", "P", "BS", and "PS."

[0071] Next, the correspondence procedure which does not use the purchased goods as pickup goods is explained using drawing 22 and drawing 23. Drawing 22 is the example of the database of customer information. The identifier "E" which shows that they are goods placed an order as an identifier 432 of the pickup table 43 of the customer information 4 was added. An identifier 432 is "B" when an order is not placed, although it is order goods.

[0072] Drawing 23 is processing flow drawing of the customer information processing section (registration) 16. When it is the goods which judged and (S514) purchased whether they were the purchased goods during pickup goods and order goods processing, the identifier "E" which shows that they are purchase goods is attached, and it stores in the pickup table 43 (S515). When it is not the purchased goods, the identifier "B" or "P" which shows having not placed an order is attached, and it stores in the pickup table 43 (S516).

[0073] Since the identifier which identifies the ordered goods and the goods which have not been ordered is attached and stored in the customer information 4 in this example, in the goods advice processing section 3, whether it notifies or not can judge except for the purchased goods by using the table shown in drawing 10. When the order of a mail order is not performed electronically, and an order is placed, the identifier 432 of the pickup table 43 is changed and stored.

[0074] The communication link sales method which can finally be judged in the communication link sales method which used drawing 22 and drawing 23 about whether it considers as the goods which took up about the purchased goods using drawing 24 and drawing 25 is explained. Drawing 24 is the example of the database of goods information. The goods information database has the goods ID table 51 and the goods information table 52. The re-purchase value column 526 was added to the goods information table 52. By this example, "A" and re-purchase nature set [ the case of re-purchase nature of being large ] to "C" the case where "B" and re-purchase nature are small for the case like inside as a re-purchase value, and re-purchase nature is shown.

[0075] Drawing 25 is processing flow drawing in the goods advice processing section 3. In this processing, step S625 and step S626 were added to the processing flow shown in drawing 11. Processing of step S626 below between the goods of a pickup table (S625) and step S64 is performed. When judging and (S626) notifying whether the re-purchase value 526 of the goods information table 52 of the goods information 5 is collectively used about the purchased goods, and it considers as advice goods, it considers as advice goods (S64). In step S626, order goods "B" and pickup goods "P" are similarly judged with step S63 of the processing flow of drawing 11.

[0076] In this example, it can judge whether it considers as pickup goods about the goods purchased based on this re-purchase value by storing the identifier or value which is the information judged about whether it purchases again as a re-purchase value. The identifier or value which expresses the goods purchased to a large quantity and a goods cycle as an identifier showing re-purchase nature may be used.

[0077] Next, the 5th example of the communication link sales method concerning this invention is explained. An example 5 explains the correspondence procedure which can register the advice approach and an advice stage using drawing 35 from drawing 26. Moreover, in this example, the correspondence procedure which registers the advice approach of goods of having taken up, and the information on an advice stage is explained. First, the communication link sales method which directs the advice approach and an advice stage using 33 from drawing 26 is explained.

[0078] Drawing 26 is processing flow drawing of the whole system of a mail order of the 5th example. Compared with the processing flow shown in drawing 1, the contents of processing of the customer information database 4, the goods information database 5, the customer information processing section (registration) 16, and the goods advice processing section 3 differ, and the point that the advice information database 8 is added is different further. The advice approach and an advice stage are stored in the customer information database 4, the goods information database 5, and the advice information database 8.

[0079] Drawing 27 is the example of the customer information database 4. The customer information database 4 has the customer ID table 41, the customer information table 42, the pickup table 43, and the advice information table 44. In addition to the pickup information 425, the advice information 426 was formed in the customer information table 42. The information about the advice stage to become from the information about the advice approach which consists of information 442 on the advice approach class 441 and the advice approach, and the information 444 on the advice stage class 443 and an advice stage is stored in the advice information table 44.

[0080] Drawing 28 is the example of the screen display of the advice approach. There are mailing, a telephone, FAX, an electronic mail, etc. as the advice approach. Mailing is directed in this example. When in agreement with the customer information table 42 in the case of mailing, a telephone, etc., it is only choosing mailing and a telephone and it is not necessary to direct the information on an address etc.

[0081] Drawing 29 is the example of a screen display of an advice stage. When the "time of a goods price change" when changing a goods price as an advice stage for "one month before a catalog expiration date" for inquiring before the expiration date of a catalog and the number of inventories of goods decrease, and when [ "when there are few inventory goods" ], there is a method of specifying a direct date etc. In this example, both the time of a goods price change and the date assignment are specified. Moreover, the application is filled in as a comment of the date assignment. This comment is attached and notified when notifying.

[0082] Drawing 30 is the example of the advice information database 8. There are the advice stage table 81 and a customer ID table 82 in the advice information database 8. On the advice stage table 81, 812 and the advice stage to become from 813, the specific time 814, etc. at the time of inventory smallness are stored at the time of one month before [ an expiration date ] 811, and a goods price change, and the corresponding customer ID table 82 (821-825) is held for every advice stage of the advice stage table 81.

[0083] Drawing 31 is the example of the structure of the goods information database 5. In the goods information database 5, a customer ID 527 is added to the goods information table 52, and the customer ID table 54 is held. When the prices of the goods and an inventory decrease on the goods information table 52, a customer's information to notify is held. The customer ID table 54 of this goods information is processing of the customer information processing section (check) 11, a customer ID number is removed and a customer ID number is added by processing of the customer information processing section (registration) 16.

[0084] Drawing 32 is processing flow drawing of the customer information processing section (registration) 16 of this example. In this example, steps S55 and S56 and steps S551 and S552 were added to the processing shown in drawing 9. first, pickup goods and order goods -- the pickup table 43 -- registering (S52) -- Customer ID is registered into the customer ID table 54 of the goods information database 5, when it judges whether there is any paddle with which customer information is registered (S53) and is not yet registered (S54). When registering the advice approach, the screen for registering the advice approach shown in drawing 28 is displayed, and it judges whether the advice approach is already registered (S55). The advice approach is registered into the advice approach class 441 of advice information table 44, for it is judged that the advice approach is not registered and cooking (S551). When registering an advice stage, the screen for registering the advice stage shown in drawing 29 is displayed, and it judges whether the advice stage is already registered (S56). An advice stage is registered into the advice information table 44 and the advice information database 8 when the advice stage is not registered (S561).

[0085] Drawing 33 is processing flow drawing of the goods advice processing section 3. In this processing, step S611, step S631, and step S661 were added to the processing shown in drawing 11. In the goods advice processing section 3, advice stage information is read from the advice information database 8, and from the customer ID table 82, a customer ID number is read and it performs for every customer. First, when it judges whether it is an advice stage (S611) and an advice stage comes, the customer information on step S61 is read, and \*\*\*\*\* of whether to be pickup goods and order goods is

repeated (S62). When it is pickup goods and order goods, it judges whether they are advice goods (S631), and, in the case of advice goods, sets up with advice goods (S64). Subsequently, it judges whether there are any advice goods (S65), and when it is advice goods, a customer is notified of the situation of goods by the advice approach registered into the advice information table 44 of the customer information database 8 (S661). When the advice approach which the customer directed is an approach which requires time amount, such as mailing, setting out of the advice stage in step S611 is set up a little early so that it can notify on the day which the customer directed.

[0086] The above-mentioned advice approach and an advice stage can be registered based on a customer's request. Together with the advice approach, an advice stage is determined so that it can notify to the date which the customer directed. For example, in the case of an electronic mail, FAX, etc., specified that day is sufficient, but in mailing, it sets up so that a few may be notified in front rather than the specified day. Not the day that the customer specified but the day notified beforehand may be changed and registered into the advice stage table 81 on the day notified actually. When the customer specifies neither the advice stage nor the advice approach, an advice stage and the advice approach can be decided to be arbitration.

[0087] According to this example, it can judge whether the information about goods is notified at the advice stage registered in the goods advice processing section 3 based on such stored information by registering the advice approach and an advice stage in the customer information processing section (registration) 16, and storing in the customer information database 4, the advice information database 8, and the goods information database 5. Moreover, although it registers as an advice stage also about catalog expiration date before and goods information was notified in this example based on this content of registration the time of a goods price change, and when there were few inventory goods or, it may not register or you may make it advice go automatically about these advice stages.

[0088] Next, the communication link sales method which directs the advice approach and an advice stage for every goods is explained using drawing 34 and drawing 35. Drawing 34 is the example of the structure of the customer information database 4 in this example. In this example, the advice approach number 445 and the advice stage number 446 are stored in the advice information table 44, and in case these two numbers create the pickup table 43 for every goods based on the pickup information 425, reading appearance of them is carried out, and they are stored as the advice approach number 435 and an advice stage number 436.

[0089] Drawing 35 is flow drawing of the processing in the customer information processing section (registration) 16. The point of having added processing of step S517 to the step S519 is different from the processing in the customer information processing section (registration) 16 which showed this processing to drawing 9. If goods are shown and there are directions of pickup goods or order goods (S51), when posing a question (S517) and registering to a customer whether the advice approach of the goods is registered, the registration screen of the advice approach is displayed, the inputted advice approach is registered into goods, the advice approach number 445 is numbered, and it stores in the advice information table 44 (S5171). In this case, the already registered advice approach may be chosen. Furthermore, when there is pickup or order directions, the goods are shown to a customer, and a question is posed about whether the advice stage of the goods is registered (S518). When registering, the registration screen of an advice stage is displayed, the inputted advice stage is registered into goods, the advice stage number 446 is numbered, and it stores in the advice information table 44 (S5181). In this case, the already registered advice stage may be chosen. Termination of registration of the advice approach number 445 to the advice information table 44 or the advice stage number 446 applies and stores the advice approach number 435 and the advice stage number 436 in the pickup table 43 based on these numbers.

[0090] Since step S519 is repeated and performed from step S517 at step S51, the advice approach and an advice stage can be registered about each goods. Moreover, about the goods with same advice approach and advice stage, the advice approach and the method of registering an advice stage may be used collectively. In the goods advice processing section 3, what examines whether it notifies only about the goods of an advice stage is sufficient. Moreover, when neither the advice approach nor the advice

stage is being directed, the advice approach and an advice stage are determined as arbitration. According to this approach, since an advice stage and the advice approach can be directed in an advice stage or the advice approach for every opium poppy with a number, and goods, the information on the goods directed at the directed stage can be acquired. Therefore, it becomes possible to register and use two or more advice approaches and an advice stage.

[0091] Finally, the 6th example of the communication link sales method concerning this invention is explained. In the example 6, while using drawing 38 from drawing 36 and seeing goods using the communication line of claim 23 based on the processing flow of the communication link sales method shown in drawing 26, it changes into registering the goods which take up and the communication link sales method which registers the goods which take up using other transfer approaches is explained.

[0092] Drawing 36 is processing flow drawing of the whole system of a mail order of the 6th example. The input unit 6 for customers for equipment and directing in the end of a customer side edge a communication line can be used compared with the mail order system shown in drawing 26 was replaced with the customer 600 who assumes neither a terminal unit nor an input unit 6, and the goods selection processing section 1 was replaced with the pickup goods registration processing section 10. Mail, a telephone, FAX, etc. are a certain correspondence procedures, and the customer 600 without a terminal unit or an input unit should just notify a mail-order firm of \*\*\*\*\* about pickup goods. The pickup goods registration processing section 10 possesses the customer information processing section 11, the goods pickup registration section 130, and the customer information processing section (registration) 16. The detail of processing of the goods pickup registration section 130 explains the detail of processing of the customer information processing section (registration) 16 using drawing 38 using drawing 37. In the pickup goods registration processing section 10, the customer information database 4, the goods information database 5, and the advice information database 8 are rewritten based on the information on the pickup goods notified by the customer. In the customer information processing section (check) 11, the customer who had communication, for example through the telephone is checked in the information on the customer information database 4, goods are registered into the pickup table 43, and if it registers with the customer ID table 54 of the goods information database 5, Customer ID will be deleted.

[0093] Drawing 37 is processing flow drawing of the goods pickup registration section. It checks whether when a customer notifies pickup goods (S81), the goods pickup registration section 130 accesses the goods information database 5 about pickup goods, and has an inventory of pickup goods (S82). If there is no inventory of pickup goods, while deleting pickup goods at step S82, about pickup goods without an inventory of goods, a customer is notified of that. While a customer notifies pickup goods, the processing after step S81 is repeated.

[0094] Drawing 38 is flow drawing of the processing in the customer information processing section (registration) 16. It differs in that processing (S519) of pickup goods was added to the processing of the customer information processing section (registration) by which this processing is shown in drawing 32. By the processing shown in drawing 37, when the pickup goods which the customer notified are the goods in the goods information database 5, (S519) and the pickup goods concerned are registered into the pickup table 43 (S52). Furthermore, Customer ID is registered into the customer ID table 54 of the goods information database 5, when it judges whether there is any paddle with which customer information is registered (S53) and is not yet registered (S54). When registering the advice approach, it judges whether the advice approach is already registered (S55). The advice approach is registered into the advice approach class 441 of advice information table 44, for it is judged that the advice approach is not registered and cooking (S551). When registering an advice stage, it judges whether the advice stage is already registered (S56). An advice stage is registered into the advice information table 44 and the advice information database 8 when the advice stage is not registered (S561).

[0095] As mentioned above, since related information is stored in the customer information database 4, the goods information database 5, or the advice information database 8 about the pickup goods which the customer notified in the pickup goods registration section 10 about the goods which the customer has notified, it can judge whether it considers as advice goods in the goods advice processing section 3

about the pickup goods which the customer notified. Moreover, although the approach of notifying was mentioned as the example in this example, without using a communication link, when the mail order system which shows goods as the information on goods is in a customer side, the information about goods that took up goods and it took up may be sent using a communication link by the customer side, and you may store in storage, such as customer information. Finally, although this example did not indicate, it may ask for the goods which agreed in thinking of a customer from the information accumulated [ goods / pickup goods / which were purchased ], and a customer may be notified.

[0096]

[Effect of the Invention] According to the communication link sales method of this invention, the following effectiveness is acquired.

(1) Since it gets interested or the goods which took up goods and took up are stored as customer information as a purchase candidate while the customer is looking at goods, when examining goods using a communication line again, the goods which took up in the past stored as customer information can be read and shown. Therefore, in case goods are examined using a communication line, it is not necessary to relook for goods each time, and the goods which took up before can be examined.

[0097] (2) When it can investigate whether it has taken up from customer information when an inventory decreases and has taken up since the goods which got interested or took up as a purchase candidate are stored as customer information when the prices of the goods which took up are changed and, the information on goods can be notified. Therefore, the information on goods can be acquired, without investigating the situation of goods using a communication line repeatedly.

[0098] (3) When it can investigate whether it has taken up from customer information when an inventory decreases and has taken up since the goods which the customer notified and which took up are stored as customer information when the prices of the goods which took up are changed and, the information on goods can be notified. Therefore, the information on goods can be acquired, without investigating the situation of goods using a communication line repeatedly.

[0099] (4) Since the goods which a customer gets interested or consider purchase and which took up are known, when a certain goods found the customer who considers purchase so much, it becomes price goods specially or the number of inventories decreases, compared with notifying other customers, the possibility of purchase can notify a high customer by notifying a customer.

---

[Translation done.]

**\* NOTICES \***

Japan Patent Office is not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. \*\*\*\* shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

---

**DESCRIPTION OF DRAWINGS**

---

**[Brief Description of the Drawings]**

- [Drawing 1] Processing flow drawing of the whole system of a mail order.
- [Drawing 2] The screen display of a mail order.
- [Drawing 3] The screen display of an order of a mail order.
- [Drawing 4] Processing flow drawing of a mail order.
- [Drawing 5] Storing information on customer information.
- [Drawing 6] Processing flow drawing of the goods pickup processing section.
- [Drawing 7] Storing information on goods information.
- [Drawing 8] Processing flow drawing of the goods order processing section.
- [Drawing 9] Processing flow drawing of the customer information processing section.
- [Drawing 10] The database of goods information.
- [Drawing 11] Processing flow drawing of the goods advice processing section.
- [Drawing 13] The database of goods information.
- [Drawing 14] Processing flow drawing of the customer information processing section (registration).
- [Drawing 15] Processing flow drawing of the goods advice processing section.
- [Drawing 16] The database of customer information.
- [Drawing 17] Additional processing flow drawing of the goods presentation processing section.
- [Drawing 18] Processing flow drawing of the customer information processing section (registration).
- [Drawing 19] The database of customer information.
- [Drawing 20] Processing flow drawing of the customer information processing section (registration).
- [Drawing 21] Processing flow drawing of the goods advice processing section.
- [Drawing 22] The database of customer information.
- [Drawing 23] Processing flow drawing of the customer information processing section (registration).
- [Drawing 24] The database of goods information.
- [Drawing 25] Processing flow drawing of the goods advice processing section.
- [Drawing 26] Processing flow drawing of the whole system of a mail order.
- [Drawing 27] The database of customer information.
- [Drawing 28] The screen display of the advice approach.
- [Drawing 29] The screen display of an advice stage.
- [Drawing 30] The database of advice information.
- [Drawing 31] Goods information table.
- [Drawing 32] Processing flow drawing of the customer information processing section (registration).
- [Drawing 33] Processing flow drawing of the goods advice processing section.
- [Drawing 34] The database of customer information.
- [Drawing 35] Processing flow drawing of the customer information processing section (registration).
- [Drawing 36] Processing flow drawing of the whole system of a mail order.
- [Drawing 37] Processing flow drawing of the goods pickup registration section.
- [Drawing 38] Processing flow drawing of the customer information processing section (registration).

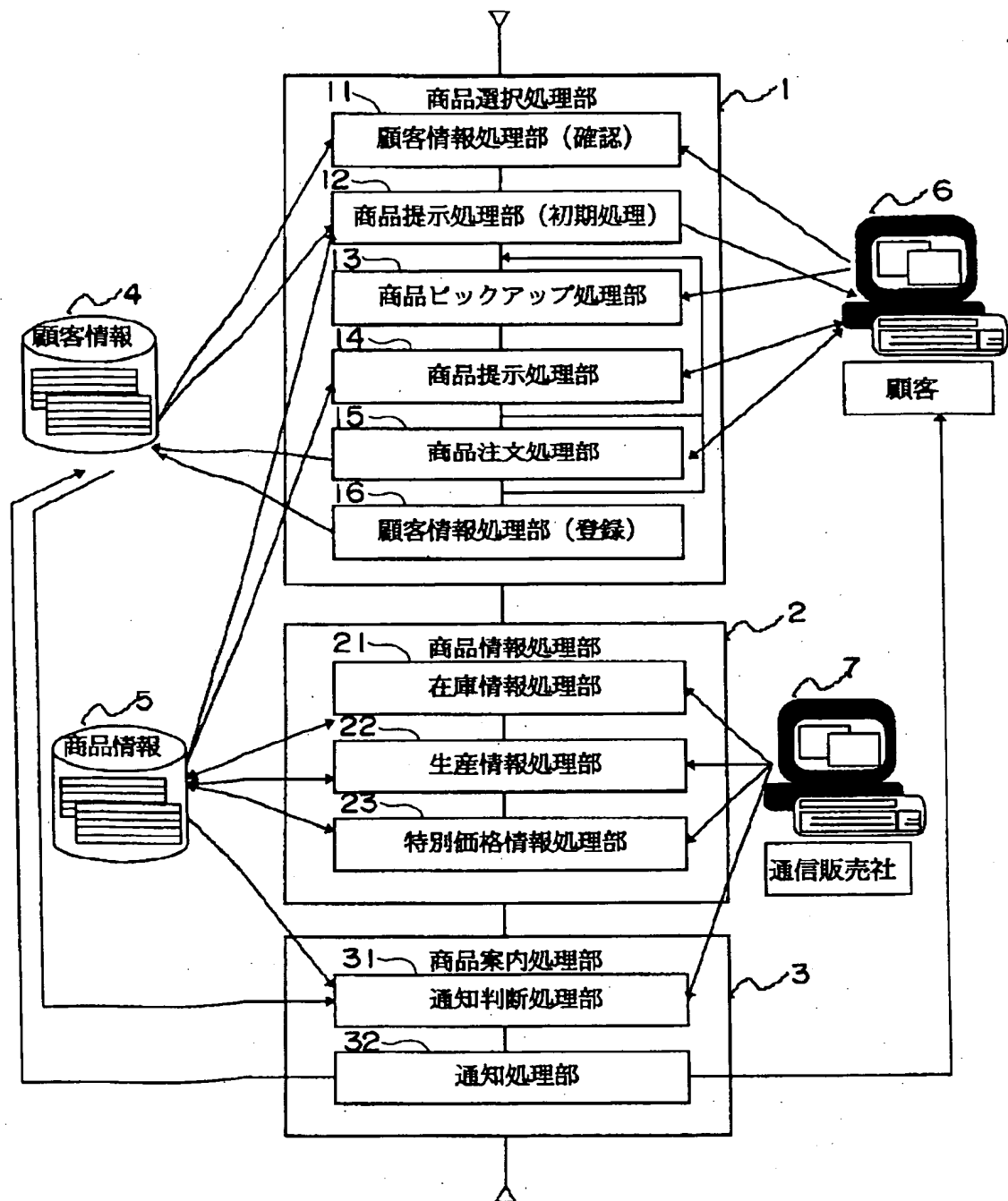
[Description of Notations]

- 1 Goods Selection Processing Section
- 2 Goods Information Processing Section
- 3 Goods Advice Processing Section
- 4 Customer Information Database
- 5 Goods Information Database
- 6 Customer Side Input Unit for Equipment and Directing in the End of Customer Side Edge  
Communication Line Can be Used
- 7 Mail Order Side Input Unit for Equipment and Directing in the End of Mail Order Side Edge
- 8 Advice Information Database
- 10 Pickup Goods Registration Processing Section

---

[Translation done.]

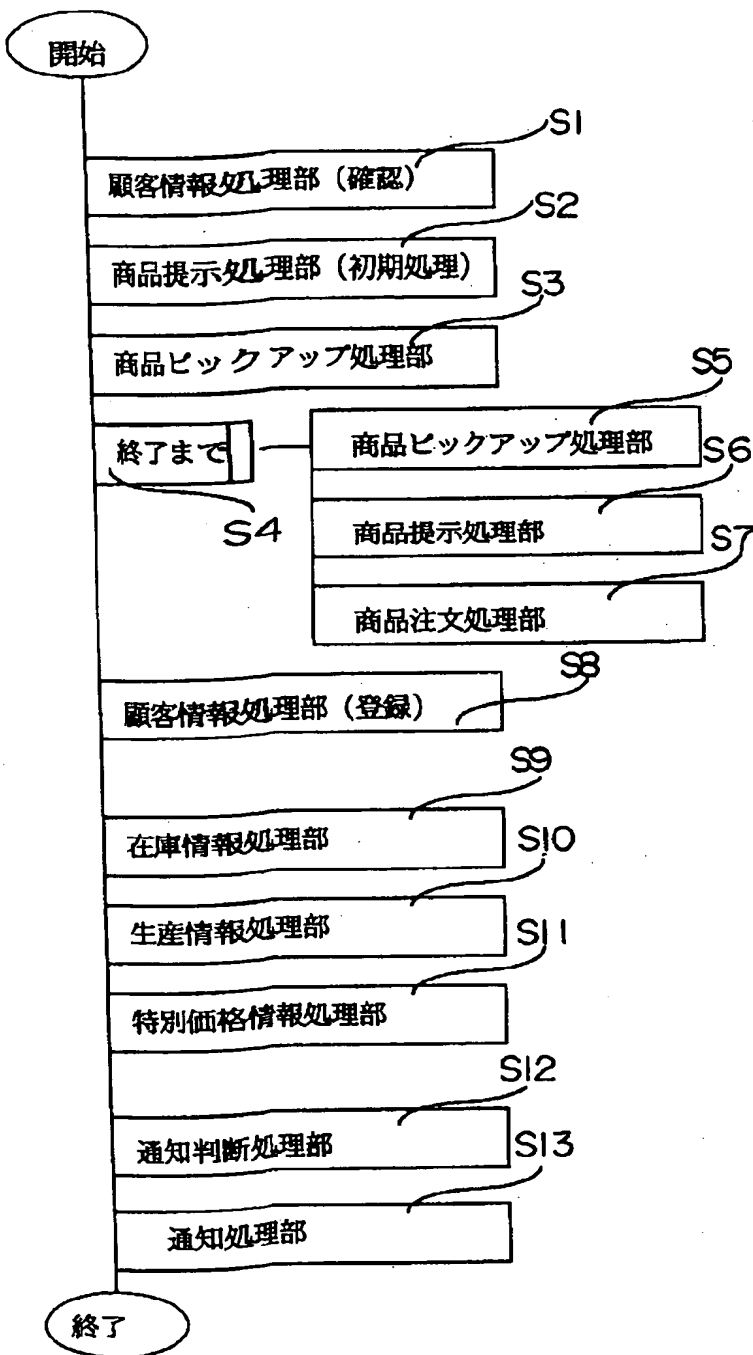




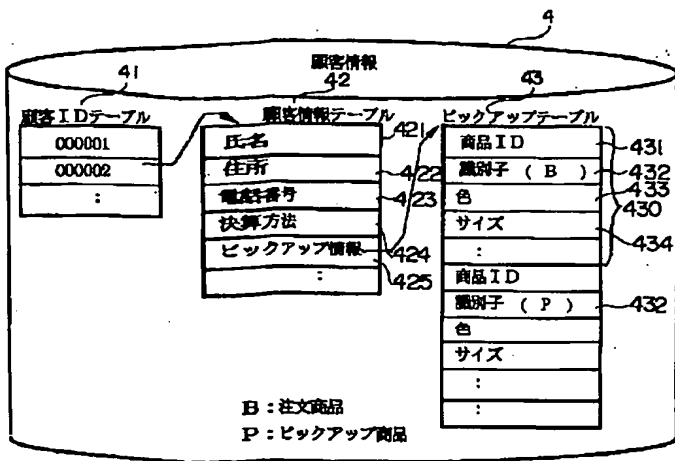
[Drawing 10]

| 53   |      |      |     |     |     |     |     |      |        |
|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|--------|
| 530  | 531  | 532  | 533 | 534 | 535 | 536 | 537 | 538  | 539    |
| 商品ID | 商品名  | イメージ | 色   | サイズ | 値段  | 特徴  | 在庫数 | 生産予定 | 在庫の基準値 |
| a    | ブラウス |      | 白   | M   | a1  | a2  | 100 | a1   | 40     |
| b    | スカート |      | 黒   | 60  | b1  | b2  | 100 | b1   | 50     |
| c    | 靴下   |      | 水色  | 24  | c1  | c2  | 100 | c1   | 50     |
| :    | :    | :    | :   | :   | :   | :   | :   | :    | :      |

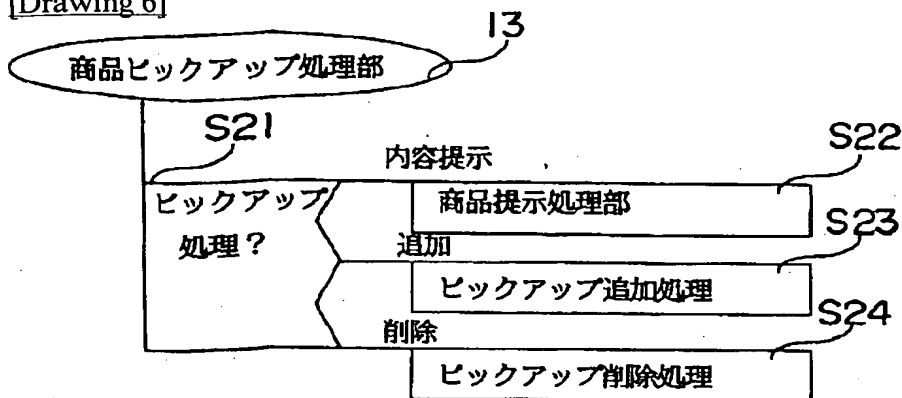
[Drawing 4]



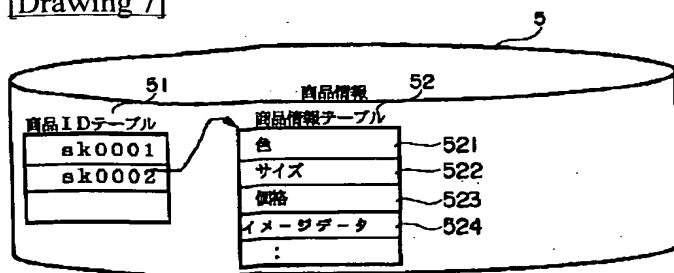
[Drawing 5]



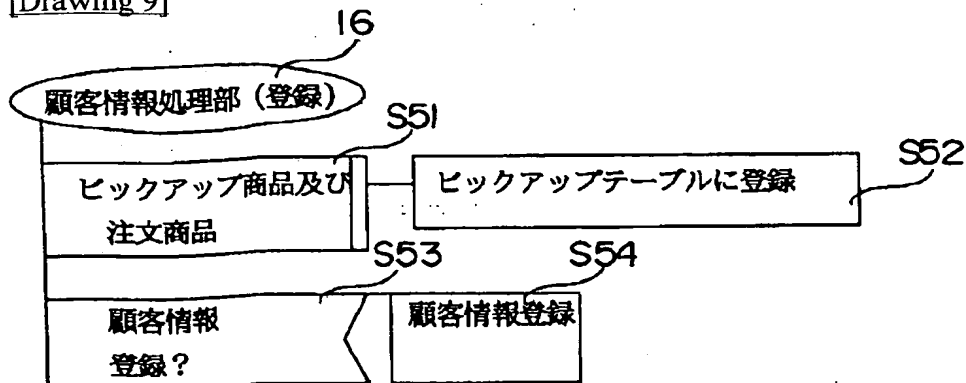
[Drawing 6]



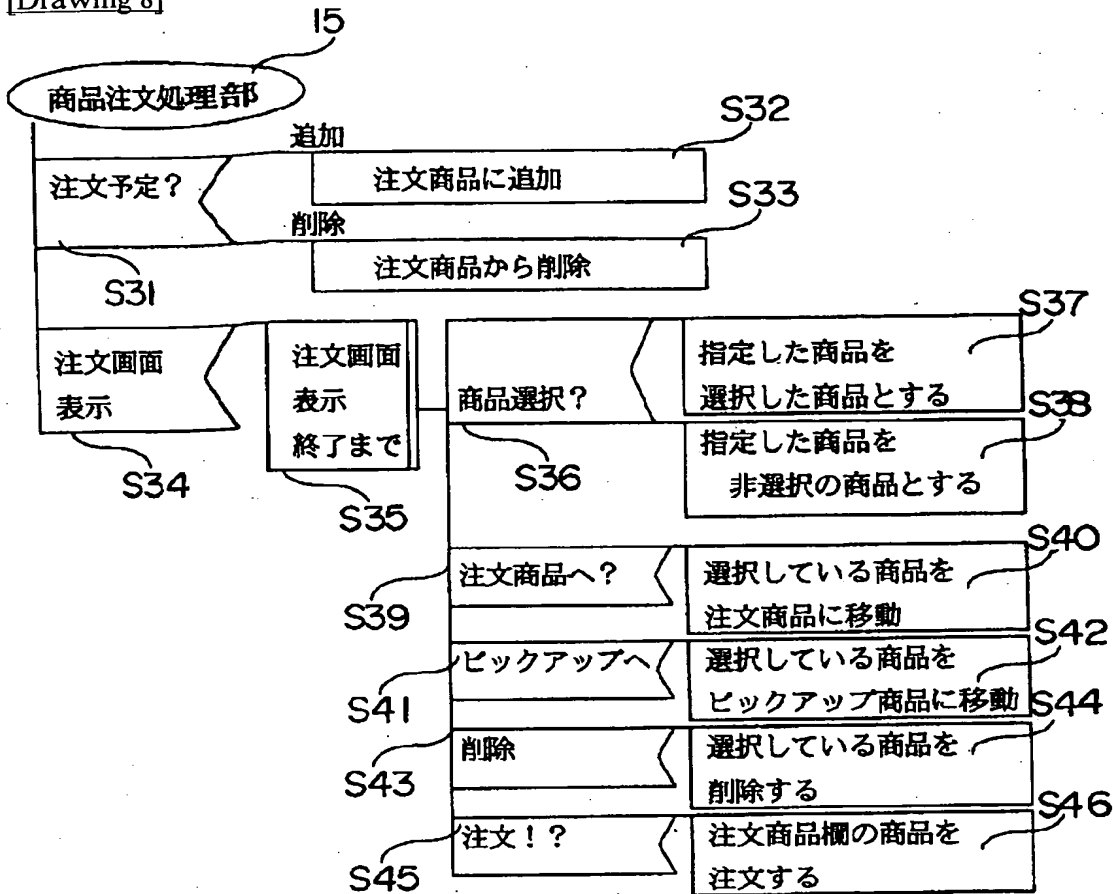
[Drawing 7]



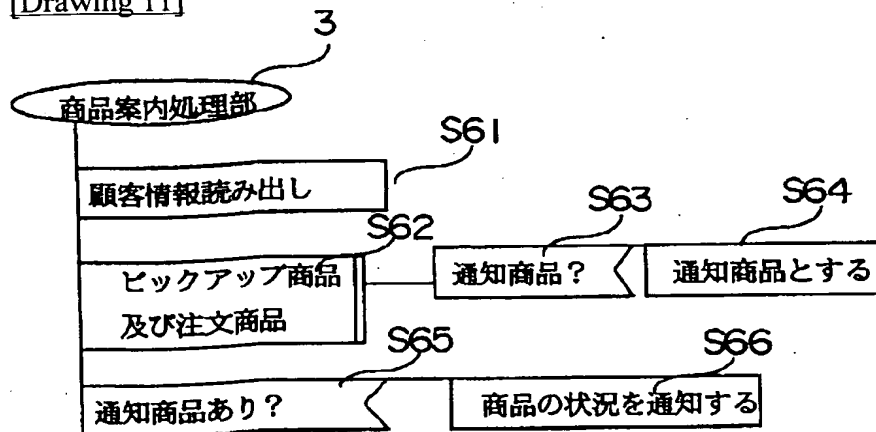
[Drawing 9]



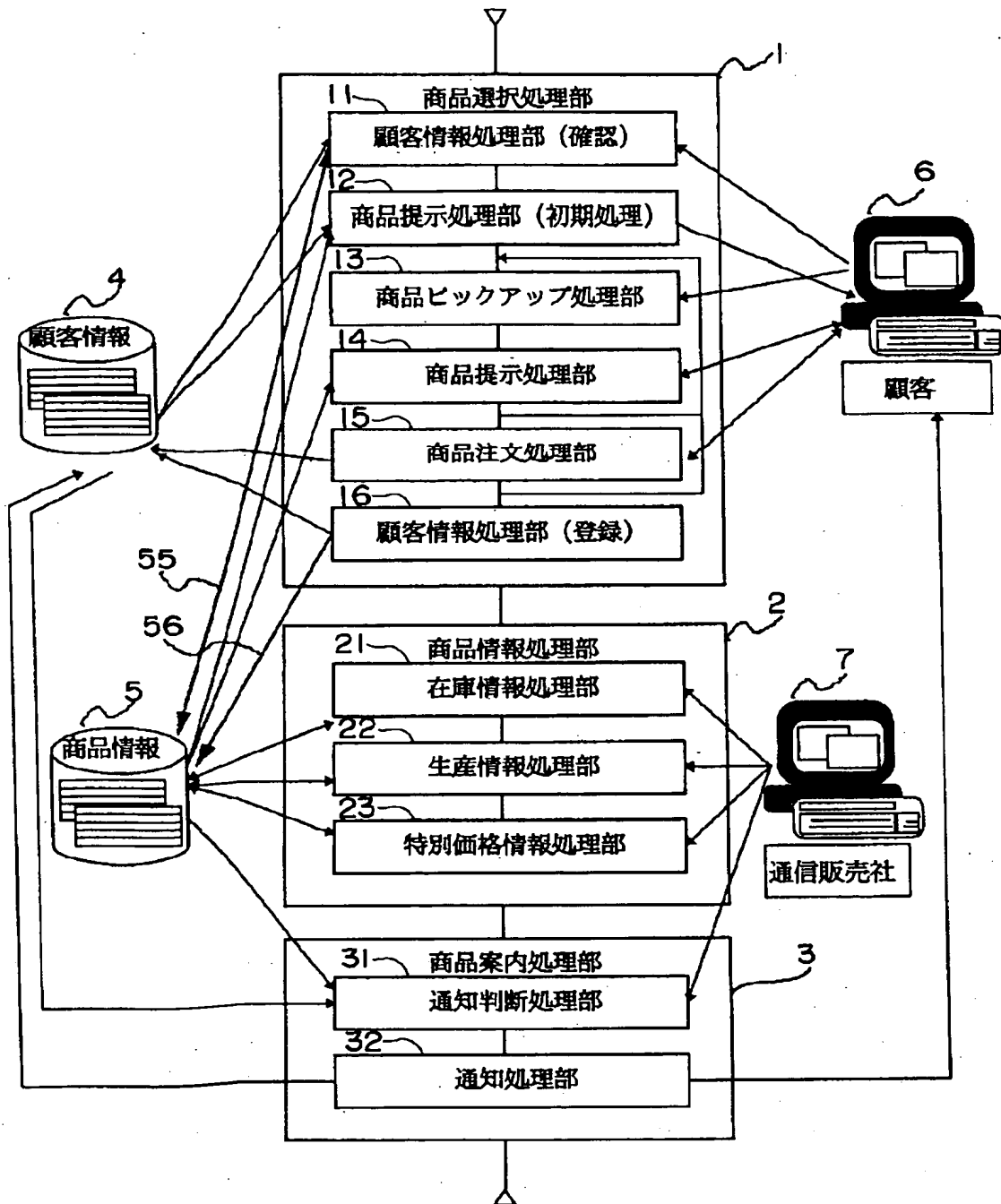
[Drawing 8]



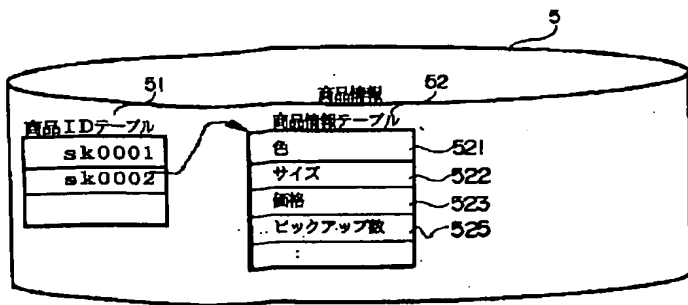
[Drawing 11]



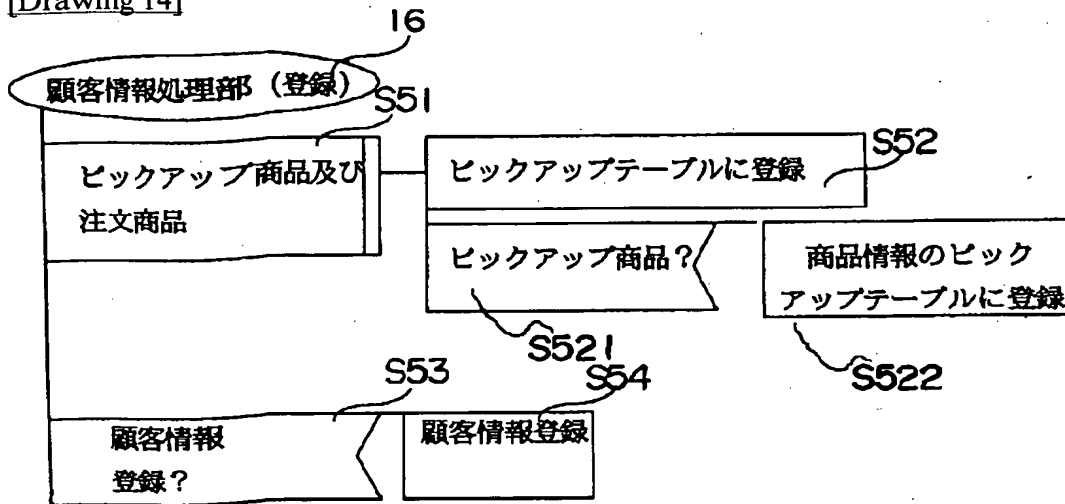
[Drawing 12]



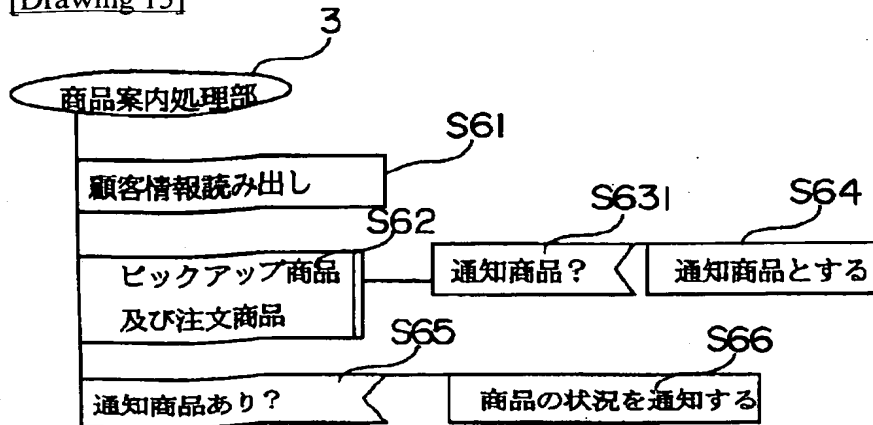
[Drawing 13]



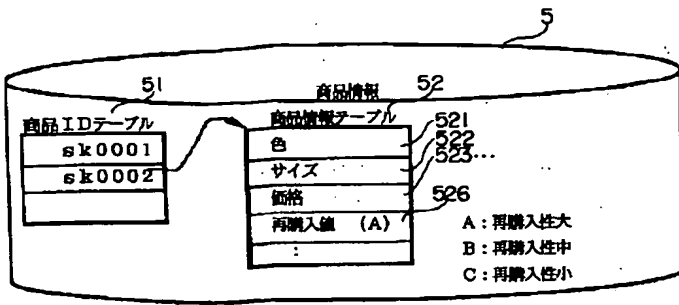
[Drawing 14]



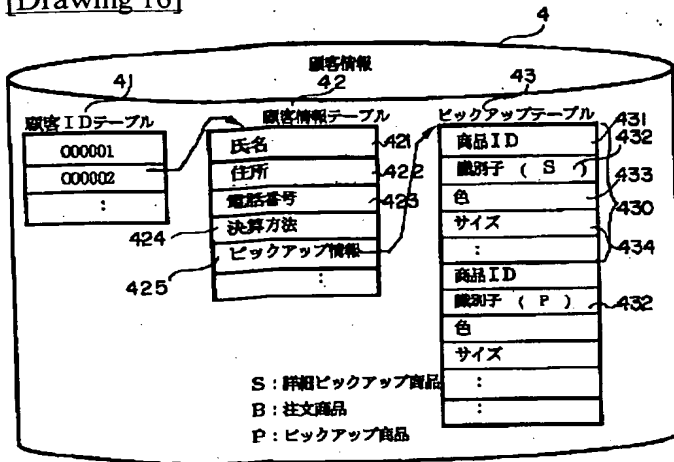
[Drawing 15]



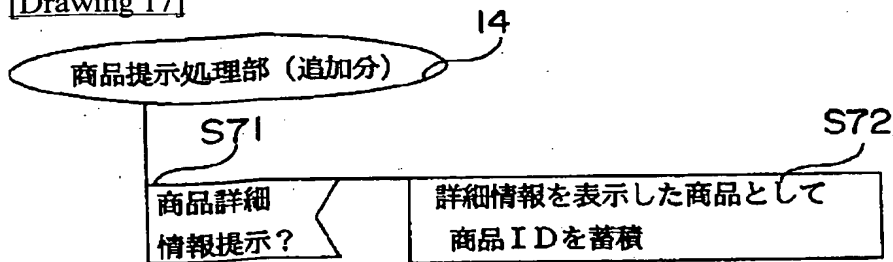
[Drawing 24]



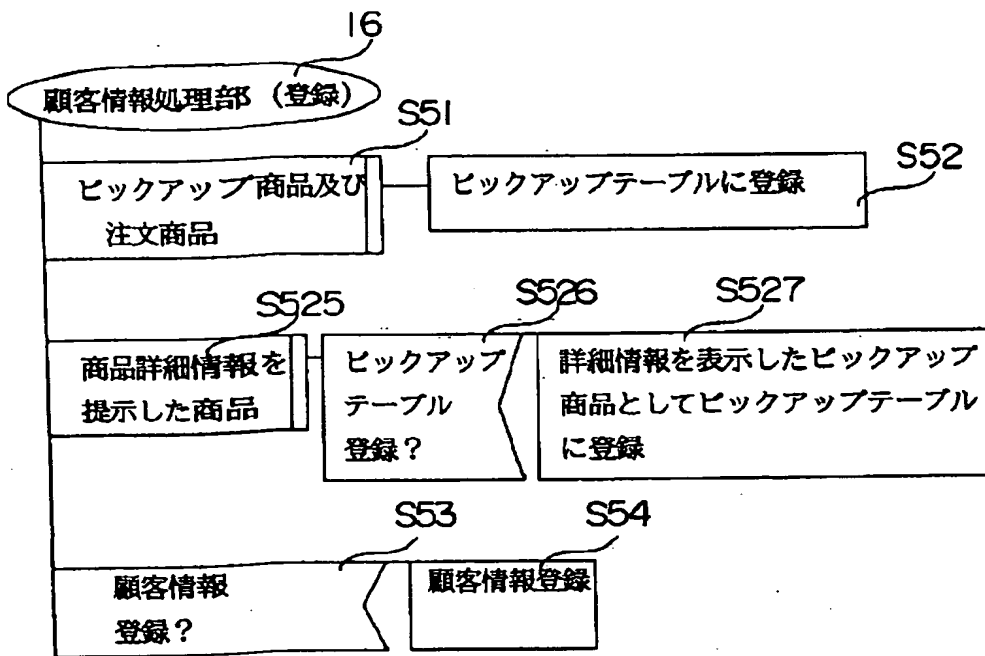
[Drawing 16]



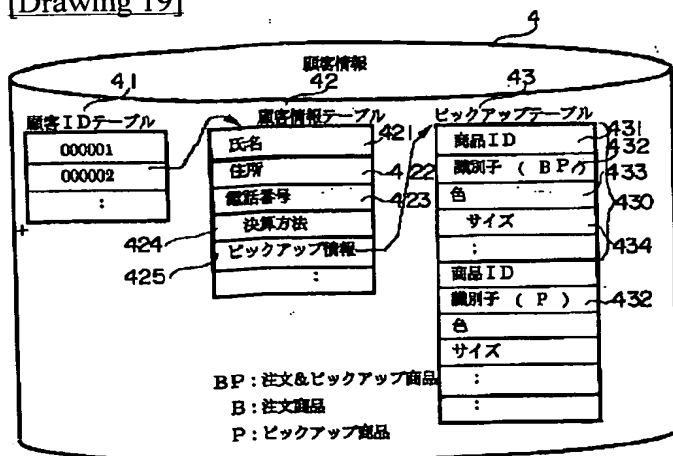
[Drawing 17]



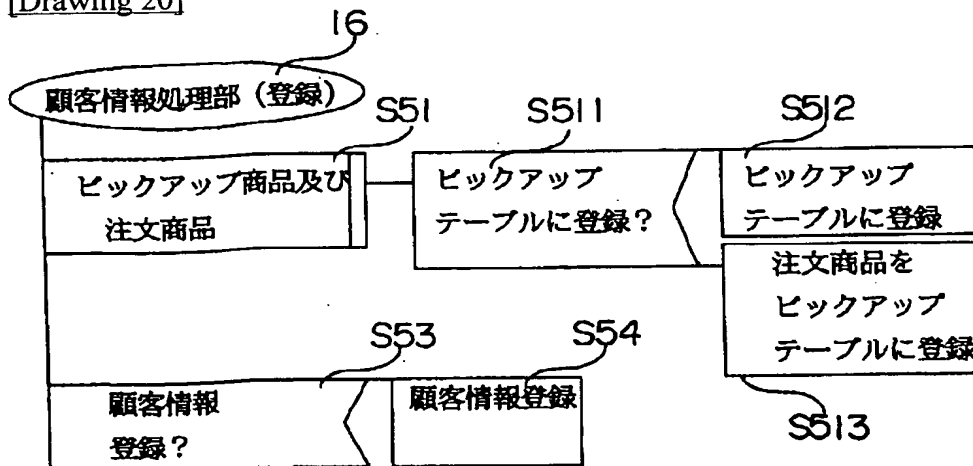
[Drawing 18]



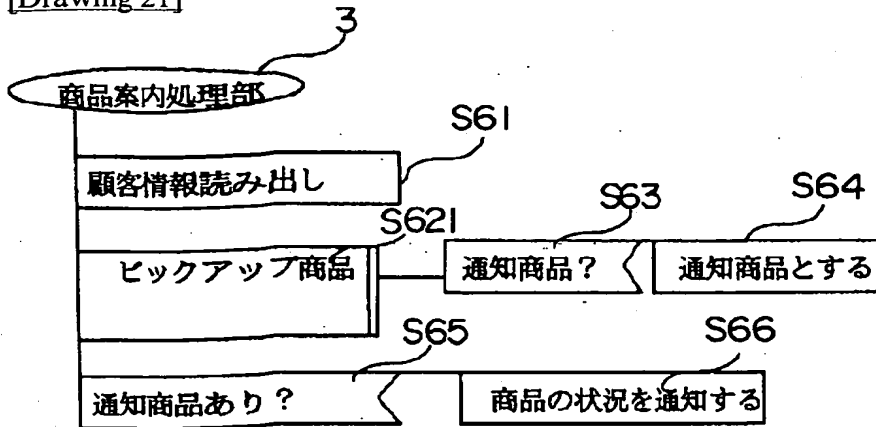
[Drawing 19]



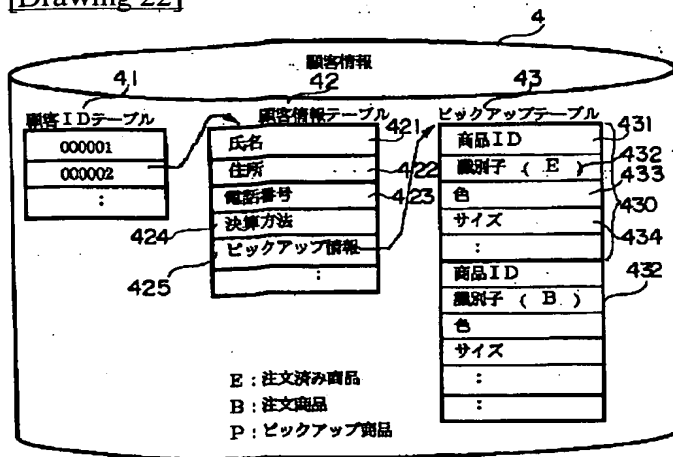
[Drawing 20]



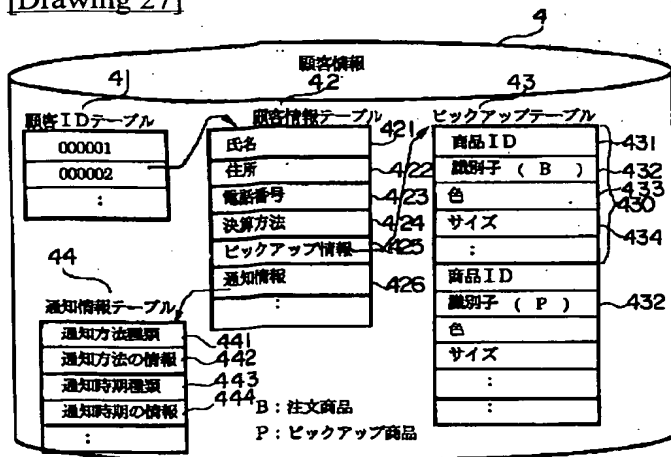
[Drawing 21]



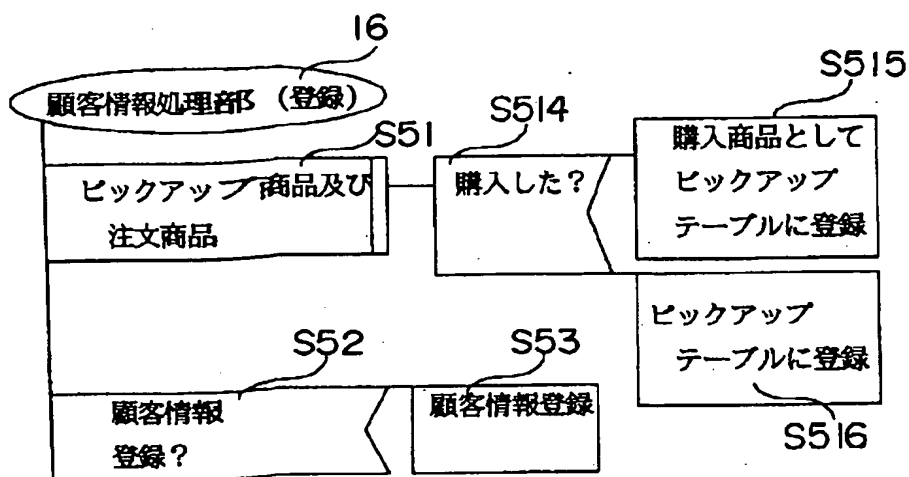
[Drawing 22]



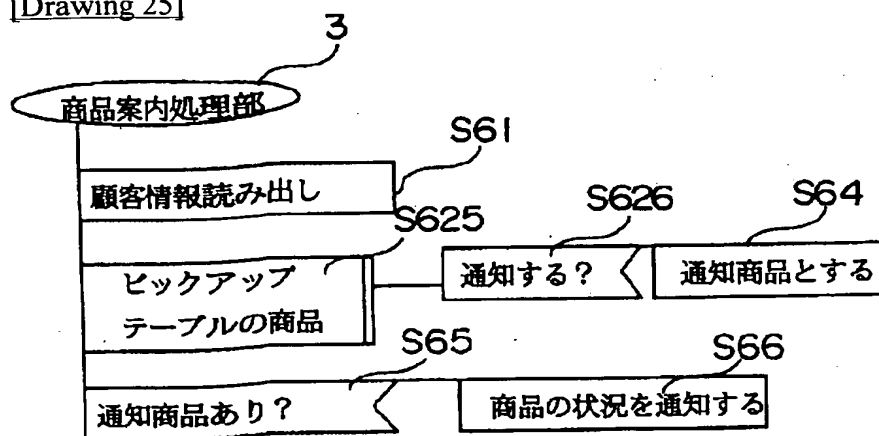
[Drawing 27]



[Drawing 23]



[Drawing 25]



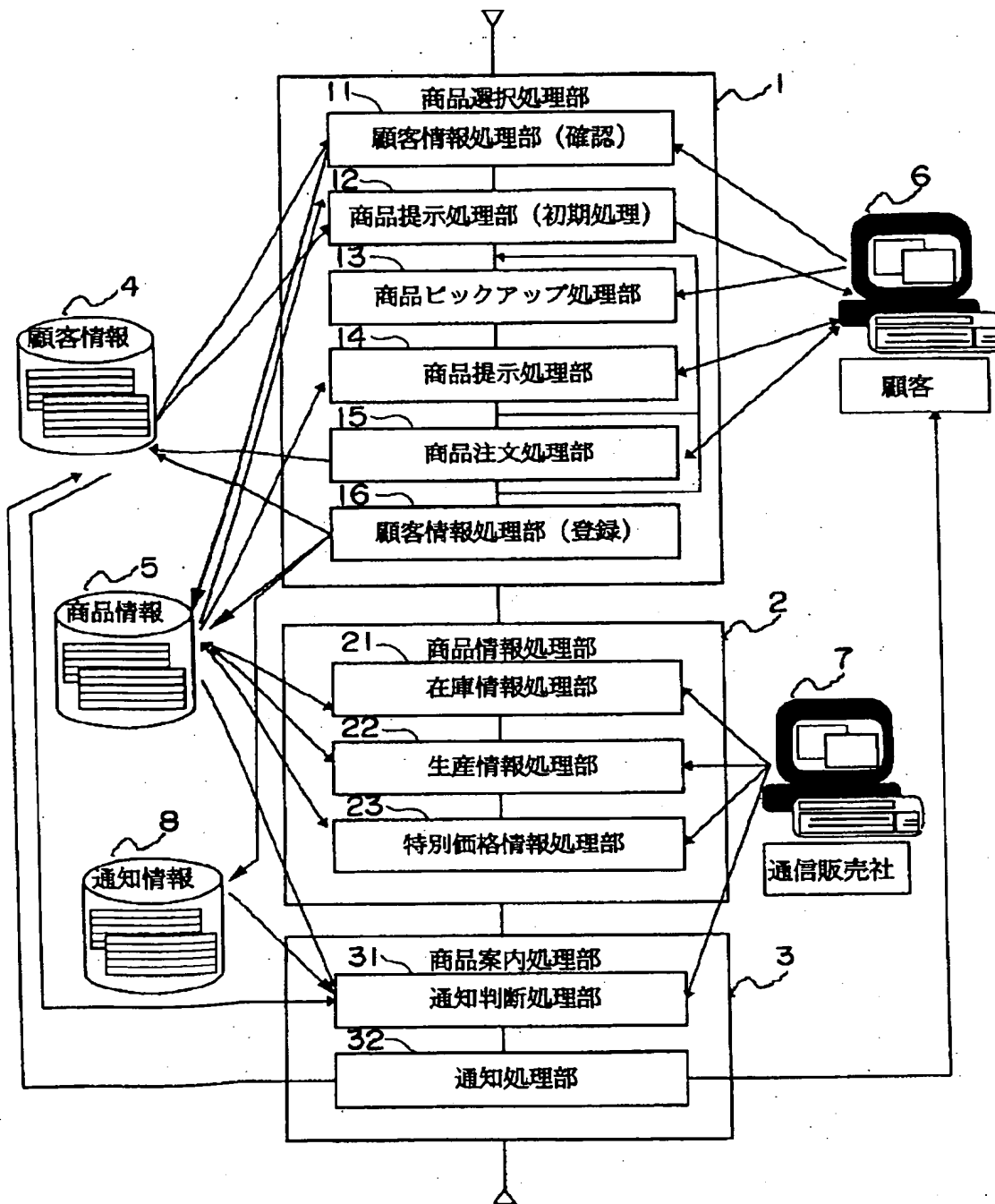
[Drawing 28]

| 通知方法 |       |  |
|------|-------|--|
| ○    | 郵送    | 〒 ( )<br>住所 (東京都〇〇区×× )<br>氏名 (山田 花子 ) |
|      | 電話    | 電話番号 ( )                               |
|      | FAX   | FAX 番号 ( )                             |
|      | 電子メール | アドレス ( )                               |
|      | その他   | 手段 ( )<br>宛先情報 ( )                     |

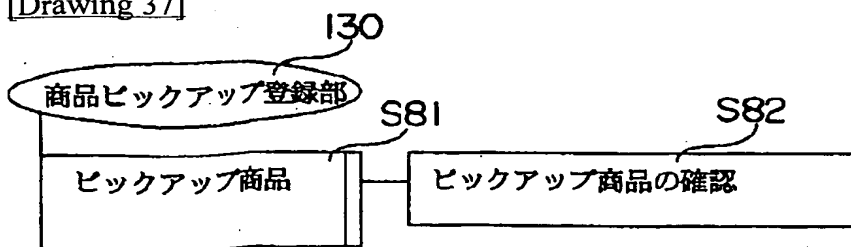
[Drawing 29]

| 通知時期 |                       |
|------|-----------------------|
|      | カタログ有効期限前1ヵ月          |
| ○    | 商品価格変更時               |
|      | 在庫商品が少ない時             |
| ○    | 3月1日 コメント: 甥の誕生日プレゼント |
|      | 〇月〇日 コメント:            |
|      | 〇月〇日 コメント:            |
|      | その他 時期 ( )            |
|      | コメント                  |

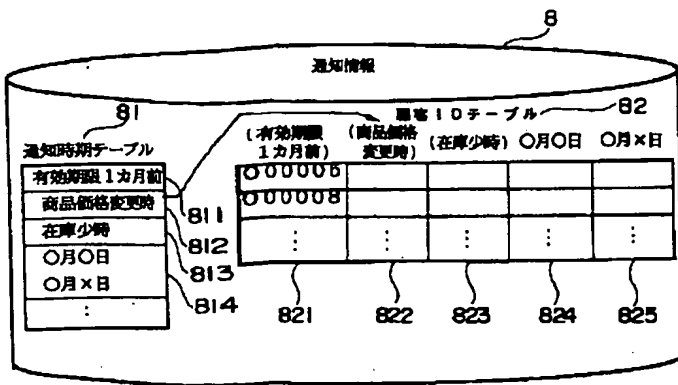
[Drawing 26]



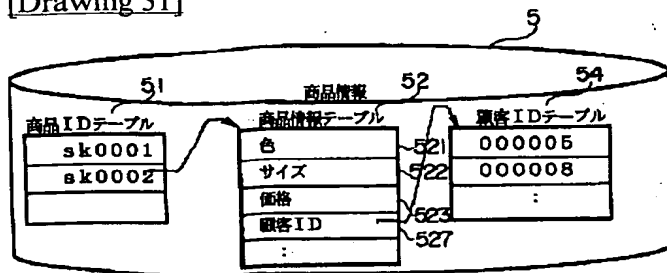
[Drawing 37]



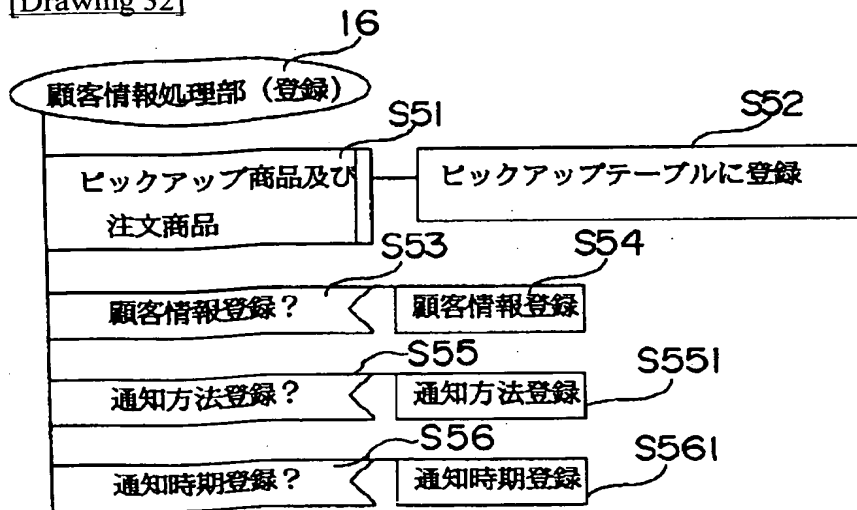
[Drawing 30]



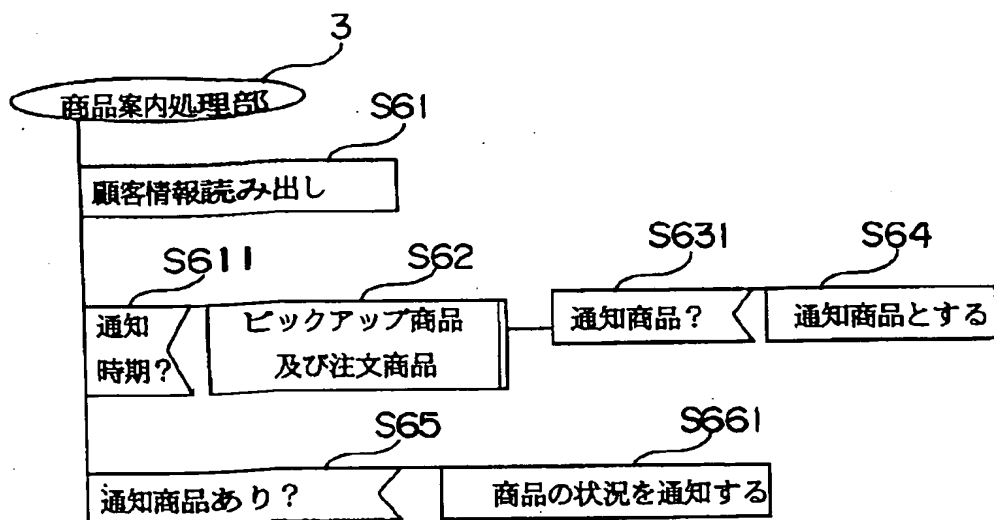
[Drawing 31]



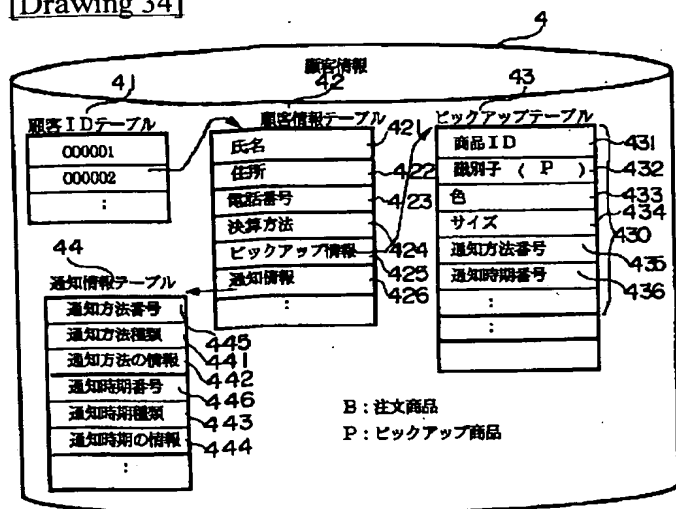
[Drawing 32]



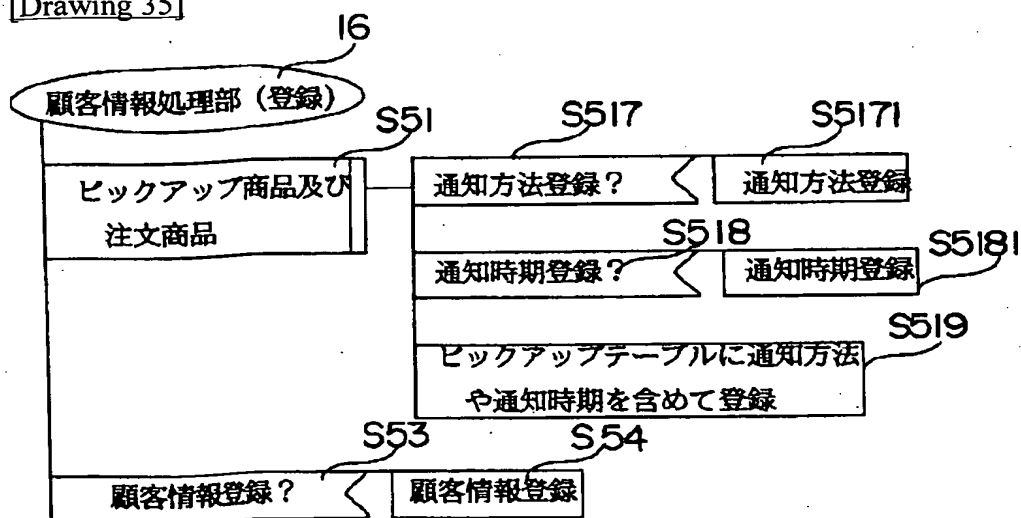
[Drawing 33]



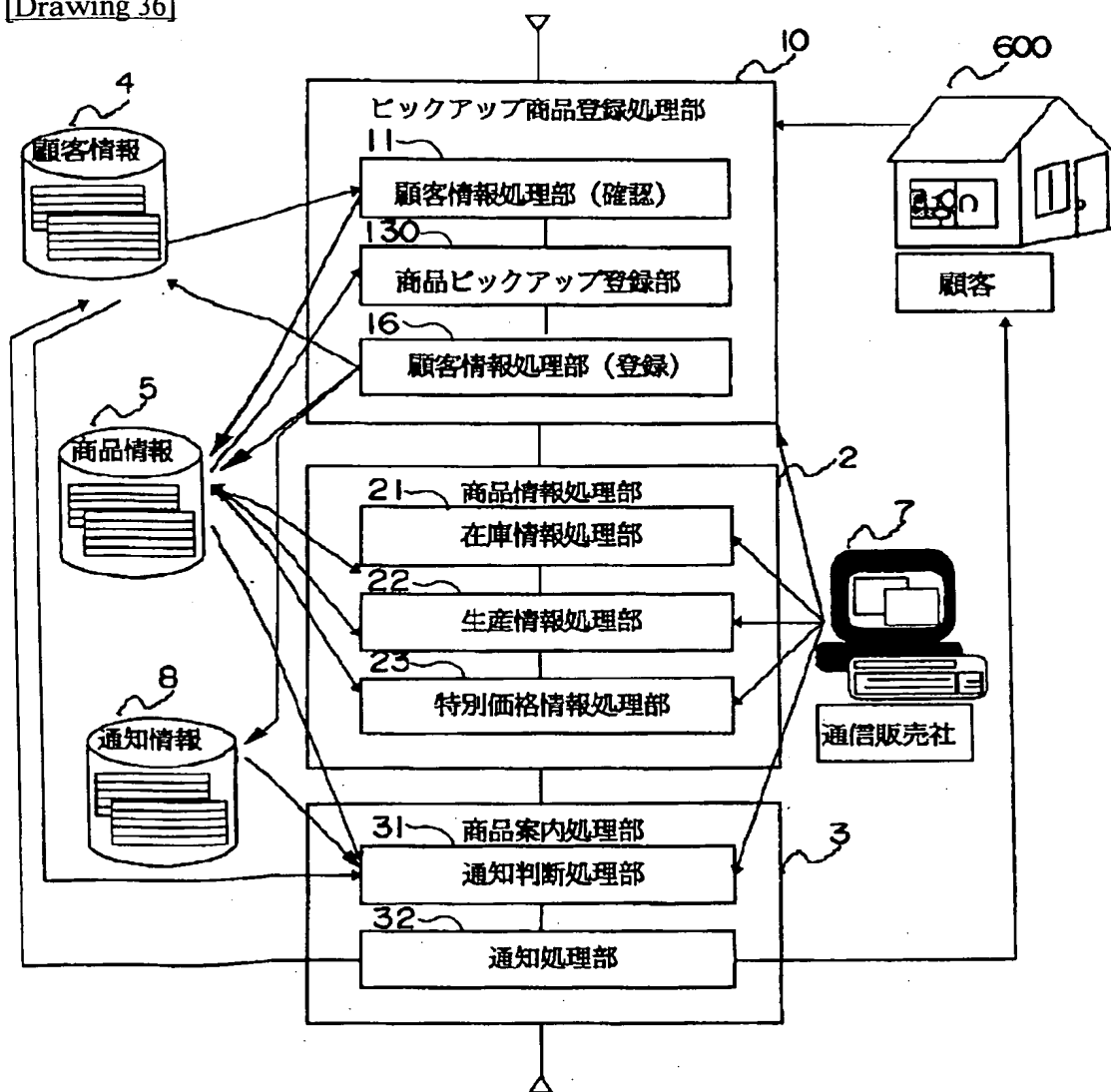
[Drawing 34]



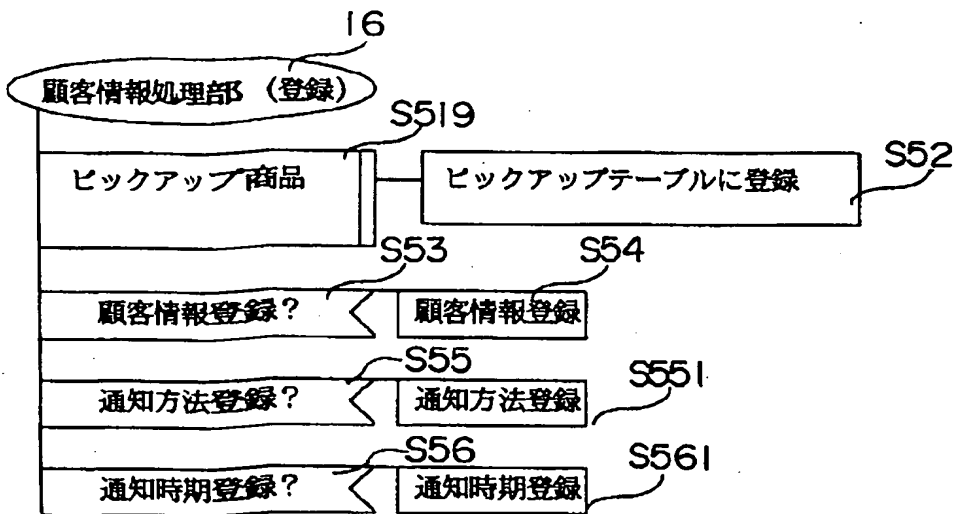
[Drawing 35]



[Drawing 36]



[Drawing 38]



[Translation done.]

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 09-330355

(43)Date of publication of application : 22.12.1997

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 19/00

G06F 17/30

(21)Application number : 08-147309

(71)Applicant : HITACHI LTD

(22)Date of filing : 10.06.1996

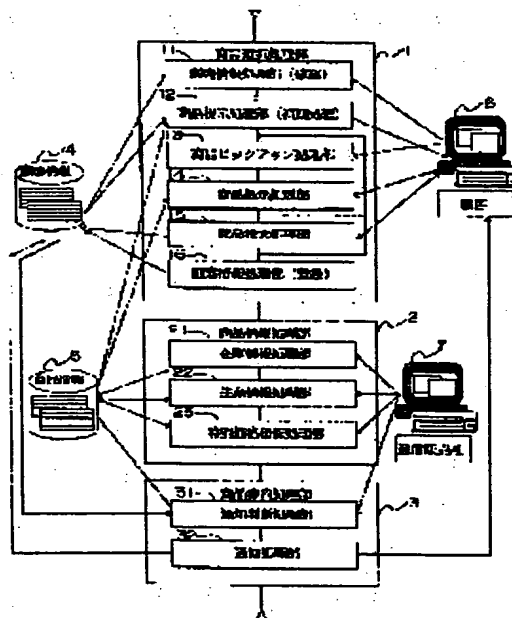
(72)Inventor : TAMESHIMA MAYUMI  
KOJIMA HIROYUKI  
KOGA AKIHIKO  
TANIGUCHI YOJI  
ISONO TOSHIHIKO

## (54) MAIL-ORDER SALE METHOD

### (57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide a mail-order sale method which enables a customer to examine a commodity which was examined before without looking for commodities every time and informs the customer that the stock of the examined commodity is small and the commodity becomes a special-price commodity as to mail-order sale using a communication line.

**SOLUTION:** On the mail-order sale side, a commodity selecting process part 1, a commodity information processing part 2, a commodity guiding process part 3, a customer information data base 4, and a commodity information data base 5 are provided, and commodities which are sold by mail are shown and seen by using the communication line, a commodity is picked up as a purchase candidate, and the picked-up commodity is stored in the data base 4 as customer information. When the commodity is examined again, picked-up commodity stored in the data base 4 are read out and shown to the customer. When the price of the picked-up commodity has been changed or runs out of stock, information on that is reported to the customer who picked up the commodity.



## LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision  
of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's  
decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平9-330355

(43) 公開日 平成9年(1997)12月22日

| (51) Int.Cl. <sup>6</sup> | 識別記号  | 庁内整理番号 | F I           | 技術表示箇所  |
|---------------------------|-------|--------|---------------|---------|
| G 0 6 F                   | 17/60 |        | G 0 6 F 15/21 | 3 3 0   |
|                           | 19/00 |        | 15/24         |         |
|                           | 17/30 |        | 15/40         | 3 1 0 F |

審査請求 未請求 請求項の数23 O L (全 29 頁)

(21) 出願番号 特願平8-147309

(22) 出願日 平成8年(1996)6月10日

(71) 出願人 000005108

株式会社日立製作所

東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地

(72) 発明者 溜島 真由美

神奈川県川崎市麻生区王禅寺1099番地 株

式会社日立製作所システム開発研究所内

(72) 発明者 小嶋 弘行

神奈川県川崎市麻生区王禅寺1099番地 株

式会社日立製作所システム開発研究所内

(72) 発明者 古賀 明彦

神奈川県川崎市麻生区王禅寺1099番地 株

式会社日立製作所システム開発研究所内

(74) 代理人 弁理士 沼形 義彰 (外1名)

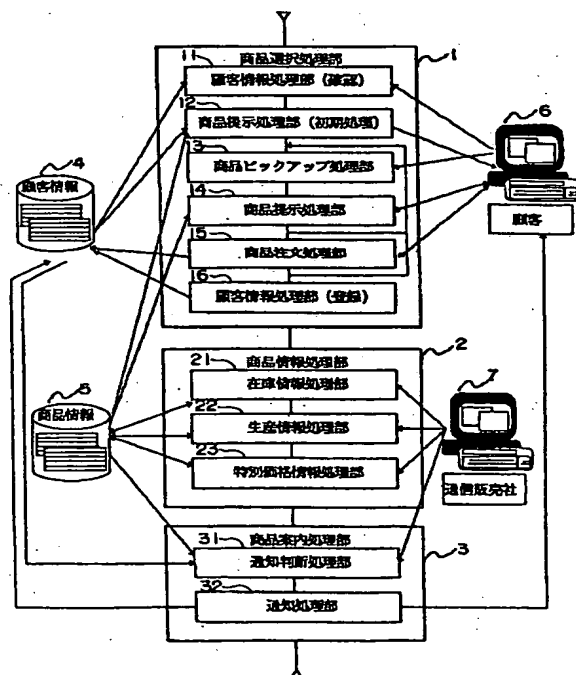
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 通信販売方法

(57) 【要約】

【課題】 通信回線を用いた通信販売において、顧客が毎回商品を探し直して商品を検討することなく、以前検討した商品を検討できるとともに、検討した商品の在庫が少ない場合や特別価格商品となったときに顧客にその旨を通知することができる通信販売方法を提供する。

【解決手段】 通信販売側に商品選択処理部1と商品情報処理部2と商品案内処理部3と顧客情報データベース4と商品情報データベース5とを設け、通信回線を用いて通信販売の商品を提示し、商品を見て購入候補として商品をピックアップし、ピックアップ商品を顧客情報としてデータベース4に格納する。再度商品を検討する際には、データベース4に格納されているピックアップ商品を読み出し、顧客に提示する。ピックアップ商品の価格を変更したとき、及び在庫が少なくなった際に、当該商品をピックアップした顧客に情報を通知する。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 顧客用端末装置または顧客用入力装置と、顧客情報を格納した顧客情報データベースと商品情報を格納した商品情報データベースとを備えた通信販売側装置とを、通信回線を用いて接続した通信販売システムを用いて、顧客に商品を提示する通信販売方法において、通信回線を用いた顧客からの指示に従って顧客用端末装置に商品を提示し、顧客が購入候補として選択した商品をピックアップした商品として扱い、ピックアップした商品の情報を顧客情報として顧客情報データベースに格納することを特徴とする通信販売方法。

【請求項2】 顧客用端末装置の画面上の別のまとまった領域にピックアップした商品を表示するようにした請求項1に記載の通信販売方法。

【請求項3】 ピックアップした商品を購入商品と購入を考えている商品に区別して顧客用端末装置の画面上に表示するとともに、購入商品と購入を考えている商品に区別した識別子をつけて顧客情報データベースに格納するようにした請求項1または請求項2に記載の通信販売方法。

【請求項4】 ピックアップする商品についての属性を含めた商品情報を商品情報データベースに格納するようにした請求項1ないし請求項2のいずれかに記載の通信販売方法。

【請求項5】 ピックアップする商品を顧客が指定するようにした請求項1ないし請求項4のいずれかに記載の通信販売方法。

【請求項6】 顧客が再度通信回線を用いて商品を見るときには、顧客情報データベースの顧客情報に設定したピックアップした商品のデータに従って、ピックアップした商品を顧客用端末装置に提示するようにした請求項1ないし請求項5のいずれかに記載の通信販売方法。

【請求項7】 顧客情報データベースに格納されたピックアップした商品のデータに従って、ピックアップした商品の状況が変わったとき、商品の状況が変わったことを顧客に通知するようにした請求項1ないし請求項6のいずれかに記載の通信販売方法。

【請求項8】 顧客情報データベースに格納された顧客がピックアップした商品のデータに従って、商品の価格を変更したときに、商品の価格が変更されたことを顧客に通知するようにした請求項7に記載の通信販売方法。

【請求項9】 商品情報データベースに商品の在庫に関するデータを格納し、商品の在庫が少ないと判定する情報を用い、商品の在庫が少ないと判定したときに、顧客情報データベースに格納しているピックアップした商品のデータに基づいて、顧客に商品の在庫が少ないことを通知するようにした請求項1ないし請求項8のいずれかに記載の通信販売方法。

【請求項10】 商品の在庫が少ないと判定する情報として、顧客が再度購入すると期待できる値を用いて、商

品の在庫が少ないかどうかを判定するようにした請求項9に記載の通信販売方法。

【請求項11】 商品の在庫が少ないと判定する情報として、顧客が大量に購入するかどうかの値を用いて、商品の在庫が少ないかどうかを判定するようにした請求項9に記載の通信販売方法。

【請求項12】 商品の在庫が少ないと判定する情報として、顧客の購入サイクルの値を用いて、商品の在庫が少ないかどうかを判定するようにした請求項9に記載の通信販売方法。

【請求項13】 商品の在庫が少ないと判定する情報を用い、商品の在庫が少ないと判定する情報とピックアップしている数量から、商品の在庫が少ないかどうかを判定するようにした請求項9に記載の通信販売方法。

【請求項14】 顧客用端末装置または顧客用入力装置と、顧客情報を格納した顧客情報データベースと商品情報を格納した商品情報データベースとを備えた通信販売側装置とを、通信回線を用いて接続した通信販売システムを用いて、顧客に商品を提示する通信販売方法において、通信回線を用いた顧客からの指示に従って顧客用端末装置に商品を提示し、顧客からの指示に従って商品のさらに詳細な情報を提示した商品をピックアップした商品として扱い、ピックアップした商品の情報を顧客情報として顧客情報データベースに格納することを特徴とする通信販売方法。

【請求項15】 顧客用端末装置または顧客用入力装置と、顧客情報を格納した顧客情報データベースと商品情報を格納した商品情報データベースとを備えた通信販売側装置とを、通信回線を用いて接続した通信販売システムを用いて、顧客に商品を提示する通信販売方法において、通信回線を用いた顧客からの指示に従って顧客用端末装置に商品を提示し、顧客からの指示に従って商品のさらに詳細な情報を提示した商品をピックアップした商品として扱い、ピックアップした商品の情報を顧客情報として顧客情報データベースに格納し、顧客情報データベースに設定したピックアップした商品のデータに従って、ピックアップした商品の状況が変わったとき、商品の状況が変わったことを顧客に通知することを特徴とする通信販売方法。

【請求項16】 ピックアップした商品のうち、購入商品を取り除いて、ピックアップした商品として取り扱うようにした請求項15に記載の通信販売方法。

【請求項17】 ピックアップした商品で、購入商品のうち、再度購入すると期待できる商品をピックアップした商品として取り扱うようにした請求項15に記載の通信販売方法。

【請求項18】 ピックアップした商品で、購入商品のうち、大量に購入する商品をピックアップした商品として取り扱うようにした請求項15に記載の通信販売方法。

【請求項19】 ビックアップした商品で、購入商品のうち、購入サイクルの短い商品をビックアップした商品として取り扱うようにした請求項15に記載の通信販売方法。

【請求項20】 通知方法を顧客が指示するようにした請求項7に記載の通信販売方法。

【請求項21】 通知時期を顧客が指示するようにした請求項7に記載の通信販売方法。

【請求項22】 ビックアップした商品の商品毎に通知方法と通知時期を顧客が指示するようにした請求項7に記載の通信販売方法。

【請求項23】 顧客情報を格納した顧客情報データベースと商品情報を格納した商品情報データベースとを備えた通信販売側装置を有し、顧客と顧客が指示した通知方法を用いて連絡する通信販売システムを用いて、顧客に商品を提示する通信販売方法において、顧客が通信手段を用いてビックアップした商品を通信販売側装置に通知し、ビックアップした商品を顧客情報データベースに格納するようにした顧客に商品を提示する通信販売方式。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、通信を利用する商品の販売において、顧客が購入を考えている商品の価格や在庫等の情報を顧客に通知する通信販売方法に関する。

【0002】

【従来の技術】現在、印刷物によるカタログ（以下、本カタログという）やTVを通じた通信販売が行われ、通信回線を用いた通信販売が普及し始めている。通信回線を用いる商品の予約を行う例として、特開平7-73242号公報に記載されるような、公衆回線網を介して店舗のホスト装置に商品の予約を行う商品予約システムがある。通常、通信販売の本カタログを見て購入商品を検討するときには、購入しない場合でも、興味を持ったり購入を考える商品の掲載されているページにしおりを挟んだり、本の端を折り曲げるなどして、商品をビックアップしている。そして、後に再度本カタログを見る場合は、以前ビックアップした商品を探し直して検討している。しかし、上述のような通信回線を用いる注文方法では、以前ビックアップした商品についての情報が蓄積されていないので、毎回商品を検索して検討しなければならない。

【0003】画面の履歴が表示される例として、特開平5-120350号公報に記載されるような、選択した画面の履歴画面を縮小表示しつつ画面表示を進める対話型情報提供システムの画面検索装置がある。また、商品を購入する場合には、購入者は、申し込み用紙に購入商品の情報を記載し、郵送またはFAXもしくは電話で申し込むなどして、商品を注文している。しかし、通信販

売側には、顧客が購入する商品についてのみの情報しか得ることができず、購入する商品については情報を得ることができるが、興味を持ったり購入を考えている他の商品については情報を得ることができない。

【0004】また、本カタログには有効期間があり、有効期間を過ぎてしまった場合は、本カタログに掲載されている商品を購入できず、顧客は有効期間を認識しておく必要がある。さらに、通信販売側においても、本カタログの有効期間内に売り切れとならない商品がでた場合、次の期間などに扱わない商品では、不適切な在庫となる問題がある。特に、アパレル関係の商品においては季節毎に商品が変わり、また流行などもあって次の同じ季節の本カタログに掲載しない商品もある。しかし、顧客が購入を考えている商品についての情報は分からないので、どの顧客に商品を紹介してよいのかが分からない。

【0005】顧客が購入した商品から、顧客の思考に合致した商品を検索する従来技術として、特開平7-56929号公報に記載されるような履歴利用データベース検索方式がある。また、在庫情報の管理の例として特開平6-325059号公報に記載されるようなオンラインによる商品の発注管理システムおよび顧客管理システムシステムがある。

【0006】

【発明が解決しようとする課題】上記のように、通信回線を用いた通信販売システムでは、顧客が前回検討した商品についての情報が蓄積されていないので、顧客は購入を検討する度に毎回毎回商品を探し直して検討しなくてはならない。一方、上記従来の通信販売システムでは、顧客が購入した商品のみの情報を蓄積するのみで、顧客が検討した商品についての情報が蓄積されていないので、通信販売側は、顧客が興味を持った商品および購入しようとしている商品についての情報を手にすることができず、このためどの顧客がどの商品について検討しているかが分からないので、特定の商品をどの顧客に紹介して良いのかわからず、すべての商品情報をすべての顧客に紹介しなくてはならない。紹介する商品情報が増えるほど個々の商品の持つ情報の働きは希釈され、所望の効果を挙げることが難しくなる。

【0007】本発明の目的は、通信回線を用いた通信販売システムにおいて、顧客が毎回商品を探し直すことなく、以前検討した商品を検討できる通信販売方法を提供することにある。また、本発明の他の目的は、何度も通信回線を用いて商品の状況を調べる必要のない、検討した商品の在庫が少ない場合や特別価格商品となったときに連絡することができる通信販売方法を提供することにある。特に、顧客が検討した商品の情報を登録することによって、顧客の潜在的な要望に適応した商品の情報を通知することにある。

【0008】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するために、通信回線を用いて通信販売の商品を提示するための手段を有し、顧客情報を格納するデータベースと、商品の価格や在庫などの情報を格納するデータベースを用い、顧客が商品を見ているときに、購入候補として商品をピックアップし、ピックアップした商品を提示し、ピックアップした商品を特定する情報を含む情報を前記顧客情報を格納するデータベースに格納し、再度通信回線を用いて商品を検討する際には、前記顧客情報を格納するデータベースからピックアップした商品を特定する情報を読み込み、ピックアップした商品を提示する。

【0009】上記他の目的を達成するために、通信回線を用いて通信販売の商品を提示するための手段を有し、顧客情報を格納するデータベースと、商品の価格や在庫などの情報を格納するデータベースを用い、顧客が商品を見ているときに、購入候補として商品をピックアップし、ピックアップした商品を特定する情報を、前記顧客情報を格納するデータベースに格納し、ピックアップした商品の価格が変更されたとき、および在庫が少なくなった際には、顧客に商品の情報を通知する。

【0010】また、上記他の目的を達成するために、顧客情報を格納するデータベースと、商品の価格や在庫などの情報を格納するデータベースを用い、顧客が商品を見ているときに、購入候補として商品をピックアップする代わりに、顧客がピックアップした商品を通知したときに、ピックアップした商品を特定する情報を前記顧客情報に格納し、ピックアップした商品の価格が変更されたとき、および在庫が少なくなった際には、顧客に商品の情報を通知する。

【0011】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施例について図面を用いて詳細に説明する。実施例1では、図1から図11を用いて、請求項1から請求項8に記載された、商品選択処理部1において通信回線を用いて通信販売者の商品をピックアップし、商品情報処理部2において後（時間経過）に通信販売社が商品の在庫情報や生産情報および特別価格商品の価格を記入し、商品案内処理部3において商品の状況を顧客に通知するかどうか判定し通知する場合は通知処理を行う通信方法について説明する。

【0012】次に、実施例2では、図12から図15を用いて、請求項9から請求項13に記載された在庫が少ないと判定する情報と顧客がピックアップしている数量を用いて、商品の在庫が少ないかどうかを判定する通信方法について説明する。

【0013】さらに、実施例3では、図16から図18を用いて、請求項14および請求項15に記載された商品のさらに詳細な情報を提示することができるシステムにおいて、商品を提示しているときに、さらに商品の詳細情報を表示する指示がある場合に、詳細情報を表示す

る指示を行った商品をピックアップした商品として扱う通信販売方法について説明する。

【0014】さらに、実施例4では、図19から図25を用いて、請求項15から請求項19に記載されたピックアップする商品を顧客が指示することのできる通信販売方法、および購入した商品についてピックアップした商品とするかどうかについて判定することのできる通信販売方法について説明する。

【0015】さらに、実施例5では、図26から図35を用いて、請求項20から請求項22に記載された通知方法および通知時期を登録できる通信方法について説明する。また、この実施例において、ピックアップした商品の通知方法および通知時期の情報を登録する通信方法について説明する。

【0016】さらに、実施例6では、図36から図38を用いて、請求項23に記載された通信回線を用いて商品を見ている間にピックアップする商品を登録するのに変えて、他の伝達方法を用いてピックアップする商品を登録する通信販売方法について説明する。

【0017】なお、本明細書においては、顧客が興味を持ったり購入の候補に挙げたりするためにピックアップした商品をピックアップ商品と呼び、注文する商品を注文商品と呼ぶことにする。

【0018】

【実施例】まず、本発明にかかる通信販売方法の第1の実施例について説明する。図1は、通信販売のシステム全体の構成およびその処理フローを示す図である。本発明にかかる通信販売方法が適用される顧客が通信回線を用いて通信することができる通信販売のシステムは、商品選択処理部1と、商品情報処理部2と、商品案内処理部3と、顧客情報を格納する顧客情報データベース4と、商品情報を格納する商品情報データベース5と、通信回線を利用できる顧客用端末装置または顧客が指示するための顧客用入力装置部6と、さらに通信販売側の端末装置または通信販売側から指示するための通信販売側入力装置7から構成される。顧客の番号（ID）や、住所および電話番号、決算方法などの顧客情報が格納される顧客情報データベース4と、商品の品番や、価格・在庫などの商品情報が格納される商品情報データベース5はそれぞれ記憶装置に格納される。

【0019】商品選択処理部1は、顧客情報処理部（確認）11と、商品提示処理部（初期処理）12と、商品ピックアップ処理部13と、商品提示処理部14と、商品注文処理部15と、顧客情報処理部（登録）16とから構成される。商品情報処理部2は、在庫情報処理部21と、生産情報処理部22と、特別価格情報処理部23とから構成される。商品案内処理部3は、通知判断処理部31と、通知処理部32とから構成される。

【0020】図2は、顧客用入力装置6における通信販売の商品表示画面の表示例を示し、商品表示画面60に

は、商品イメージを提示する商品イメージ提示エリア61と、商品情報を提示する商品情報提示エリア62と、顧客が指示するための指示用エリア63と、注文商品およびピックアップ商品を提示する注文・ピックアップ商品提示エリア64が設けられている。この画面表示例では、商品イメージ提示エリア61と、商品情報提示エリア62を用いているが、これ以外の商品を提示するためのエリアがあってもよいし、さらに別の表示画面を用いて商品を提示してもよい。商品表示画面に提示している商品のピックアップに関する指示や注文に関する指示は、顧客が指示するための指示用エリア63で指示する。

【0021】顧客が画面操作を指示するため指示用エリア63には、提示される商品の変更を指示するための「次へ」ボタン631および「前へ」ボタン632と、商品のピックアップを指示するための「ピックアップ登録」ボタン633と、一旦実行したピックアップを取り消す「ピックアップ取消」ボタン634と、商品の注文を指示するための「注文登録」ボタン635と、一旦実行した注文登録を取り消す「注文取消」ボタン636と、注文画面を表示するための「注文画面」ボタン637と、システムを終了するための「終了」ボタン638の各操作領域が設けられている。

【0022】また、注文・ピックアップ商品提示エリア64には、注文商品の商品情報または商品イメージを表示する注文商品表示領域641とピックアップ商品の商品情報または商品イメージを表示するピックアップ商品表示領域642が設けられている。注文商品とピックアップ商品を区別するために、図2に示す例では、上記二つの表示領域の枠の表示を変えている。また、注文・ピックアップ商品提示エリア64の任意の商品を指示したときは、指示した商品のイメージを商品イメージ提示エリア61に提示し、指示した商品の商品情報を商品情報提示エリア62に提示する。

【0023】図3は、通信販売の注文画面の画面表示例である。図2の商品表示画面60上の「注文画面」ボタン637に触れると、顧客用入力装置6の表示装置に図3に示す注文画面65が表示される。注文画面65には、注文商品に関する情報を表示する注文商品情報表示エリア651と、ピックアップ商品に関する情報を表示するピックアップ商品情報表示エリア652と、注文を指示する「注文!」ボタン653と、注文画面での指示の終了を指示する「終了」ボタン658が表示されている。また、商品情報を注文商品情報表示エリア651とピックアップ商品情報表示エリア652との間で移動を指示するためのボタンが設けられ、それぞれ、注文商品エリア651で選択されている商品を指示に従ってピックアップ商品エリア652へ移動する働き、ピックアップ商品エリア652で選択されている商品を指示に従って注文商品エリア651へ移動する働きを有している。

商品の移動を指示するためのボタンとして、ピックアップ商品エリア652から注文商品エリア651へ移動するための「注文商品へ」ボタン654と、ピックアップ商品エリア652と注文商品エリア651間で移動させるための「移動」ボタン655と、注文商品エリア651からピックアップ商品エリア652へ移動するための「ピックアップへ」ボタン656と、注文商品エリア651およびピックアップ商品エリア652への登録を取り消すための「取消」ボタン657が設けられる。注文商品情報表示エリアやピックアップ商品情報表示エリアに表示される商品情報は、イメージデータとともに、色やサイズおよび価格等の情報についても画面上に提示される。

【0024】図4は、図1に示した通信販売システムの処理フロー図である。ステップS1からステップS8が商品選択処理部1での処理を示し、ステップS9からステップS11が商品情報処理部2での処理を示し、さらに、ステップS12からステップS13が商品案内処理部3での処理を示している。

【0025】顧客が顧客用入力装置6を通信回線を用いて通信販売側のシステムに接続すると、顧客情報処理部(確認)11では、顧客の番号入力に従って、顧客ID番号など通信販売側で管理している顧客情報を格納している顧客情報データベース4から特定した顧客の情報を呼び出し、顧客を確認する(S1)。顧客情報データベース4に登録されていない新規の顧客の場合は、顧客登録し、登録情報を顧客情報データベース4に格納する。また、顧客が顧客の登録をしないことを選択したときは、顧客の確認や登録をせずに、次ステップS2に進む。

【0026】商品提示処理部(初期処理)12では、顧客用端末装置6に商品を提示するための領域の確保などの処理を行い、図2に示した商品表示画面60の注文・ピックアップ商品提示エリア64の表示を除く通信販売の画面表示を行う。また、顧客情報データベース4に顧客用端末装置6の設定情報が格納されているときは、設定情報に従った商品を提示するための処理を行う(S2)。商品ピックアップ処理部13では、ステップS1で読み出した顧客情報にピックアップ商品が指示されていれば、顧客用端末装置6の注文・ピックアップ商品手提示エリア64のピックアップ商品表示エリア642にピックアップ商品を提示する(S3)。

【0027】商品ピックアップ処理部13は、顧客が「終了」ボタン638に触れて終了を指示するまで、以下のステップS5～ステップS7の処理を繰り返す(S4)。商品ピックアップ処理部13は、顧客が図2に示した商品表示画面60上に提示した商品について「ピックアップ登録」ボタン633に触れピックアップ登録を指示したとき、「ピックアップ取消」ボタン634に触れてピックアップ登録の取消を指示したとき、商品の

ピックアップに関する指示を受けたと判定し、ピックアップに関する処理を行う（S5）。その詳細については、図6を用いて後に説明する。

【0028】商品提示処理部14は、顧客の指示に従って商品を商品イメージ提示エリア61および商品情報提示エリア62に順次提示する（S6）。図2に示す商品表示画面60では、「次へ」ボタン631に触れると次の商品情報が提示され、「前へ」ボタン632に触れると前の商品の情報が提示される。

【0029】商品注文処理部15では、顧客が図2に示す商品表示画面60で「注文登録」ボタン635、「注文取消」ボタン636、「注文画面」ボタン637に触れて指示すると、商品の注文に関する指示を受けたと判定し、商品の注文に関する処理を行う（S7）。商品注文処理の詳細については、図8を用いて後に説明する。

【0030】顧客が注文に関する処理を行い「終了」ボタン638に触れて終了を指示すると、顧客情報処理部（登録）16は、顧客情報の登録処理を行う（S8）。顧客情報の登録処理の詳細については、図9を用いて後に説明する。

【0031】在庫情報処理部21では、各商品の在庫数の商品情報を格納する商品情報データベース5に登録する（S9）。生産情報処理部22では、各商品の今後の生産予定を商品情報を格納する商品情報データベース5に登録する（S10）。生産情報登録の内容は、当該商品を今後生産するかないか、またはおおまかな生産予定数の識別子でも良いし、一定期間毎の生産予定数であっても良い。

【0032】特別価格情報処理部23では、特別価格とした商品について、特別価格を、商品情報データベース5に登録する（S11）。

【0033】通知判定処理部31では、商品情報を顧客に通知するかどうかについて判定する（S12）。通知処理部32では、ステップS12において、商品情報を通知すると判定した顧客に商品情報を通知する（S13）。ステップS12とステップS13の処理については、図11を用いて後に詳細に説明する。

【0034】図5は、顧客情報データベース4内に格納された顧客情報の構造の概要を示す図である。顧客情報データベース4は大別して、顧客IDテーブル41と、顧客情報テーブル42と、ピックアップテーブル43から構成される。顧客IDテーブル41には、顧客を特定するためのID番号が格納されるとともに、当該顧客に対応して設けられた顧客情報テーブル42へのポインタが格納されている。

【0035】顧客情報テーブル42には、顧客の情報として、氏名421、住所422、電話番号423などの連絡先や送付先の情報および決算情報424ならびにピックアップ商品に関する少なくとも一つのピックアップ情報425などが格納され、さらにピックアップ情報4

25にはピックアップ商品に対応して設けられたピックアップテーブル43へのポインタが格納されている。

【0036】ピックアップテーブル43には、ピックアップ商品または注文商品などの商品ID番号431、ピックアップ状況を示す識別子432、当該商品の色433、サイズ434などのピックアップ商品または注文商品情報430が複数格納されている。ピックアップ状況識別子432は、当該商品がピックアップ商品であるか、注文商品であるかを識別するために用いられる。例えば、ピックアップ状況識別子432として、注文商品に注文商品識別子「B」を、ピックアップ商品にピックアップ状況識別子「P」を用いて、注文商品とピックアップ商品を区別している。また、注文商品については、一旦注文商品として登録したが、最終的な注文処理が行われない場合があるので、ピックアップテーブル43に注文商品識別子「B」を格納する場合は、注文商品をさらに分け、注文処理が終了した商品と注文処理がすすんでいない商品とを区別した識別子を用いるようにしても良い。

【0037】図6は、図4に示した処理フローのステップS3およびステップS5で実行される商品ピックアップ処理部13における処理フロー図である。ピックアップ情報は、図5に示した顧客情報データベース4内に形成されるピックアップテーブル43と同様のデータを用いる。まず、顧客用入力端末6からピックアップに関する指示が行われたかどうか判定する（S21）。注文・ピックアップ商品提示エリア64に注文商品表示領域641またはピックアップ商品表示領域642に提示されている商品に触れて商品が指示されたときは、商品内容の提示の指示がなされたと判定し、商品提示処理部12の処理を実行し、商品内容を提示する（S22）。また、ステップS21において、「ピックアップ登録」ボタン633に触れてピックアップ登録が指示されたときは、商品イメージ表示エリア61および商品情報提示エリア62に提示されている商品をピックアップ商品に追加する指示がなされたと判定し、ピックアップ追加処理を実行し、提示されている商品をピックアップ商品に追加する（S23）。さらに、ステップS21において、「ピックアップ取消」ボタン634に触れてピックアップの取消しが指示されたときは、提示している商品をピックアップ商品から削除する指示がなされたと判定し、ピックアップ削除処理を実行し、当該商品をピックアップ商品から削除する（S24）。

【0038】商品内容の提示の指示がなされたときには、商品提示処理部14は、商品のイメージを、商品イメージ提示エリア61に提示し、商品情報を商品情報提示エリア62に提示する処理を行う（S22）。ピックアップ追加指示がなされ、ピックアップ登録を指示された商品がピックアップ商品にない場合は、商品提示処理部14は注文・ピックアップ商品提示エリア64にピッ

クアップ商品642として追加する処理を行う(S23)。ピックアップ削除指示がなされたときには、ピックアップ取消しを指示された商品がピックアップ商品として登録されている場合は、商品提示処理部14は注文・ピックアップ商品提示エリア64に提示されたピックアップ商品を削除する処理を行う(S24)。

【0039】図7は、商品情報データベース5に格納される商品情報の構造の概要を示す図である。商品情報データベース5に格納される商品情報は、商品IDテーブル5.1と商品情報テーブル5.2に大別される。商品IDテーブル5.1には、商品を識別するID番号があり、当該商品に対応する商品情報テーブル5.2へのポイントを格納している。商品情報テーブル5.2には、例えば、商品の情報として、商品の色521、サイズ522、価格523、イメージデータ524などの商品に関する情報が格納されている。イメージデータを別にまとめて保持している場合は、イメージデータへのポイントを格納している。さらに、サイズや色が複数ある場合には、複数のサイズや色などの情報を格納している。

【0040】図8は、図4に示した処理フローのステップS7における商品注文処理部15の処理フロー図である。この処理は、図5に示した顧客情報データベース4内に格納されるピックアップテーブル43と同様のデータを用い、また、図7に示した商品情報データベース5内に格納された商品情報テーブル5.2を参照して実行される。ステップS7において、商品注文処理部15は、提示された商品の注文に関する指示が行われたかどうか判定する(S31)。ステップS31において、顧客が「注文登録」ボタン635に触れて注文登録が指示されたときは、提示している商品を注文商品に追加する指示がなされたと判定し、注文商品登録処理を実行する。注文登録を指示された商品が注文商品表示領域641にない場合は、注文商品として注文商品表示領域641に追加する処理を実行する(S32)。また、ステップS31において、「注文取消」ボタン636に触れて注文取消しが指示されたときは、提示している商品を注文商品から削除する指示がなされたと判定し、削除処理が実行される。注文取消を指示された商品が注文商品表示領域641に登録されている場合は、注文商品表示領域から削除する(S33)。

【0041】商品注文処理部15は、図2に示した商品表示画面60において、「注文画面」ボタン637に触れて注文画面の指示があったときに、注文画面を表示する指示がなされたと判定して図3に示す注文画面65を表示し(S34)。「終了」ボタン638に触れて終了が指示されるまで、ステップS36からステップS45までの処理を繰り返す(S35)。

【0042】図3に示す注文画面65の表示においては、注文商品とピックアップ商品を、それぞれ注文商品情報表示エリア65.1およびピックアップ商品情報表示

エリア65.2に提示する。

【0043】注文画面65が表示された状態で、注文商品情報提示エリア65.1またはピックアップ商品情報提示エリア65.2に表示している商品を指定した場合に、商品選択の指示と判定する(S36)。選択が指定された商品がまだ選択されていない場合は、商品の選択を指示したと判定し、指定した商品を選択した商品として認識し画面表示を選択した商品として、表示の形態を例えば枠を太くするなどして強調する(S37)。選択を指定された商品が既に選択されている場合は、商品の選択を取消す指示がなされたと判定し、指定した商品を選択した商品から取り除き、画面表示を選択していない商品として、表示の形態を変える(S38)。

【0044】注文画面65において、「注文商品へ」ボタン654または「移動」ボタン655が指示されると、ピックアップ商品情報表示エリア65.2で選択している商品を注文商品情報表示エリア65.1に移す指示がなされたと判定し(S39)、ピックアップ商品情報表示エリア65.2で選択している商品を注文商品情報表示エリア65.1に移動する(S39)。

【0045】注文画面65において、「ピックアップへ」ボタン656または「移動」ボタン655が指示されると、注文商品情報表示エリア65.1で選択している商品をピックアップ商品情報表示エリア65.2に移す指示がなされたと判定し(S41)、注文商品情報表示エリア65.1で選択している商品をピックアップ商品情報表示エリア65.2に移動する(S42)。

【0046】注文画面65において、「取消」ボタン657が指示されると、注文商品情報表示エリア65.1およびピックアップ商品情報表示エリア65.2で選択されている商品を削除する指示がなされたと判定し(S43)、注文商品情報表示エリア65.1およびピックアップ商品情報表示エリア65.2で選択している商品を取り除く(S44)。

【0047】注文画面65において、「注文！」ボタン653が指示されると、注文商品情報表示エリア65.1で選択されている商品の注文指示がなされたと判定し(S45)、注文商品情報表示エリア65.1の商品を注文するための処理を行う(S46)。

【0048】図9は、ステップS8における顧客情報処理部(登録)16の処理フロー図である。顧客情報処理部(登録)16は、ピックアップ商品および注文商品のある間、商品をピックアップ商品として顧客情報データベース4内に形成したピックアップテーブル43に格納する処理(S52)を繰り返し実行する(S51)。次いで、顧客情報処理部(登録)16は、顧客情報を登録するかどうかを、既に顧客情報が登録されているかおよび顧客が登録を指示したかによって判定し(S53)、登録する場合は、顧客の住所および電話番号および氏名ならびに決済方法などの顧客情報を登録する(S5

4)。

【0049】図10は、商品情報データベース5に形成される商品情報のデータ53の例を示す概念図である。商品情報として、商品毎に商品ID番号530、商品名531、商品イメージ532、色533、サイズ534、値段535などに加えて、特別価格536、在庫数537、生産予定538、在庫の基準値539などが記入される。

【0050】図11は、図4に示した処理フローのステップS12、ステップS13における商品案内処理部3の処理フロー図である。この処理では顧客情報データベース4および図10に示した商品情報データベース5を用いる。まず、通知判断処理部31は、顧客情報データベース4に格納された顧客情報を読み出す(S61)。次いで、通知判断処理部31は、読み出した顧客情報データベース4のピックアップテーブル43から、顧客がピックアップした商品および注文した商品を判別し(S62)、それぞれのピックアップ商品および注文商品を通知商品とするか否かの処理(S63、S64)を繰り返す。すなわち、通知判断処理部31は、商品情報データベース5の商品情報データ53を用いて顧客がピックアップした商品または注文した商品を通知商品とどうかを、価格の変更の有無を示す特価情報536および、商品情報の在庫の状況を在庫数537と生産予定538と在庫の基準値539から判定する(S63)。通知判断処理部31が通知商品であると判定した場合は、通知商品として商品情報を蓄積する(S64)。

【0051】通知処理部32は、通知判断処理部31が判断した通知商品があるかどうかを商品情報データベース53の在庫数537、生産予定538、在庫の基準値539を参照して判定する(S65)。通知商品がある場合は、通知処理部32は、商品価格の変更があるか、在庫が少ないなどの商品の状況を顧客に通知するための処理を行う(S66)。この通知は、例えば、手紙、FAX、電子メールなどを用いて通知してもよいし、電話通知の場合は、担当者に商品状況が変更したことを顧客に知らせるための指示を出すようにしもよい。また、顧客が次回通信回線を用いて通信販売システムに接続してきたときに、まず、これらの通知商品の情報を提示する様に設定することもできる。

【0052】この実施例によれば、顧客が通信回線を用いて接続すると、顧客を確認し、顧客情報データベース4内に格納された顧客情報から顧客の情報を読み込む。顧客情報には、ピックアップ商品および注文商品についての情報が格納されているので、顧客が以前検討していた商品についての情報が顧客用端末装置6の商品表示画面60上に提示され、顧客はもう一度商品を最初から検討する必要なく、購入商品を決めることができる。また、顧客情報データベース4のピックアップテーブル43の商品について、商品の在庫状況や価格の変更をなど

の商品状況を顧客用端末装置6上に通知するので、顧客は何度も商品の状況を調べることなく、商品状況を把握することができる。

【0053】この実施例には、記載していないが、図3に示した注文画面65において、商品注文処理部15で、顧客が商品の表示順番を変更する指示や商品のサイズおよび色のなどの商品の属性に関する情報を変更できるようにしても良い。また、本実施例では、一つの商品をピックアップ商品としてか注文商品としての片方だけに登録するようにしたが、選択した商品を両方に登録できる様にしても良い。さらに、注文商品やピックアップ商品の提示の順番を任意に変更できる様にしても良い。

【0054】また、この実施例においては、今回注文するための注文商品とちょっと印を付けておく意味のピックアップ商品の2通りを用意した例を挙げ、注文商品とピックアップ商品を分けて指示し、両方の商品をピックアップ商品とする例を用いたが、図2に示される商品表示画面60において注文商品641についてのみ指示し、図3の注文画面65において、今回注文しない保留の商品をピックアップ商品としてピックアップ商品情報表示エリア652に指示してもよい。さらに、図2に示される商品表示画面60において、ピックアップ商品642についてのみ指示し、図3に示される注文画面65において、今回注文する商品のみを注文商品641として指示してもよい。加えて、図2や図3に示される画面において、ピックアップ商品の指示をなくし、注文商品をピックアップ商品として扱っても良いし、注文商品を登録したけれども注文の指示がなされていない場合に、注文商品をピックアップ商品として扱うようにしてもよい。また、購入した商品と購入していない商品が分かるように、印を表示したり、表示の形態を変えるなどして、購入した商品が分かるようにしてもよい。

【0055】さらに、この実施例では、商品選択処理部1において、顧客情報処理部、商品提示処理部や商品ピックアップ処理部、商品注文処理部などを一連の処理としているが、顧客側だけで、商品提示処理部に必要な商品情報を保持(例えば、CD-ROMに商品情報を格納しておくなど)し、通信回線を用いることなく、商品の選択を行い、ピックアップ商品の情報のみ、通信販売側の顧客情報4から読み出し、登録するのでもよい。また、顧客側にも、ピックアップ商品の情報を格納し、顧客が通信販売側にピックアップ商品を通知したいときのみ、通信手段を用いて、通信販売側の顧客情報4に登録するのでもよい。

【0056】また、この実施例においては、顧客情報のみにピックアップ商品のピックアップテーブル43を格納した例を用いたが、顧客情報と商品情報の両方にピックアップ商品の情報を格納するようにしてもよい。この場合は、商品情報の各商品毎に、ピックアップしている顧客ID番号を保持する。さらに、この実施例では、ピ

ックアップ商品の通知まで行う通信販売方法について説明したが、再度接続した時に、ピックアップ商品を提示する通信販売方法では、商品情報処理部や商品案内処理部はなくてもよい。

【0057】次に、本発明にかかる通信販売方法の第2の実施例について説明する。本実施例では、図12から図15を用いて、在庫が少ないと判定する情報と顧客がピックアップしている数量を用いて、商品の在庫が少ないかどうかを判定する通信方法について説明する。図12は、本実施例の通信販売のシステム全体の処理フローの図である。図1に示した処理フローに比べ、商品選択処理部1の顧客情報処理部（確認）11と、顧客情報処理部（登録）16、および商品案内処理部3の処理内容が異なっており、顧客情報処理部（確認）11と、顧客情報処理部（登録）16から商品情報を変更する（55、56）ことを示している。顧客情報処理部（確認）11では、顧客情報4から顧客の情報を読み出し、顧客のピックアップ商品のピックアップ数に応じて、商品情報データベース5を変更する。商品情報データベース5については、図13で説明する。顧客情報処理部（登録）16の処理については、図14を用いて説明し、商品案内処理部3の処理については、図15を用いて説明する。

【0058】図13は、商品情報データベース5の構造例である。商品情報データベース5は、商品IDテーブル51と商品情報テーブル52とを有している。商品情報テーブル52に、顧客がピックアップ商品にしている総数を格納するためのピックアップ数525が設けられる。顧客情報処理部（登録）16において、このピックアップ数525を変更する。顧客情報処理部（登録）16では、このピックアップ数525から顧客のピックアップ数を引いて商品情報テーブル52内に格納する。

【0059】図14は、顧客情報処理部（登録）16における処理フロー図である。図9に比べ、ステップS521とステップS522が追加されている。すなわち、顧客情報処理部（登録）16は、ピックアップ商品および注文商品のある間、商品をピックアップ商品として顧客情報記憶装置4内に形成したピックアップテーブル43に格納する処理（S52）を繰り返し実行する（S51）。この処理において、ピックアップ商品かどうかを判定し（S521）、ピックアップ商品である場合は、商品情報データベース5の商品情報ピックアップテーブル52のピックアップ数525に顧客がピックアップした数を加えて格納する（S522）。次いで、顧客情報処理部（登録）16は、顧客情報の登録をするかどうかを既に顧客情報テーブル42に顧客情報が登録されているかおよび顧客が登録を指示したかによって判定し（S53）、登録する場合は、顧客の住所および電話番号および氏名ならびに決済方法などの顧客情報を顧客情報テーブル42に登録する（S54）。

【0060】図15は、商品案内処理部3における処理フロー図である。この処理は、図11に示した商品案内処理部3の処理フローのステップS63に代わって、ステップS631になっている点で相違している。すなわち、ピックアップ商品を通知商品とするかどうかを、在庫数537と、生産予定538と、在庫の基準値539に加えて、商品のピックアップ数525から商品の在庫の状況を判定し（S631）、通知商品として判定した場合は、通知商品とする（S64）。

10 【0061】すべての顧客がピックアップした商品毎のピックアップ数は、商品情報データベース5のピックアップ数525を参照することによって知ることができるので、在庫数537等とピックアップ数525とから、在庫が少ないかどうかを判定することができる。また、ここでは、総ての顧客のピックアップ商品の数を判定する際に用いたが、これに加えて、通知商品とするかどうかについて判定する顧客のその商品の数量を判定する際に用いても良い。

20 【0062】次に、本発明にかかる通信販売方法の第3の実施例について説明する。実施例3では、図1に示した通信販売方法の処理フローをもとに、図16から図18を用いて、商品のさらに詳細な情報を提示することができるようにしたシステムにおいて、商品を提示している時に商品の詳細情報を表示する指示があると、詳細情報を表示する指示を行った商品をピックアップした商品として扱う、通信販売方法について説明する。図16は、本実施における顧客情報データベース4の構造の例である。本実施例の顧客情報データベース4は、図5に示した実施例の顧客情報データベース4においてピックアップテーブル43の識別子432に詳細ピックアップ商品識別子（S）を加えた点に特徴がある。すなわち顧客情報データベース4は、顧客IDテーブル41と顧客情報テーブル42とピックアップテーブル43を有しており、ピックアップテーブル43の識別子432に、ピックアップ商品の詳細情報を表示したことを示す識別子「S」が加わっている。

【0063】図17は、図1および図12に示した商品提示処理部14の処理フローに追加する処理フローである。商品提示処理部14では、商品詳細情報の提示が指示されたかどうかを判定し（S71）、商品詳細情報の提示の指示があったときは、詳細情報を提示する指示のあった商品についての情報、例えば商品ID等を蓄積する（S72）。

30 【0064】図18は、顧客情報処理部（登録）16における処理のフロー図である。この登録処理は、図9に示した処理にステップS525～ステップS527を追加している。顧客情報処理部（登録）16は、ピックアップ商品および注文商品のある間、商品をピックアップ商品として顧客情報記憶装置4内に形成したピックアップテーブル43に格納する処理（S52）を繰り返し実

行する(S51)。詳細情報提示の指定があると(S525)、顧客情報処理部16は、詳細情報をピックアップテーブルに格納するかどうかを判定し(S526)、登録する場合は詳細情報を提示したピックアップ商品としてピックアップテーブル43に格納する(S527)。ステップS526でピックアップ商品や注文商品としてピックアップテーブル43に既に登録されている場合には登録しないと判定し、詳細情報を提示した商品の間ステップS525～ステップS527を繰り返す(S525)。次いで、顧客情報処理部16は、顧客情報を登録するかどうかを既に顧客情報が登録されているかおよび顧客が登録を指示したかによって判定し(S53)、登録する場合は、顧客の住所および電話番号および氏名ならびに決済方法などの顧客情報を登録する(S54)。この実施例では、詳細情報を提示した商品についての情報を蓄積しておき、顧客情報処理部(登録)16において、詳細情報を提示した商品についても、ピックアップテーブル43に格納するので、商品案内処理部3において、ピックアップテーブル43を参照することによって、詳細情報を提示した商品についても通知することができる。

【0065】この実施例では、第1の実施例のピックアップ商品に加えて、詳細情報を提示した商品もピックアップ商品として扱う例を挙げた。通知するかどうかを判定する商品として、詳細情報を提示した商品のみとしても良いし、実施例1のピックアップ商品のうち、詳細情報を提示した商品のみについて、通知するかどうかを判定するのでもよい。この場合は、ピックアップテーブル43の識別子432にピックアップ商品か注文商品であることを識別する情報に加えて詳細情報を提示したかどうかを識別できる識別子を用いればよい。さらに、詳細情報を提示したけれども、サイズなどが一致しない場合には、購入候補の商品とならない場合があるので、ピックアップテーブルに登録しない様にしても良い。

【0066】次に、本発明にかかる通信販売方法の第4の実施例について説明する。実施例4では、図1に示した通信販売方法の処理フローをもとに、図19から図25を用いて、ピックアップする商品を顧客が指示することのできる通信販売方法、および購入した商品についてピックアップした商品とするかどうかについて判定することのできる、通信販売方法について説明する。まず最初に、図19から図21を用いて、顧客が通知するためのピックアップ商品とするかどうかを指示する通信販売方法について説明する。

【0067】図19は、第4の実施例における顧客情報データベース4の構造の例である。顧客情報データベース4のピックアップテーブル43の識別子432として、注文商品識別子「B」およびピックアップ商品識別子「P」にさらに注文商品とピックアップ商品の両方を示す識別子「BP」を追加した。この識別子「BP」を

設けたことによって、注文商品、注文商品でかつピックアップ商品である商品、ピックアップ商品の3の態様を識別することができる。

【0068】図20は、顧客情報処理部(登録)16における処理フロー図である。この処理では、図9に示した処理にさらにステップS511～ステップS513を追加した。ピックアップ商品および注文商品があったときには、ピックアップテーブル43に登録するかどうかを顧客に設問し(S511)、登録するとの指示があったときは、ピックアップ商品であるときには識別子「P」を、注文商品でピックアップ商品であるときには「BP」の識別子をピックアップテーブル43の識別子欄に格納する(S512)。登録するとの指示があり、注文商品のみの場合は「B」の識別子をピックアップテーブル43の識別子欄に格納する(S513)。ステップS511の設問で、登録しないとの指示があった場合は、ピックアップ商品は、格納しない。

【0069】図21は、第4の実施例の商品案内処理部3における処理フロー図である。この処理では、図11に示す処理のステップS62がステップS621に代わった点で相違している。商品案内処理部3は、ピックアップテーブル43のピックアップ商品識別子432を参照し、識別子432に「P」のついている、「P」、「BP」の商品の間通知商品であるかどうかを判断する(S63)。顧客情報(登録)16において、ピックアップ商品とするかどうかを顧客に指示させ、指示に基づいて識別子をピックアップテーブル43に格納し、この識別子432をもとに商品案内処理部3において、ピックアップ商品のみ通知商品とするかどうかを判定するので、顧客の指示にもとづいたピックアップ商品となる。

【0070】この実施例では、ピックアップ商品については、ピックアップ商品としない場合は、次回通信回線を用いて接続した時も、ピックアップ商品とする必要がないという観点から、ピックアップテーブル43に登録せず、注文商品については、ピックアップ商品とするかしないかを識別してピックアップテーブル43に登録する例を挙げた。しかし、実施例1のピックアップテーブルの情報に加えて、通知する商品かどうかを識別する情報も併せて格納する場合は、顧客情報処理部(登録)16において、ピックアップ商品とするかどうかを問い、登録する指示があった商品の識別子に新たに、「S」などの識別子を「B」や「P」に加え、「B」、「P」、「BS」、「PS」の識別子で格納しても良い。

【0071】次に、図22と図23を用いて、購入した商品をピックアップ商品としない通信方法について説明する。図22は、顧客情報のデータベースの例である。顧客情報4のピックアップテーブル43の識別子432として、注文済み商品であることを示す識別子「E」を追加した。注文商品であるけれども、注文していない場合は、識別子432は「B」である。

【0072】図23は、顧客情報処理部（登録）16の処理フロー図である。ピックアップ商品および注文商品処理の間、購入した商品であるかどうかを判定し（S514）、購入した商品である場合は、購入商品であることを示す識別子「E」をつけてピックアップテーブル43に格納する（S515）。購入した商品でない場合は、注文していないことを示す識別子「B」もしくは「P」をつけてピックアップテーブル43に格納する（S516）。

【0073】この例では、顧客情報4に、注文した商品と注文していない商品を識別する識別子をつけて、格納するので、商品案内処理部3において、図10に示したテーブルを用いることによって、購入した商品を除いて、通知するかどうかの判定することができる。通信販売の注文が電子的に行われない場合は、注文した時にピックアップテーブル43の識別子432を変更して格納する。

【0074】最後に、図22と図23を用いた通信販売方法において、図24と図25を用いて、購入した商品についてピックアップした商品とするかどうかについて判定することのできる、通信販売方法について説明する。図24は、商品情報のデータベースの例である。商品情報データベースは、商品IDテーブル51と、商品情報テーブル52とを有している。商品情報テーブル52には、再購入値欄526を追加した。本実施例では、再購入値として、再購入性の大きい場合を「A」、再購入性が中くらいの場合を「B」、再購入性が小さい場合を「C」として再購入性を示している。

【0075】図25は、商品案内処理部3における処理フロー図である。この処理では図11に示す処理フローにステップS625とステップS626を追加した。ピックアップテーブルの商品の間（S625）以下のステップS626、ステップS64の処理を実行する。購入した商品について、商品情報5の商品情報テーブル52の再購入値526を併せて用いて通知商品とするかどうかを判定し（S626）、通知する場合は、通知商品とする（S64）。ステップS626において、注文商品「B」およびピックアップ商品「P」については、図11の処理フローのステップS63と同様に判定する。

【0076】この実施例では、再購入値として、再び購入するかどうかについて判断する情報である識別子または値を格納することによって、この再購入値をもとに、購入した商品についてピックアップ商品とするかどうかを判定することができる。再購入性を表す識別子として、大量に購入する商品や商品サイクルを表す識別子または値を用いてもよい。

【0077】次に、本発明にかかる通信販売方法の第5の実施例について説明する。実施例5では、図26から図35を用いて、通知方法および通知時期を登録できる通信方法について説明する。また、この実施例におい

て、ピックアップした商品の通知方法および、通知時期の情報を登録する通信方法について説明する。まず最初に、図26から33を用いて、通知方法と通知時期を指示する通信販売方法について説明する。

【0078】図26は、第5の実施例の通信販売のシステム全体の処理フロー図である。図1に示した処理フローに比べ、顧客情報データベース4、商品情報データベース5、顧客情報処理部（登録）16、商品案内処理部3の処理内容が異なっており、さらに、通知情報データベース8が加わっている点が相違している。通知方法や通知時期は、顧客情報データベース4や商品情報データベース5および通知情報データベース8に格納する。

【0079】図27は、顧客情報データベース4の例である。顧客情報データベース4は、顧客IDテーブル41と、顧客情報テーブル42と、ピックアップテーブル43と、通知情報テーブル44とを有している。顧客情報テーブル42に、ピックアップ情報425に加えて通知情報426を設けた。通知情報テーブル44には、通知方法種類441と通知方法の情報442からなる通知方法についての情報と、通知時期種類443と通知時期の情報444からなる通知時期についての情報が格納される。

【0080】図28は、通知方法の画面表示の例である。通知方法として、郵送、電話、FAX、電子メールなどがある。この例では、郵送を指示している。郵送や電話等の場合は、顧客情報テーブル42と一致する場合は、郵送や電話を選択するのみで、住所などの情報は指示しなくてよい。

【0081】図29は、通知時期の画面表示例である。通知時期として、カタログの有効期限前に検討するための「カタログ有効期限前1カ月」、商品価格を変更したときの「商品価格変更時」、商品の在庫数が少なくなったときの「在庫商品が少ない時」、直接日付けを指定する方法などがある。この例では、商品価格変更時と日付指定の両方を指定している。また、日付指定のコメントとして、その用途を記入している。通知する場合は、このコメントを付けて通知する。

【0082】図30は、通知情報データベース8の例である。通知情報データベース8には、通知時期テーブル81と顧客IDテーブル82がある。通知時期テーブル81には、例えば有効期限1ヵ月前811、商品価格変更時812、在庫小813、特定日時814などからなる通知時期が格納されており、通知時期テーブル81の各通知時期毎に、対応する顧客IDテーブル82（821～825）を保持している。

【0083】図31は、商品情報データベース5の構造の例である。商品情報データベース5には、商品情報テーブル52に顧客ID527を追加し、顧客IDテーブル54を保持している。商品情報テーブル52に、その商品の価格や在庫が少なくなったときに、通知する顧客

の情報を保持している。この商品情報の顧客IDテーブル54は、顧客情報処理部(確認)11の処理で、顧客ID番号が除かれ、顧客情報処理部(登録)16の処理で顧客ID番号が追加される。

【0084】図32は、この実施例の顧客情報処理部(登録)16の処理フロー図である。この実施例では、図9に示される処理にステップS55、S56、ステップS551、S552を追加した。まず、ピックアップ商品および注文商品をピックアップテーブル43に登録する(S52)とともに、顧客情報が登録されているか10  
いないかを判断し(S53)、未だに登録されていないときには、商品情報データベース5の顧客IDテーブル54に顧客IDを登録する(S54)。通知方法を登録する場合は、図28に示した通知方法を登録するための画面を表示し、通知方法が既に登録されているか否かを判断する(S55)。通知方法が登録されていないと判断されたときには、通知方法を通知情報テーブル44の通知方法種類441に登録する(S551)。通知時期を登録する場合は、図29に示す通知時期を登録するための画面を表示し、通知時期が既に登録されているか否かを判断する(S56)。通知時期が登録されていないと20  
ときには、通知時期を、通知情報テーブル44と、通知情報データベース8に登録する(S561)。

【0085】図33は、商品案内処理部3の処理フロー図である。この処理では、図11に示される処理にステップS611、ステップS631、ステップS661を加えた。商品案内処理部3では、通知情報データベース8から通知時期情報を読み出し、顧客IDテーブル82から、顧客ID番号を読み込み各顧客毎に実行する。まず、通知時期であるかどうかを判定し(S611)、通知時期となった場合は、ステップS61での顧客情報を読み出しピックアップ商品および注文商品であるかの判断を繰り返す(S62)。ピックアップ商品および注文商品であるときには、通知商品であるか否かを判定し(S631)、通知商品の場合は、通知商品と設定する(S64)。次いで、通知商品があるか否かを判断し(S65)、通知商品であるときには、顧客情報データベース8の通知情報テーブル44に登録している通知方法で商品の状況を顧客に通知する(S661)。ステップS611での通知時期の設定は、顧客が指示した通知方法が郵送などの時間がかかる方法である場合は、顧客の指示した日に通知できるように早めに設定する。40

【0086】上記通知方法や通知時期は顧客の要請に基づいて登録することができる。顧客が指示した日付に通知できるように、通知方法と合わせて、通知時期を決定する。例えば、電子メールやFAXなどの場合は、指定した当日でも良いが、郵送の場合は、指定した日より少し前に通知するように設定する。通知時期テーブル81には、顧客の指定した日ではなく、予め通知する日を実際に通知する日に変更して登録しても良い。顧客が通

知時期や通知方法を指定していない場合は、任意に通知時期や通知方法を定めることができる。

【0087】この実施例によれば、通知方法や通知時期を顧客情報処理部(登録)16で登録し、顧客情報データベース4や通知情報データベース8および商品情報データベース5に格納することによって、これらの格納した情報をもとに、商品案内処理部3において、登録した通知時期に、商品についての情報を通知するかどうかを判定することができる。また、この実施例では、商品価格変更時や在庫商品が少ない時もしくはカタログ有効期限前などについても通知時期として登録し、この登録内容に基づいて商品情報を通知するようにしたが、これらの通知時期については、登録しなくても自動的に通知がいくようにしてもよい。

【0088】次に、図34と図35を用いて、商品毎に通知方法と通知時期を指示する通信販売方法について説明する。図34は、本実施例における顧客情報データベース4の構造の例である。本実施例では、通知情報テーブル44に、通知方法番号445と通知時期番号446が格納されており、これら2つの番号は、ピックアップ情報425に基づいて各商品毎のピックアップテーブル43を作成する際に読み出され、通知方法番号435と通知時期番号436として格納されている。

【0089】図35は、顧客情報処理部(登録)16における処理のフロー図である。この処理は、図9に示した顧客情報処理部(登録)16における処理にステップS517からステップS519の処理を加えた点が相違している。商品を提示し、ピックアップ商品または注文商品の指示があると(S51)、その商品の通知方法を登録するかどうかを顧客に対して設問し(S517)、登録する場合は、通知方法の登録画面を表示して、入力された通知方法を商品に登録し、通知方法番号445を番号付けして通知情報テーブル44に格納する(S5171)。この場合、既に登録してある通知方法を選択しても良い。さらに、ピックアップもしくは注文指示があったときにはその商品を顧客に対して提示し、その商品の通知時期を登録するかどうかについて設問する(S518)。登録する場合は、通知時期の登録画面を表示して、入力された通知時期を商品に登録し、通知時期番号446を番号付けして通知情報テーブル44に格納する(S5181)。この場合、既に登録してある通知時期を選択しても良い。通知情報テーブル44への通知方法番号445や通知時期番号446の登録が終了すると、これらの番号に基づいてピックアップテーブル43に通知方法番号435や通知時期番号436を加えて格納する。

【0090】ステップS51で、ステップS517からステップS519を繰り返し実行するので、各商品について通知方法や通知時期を登録することができる。また、通知方法や通知時期が同じ商品については、まとめ

て通知方法や通知時期を登録する方法を用いても良い。商品案内処理部3では、通知時期の商品のみについて通知するかどうかを検討するのも良い。また、通知方法や通知時期を指示していない場合は、任意に通知方法や通知時期を決定する。この方法によれば、通知時期や通知方法に番号付けし、商品毎に通知時期や通知方法を指示できるので、指示した時期に、指示した商品の情報を得ることができる。よって、複数の通知方法や通知時期を登録し、利用することが可能となる。

【0091】最後に、本発明にかかる通信販売方法の第6の実施例について説明する。実施例6では、図26に示した通信販売方法の処理フローをもとに、図36から図38を用いて、請求項23の通信回線を用いて商品を見ている間に、ピックアップする商品を登録するのに変えて、他の伝達方法を用いてピックアップする商品を登録する、通信販売方法について説明する。

【0092】図36は、第6の実施例の通信販売のシステム全体の処理フロー図である。図26に示す通信販売システムに比べて、通信回線を利用できる顧客側端末装置および指示するための顧客用入力装置6が、端末装置や入力装置6を想定しない顧客600に代えられ、商品選択処理部1をピックアップ商品登録処理部10に代えられた。端末装置または入力装置を持たない顧客600は、郵便、電話、FAXなど何らかの通信方法で、ピックアップ商品に関する情報を通信販売会社に通知すればよい。ピックアップ商品登録処理部10は、顧客情報処理部11、商品ピックアップ登録部130、顧客情報処理部（登録）16を具備している。商品ピックアップ登録部130の処理の詳細は図37を用いて、顧客情報処理部（登録）16の処理の詳細は図38を用いて説明する。ピックアップ商品登録処理部10では、顧客から通知されたピックアップ商品の情報をもとに、顧客情報データベース4、商品情報データベース5、通知情報データベース8を書き替える。顧客情報処理部（確認）11では、例えば電話を介して連絡があった顧客を顧客情報データベース4の情報にあたって確認し、ピックアップテーブル43に商品が登録されており、商品情報データベース5の顧客IDテーブル54に登録されていれば、顧客IDを削除する。

【0093】図37は、商品ピックアップ登録部の処理フロー図である。商品ピックアップ登録部130は、顧客がピックアップ商品を通知すると（S81）、ピックアップ商品について商品情報データベース5にアクセスしてピックアップ商品の在庫があるかどうかを確認する（S82）。ステップS82で、ピックアップ商品の在庫がなければピックアップ商品を削除するとともに、在庫がなかったピックアップ商品については、その旨を顧客に通知する。顧客がピックアップ商品を通知する間ステップS81以降の処理を繰り返す。

【0094】図38は、顧客情報処理部（登録）16に

おける処理のフロー図である。この処理は、図32に示される顧客情報処理部（登録）の処理に、ピックアップ商品の処理（S519）を加えた点が異なっている。図37に示す処理で、顧客が通知したピックアップ商品が、商品情報データベース5にある商品であるときには（S519）、当該ピックアップ商品をピックアップテーブル43に登録する（S52）。さらに、顧客情報が登録されているかいないかを判断し（S53）、未だに登録されていないときには、商品情報データベース5の顧客IDテーブル54に顧客IDを登録する（S54）。通知方法を登録する場合は、通知方法が既に登録されているか否かを判定する（S55）。通知方法が登録されていないと判断されたときには、通知方法を通知情報テーブル44の通知方法種類441に登録する（S551）。通知時期を登録する場合は、通知時期が既に登録されているか否かを判断する（S56）。通知時期が登録されていないときには、通知時期を、通知情報テーブル44と、通知情報データベース8に登録する（S561）。

【0095】以上のように、顧客が通知してきた商品について、ピックアップ商品登録部10において、顧客の通知したピックアップ商品について、関連する情報を顧客情報データベース4や商品情報データベース5もしくは通知情報データベース8に格納するので、商品案内処理部3で、顧客が通知したピックアップ商品について、通知商品とするかどうかを判定することができる。また、この実施例では、通信を用いずに、通知する方法を例に挙げたが、顧客側に商品の情報と商品を見せる通信販売システムがある場合は、顧客側で商品をピックアップし、ピックアップした商品についての情報を通信を使って送付して、顧客情報などの記憶装置に格納しても良い。最後に、本実施例では記載しなかったが、ピックアップ商品や購入した商品などの蓄積した情報から顧客の思考に合致した商品を求め、顧客に通知してもよい。

【0096】

【発明の効果】本発明の通信販売方法によれば、次の効果が得られる。

（1）顧客が商品を見ているときに、興味をもったり購入候補として商品をピックアップし、ピックアップした商品を顧客情報として格納するので、再度通信回線を用いて商品を検討するときに、顧客情報として格納されている過去にピックアップした商品を読み出し、提示することができる。従って、通信回線を用いて商品を検討する際に、毎回商品を探し直す必要なく、以前にピックアップした商品を検討することができる。

【0097】（2）興味をもったり購入候補としてピックアップした商品を顧客情報として格納するので、ピックアップした商品の価格が変更されたとき、および在庫が少なくなった際には、顧客情報からピックアップしているかどうかを調べることができ、ピックアップしてい

る際は、商品の情報を通知することができる。したがって、何度も通信回線を用いて商品の状況を調べることなく、商品の情報を得ることができる。

【0098】(3) 顧客が通知したピックアップした商品を顧客情報として格納するので、ピックアップした商品の価格が変更されたとき、および在庫が少なくなった際には、顧客情報からピックアップしているかどうかを調べることができ、ピックアップしている際は、商品の情報を通知することができる。したがって、何度も通信回線を用いて商品の状況を調べることなく、商品の情報を得ることができる。

【0099】(4) 顧客が興味をもったり購入を考えているピックアップした商品がわかるので、ある商品にたいして購入を考えている顧客がわかり、特別価格商品となったり、在庫数が少なくなったときに顧客に通知することにより、他の顧客に通知するのに比べ、購入の可能性が高い顧客に通知することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】通信販売のシステム全体の処理フロー図。

【図2】通信販売の画面表示。

【図3】通信販売の注文の画面表示。

【図4】通信販売の処理フロー図。

【図5】顧客情報の格納情報。

【図6】商品ピックアップ処理部の処理フロー図。

【図7】商品情報の格納情報。

【図8】商品注文処理部の処理フロー図。

【図9】顧客情報処理部の処理フロー図。

【図10】商品情報のデータベース。

【図11】商品案内処理部の処理フロー図。

【図13】商品情報のデータベース。

【図14】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図15】商品案内処理部の処理フロー図。

【図16】顧客情報のデータベース。

【図17】商品提示処理部の追加処理フロー図。

10

20

30

\*

\*【図18】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図19】顧客情報のデータベース。

【図20】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図21】商品案内処理部の処理フロー図。

【図22】顧客情報のデータベース。

【図23】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図24】商品情報のデータベース。

【図25】商品案内処理部の処理フロー図。

【図26】通信販売のシステム全体の処理フロー図。

【図27】顧客情報のデータベース。

【図28】通知方法の画面表示。

【図29】通知時期の画面表示。

【図30】通知情報のデータベース。

【図31】商品情報テーブル。

【図32】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図33】商品案内処理部の処理フロー図。

【図34】顧客情報のデータベース。

【図35】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図36】通信販売のシステム全体の処理フロー図。

【図37】商品ピックアップ登録部の処理フロー図。

【図38】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【符号の説明】

1 商品選択処理部

2 商品情報処理部

3 商品案内処理部

4 顧客情報データベース

5 商品情報データベース

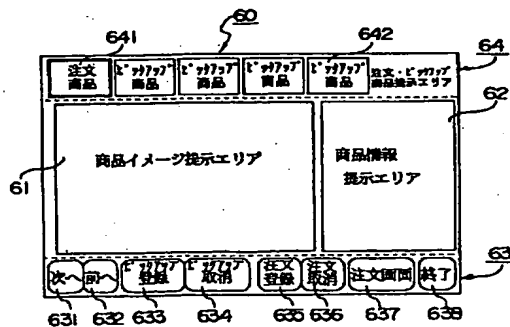
6 通信回線を利用できる顧客側端末装置および指示するための顧客側入力装置

7 通信販売側端末装置および指示するための通信販売側入力装置

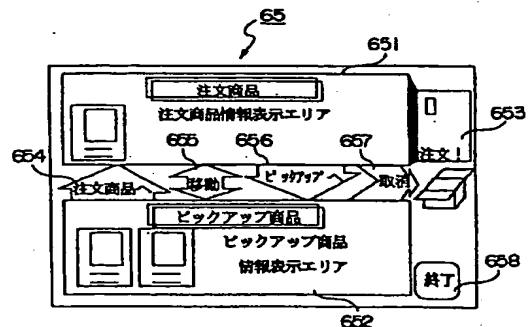
8 通知情報データベース

10 ピックアップ商品登録処理部

【図2】

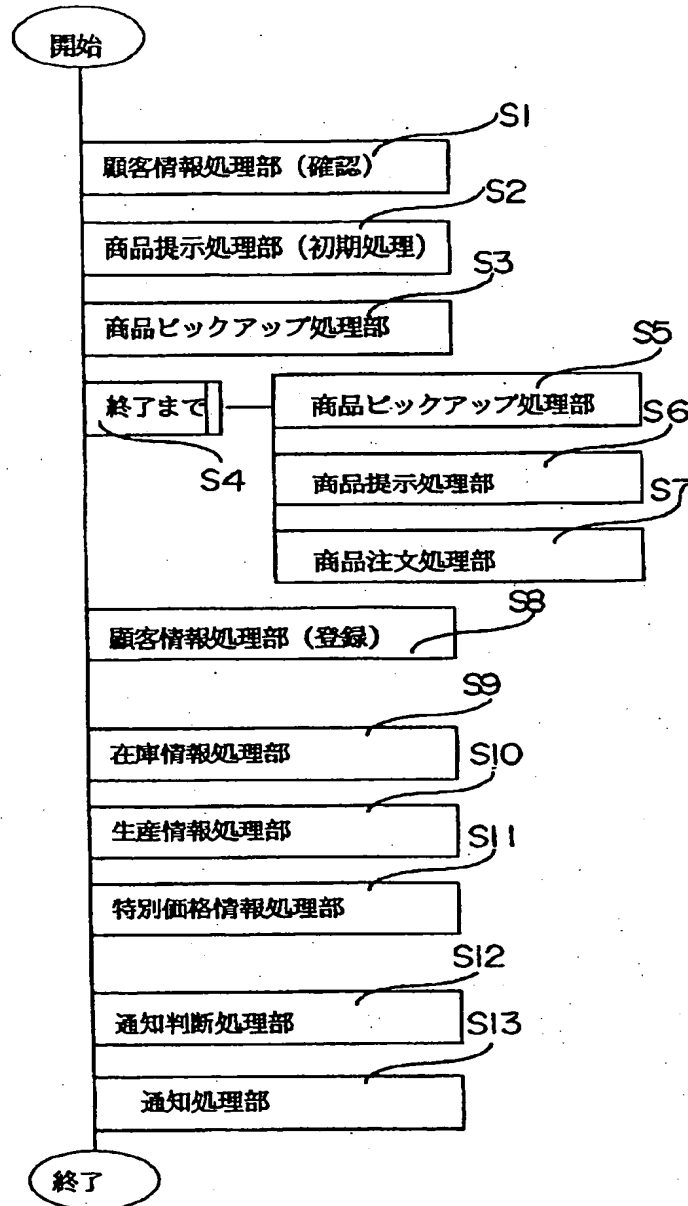


【図3】

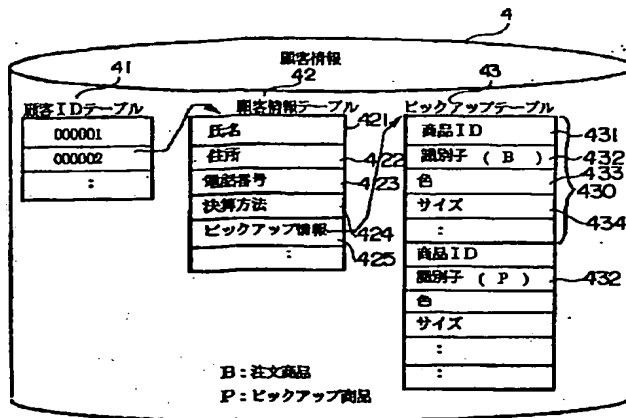


[illegible]

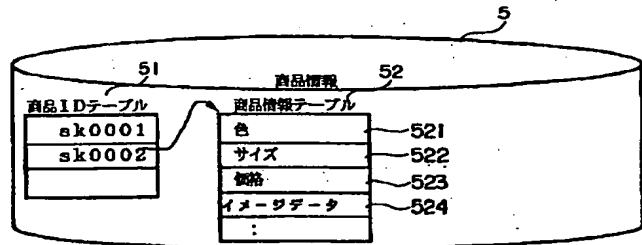
【図4】



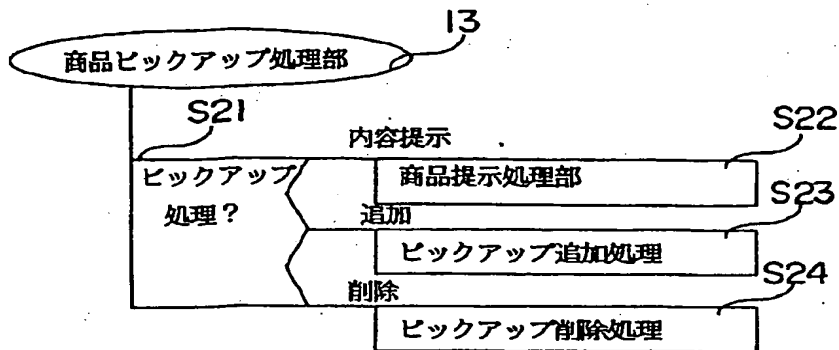
【図5】



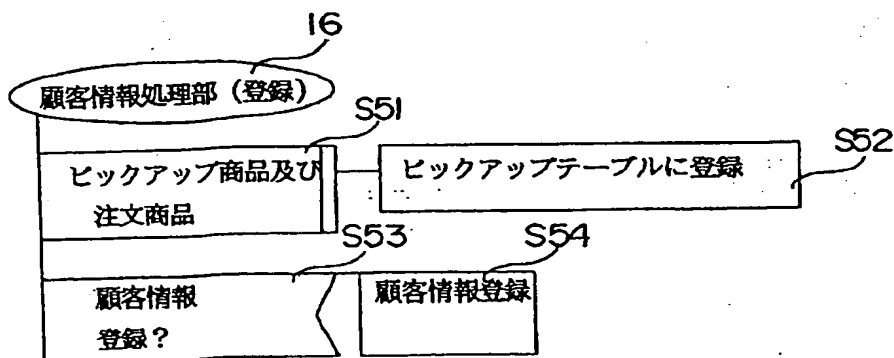
【図7】



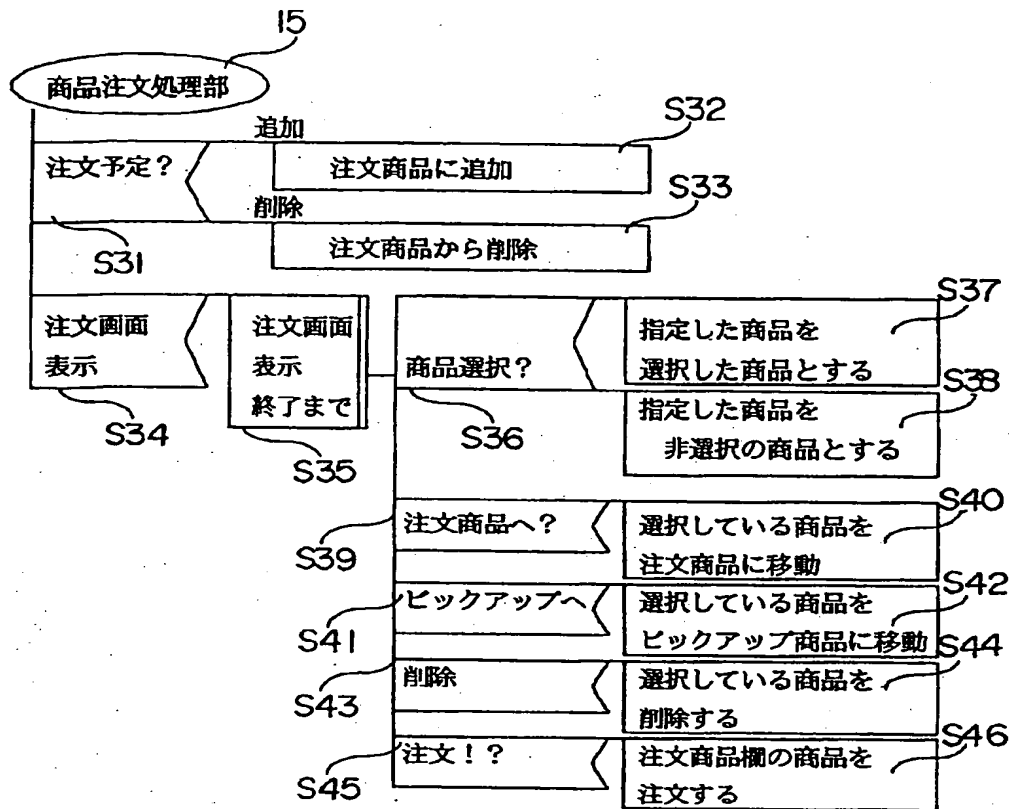
【図6】



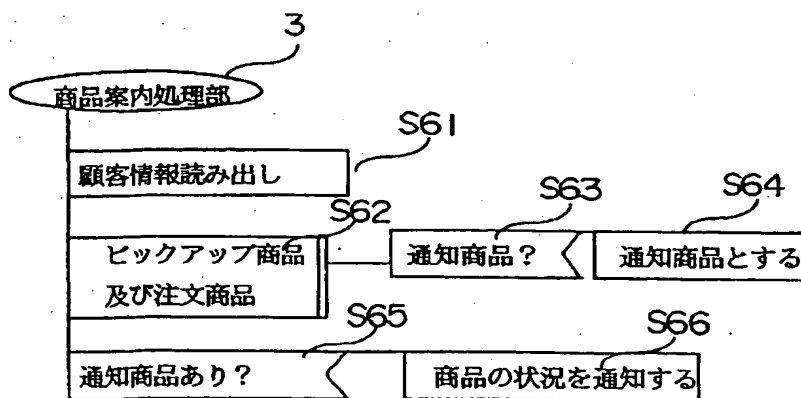
【図9】



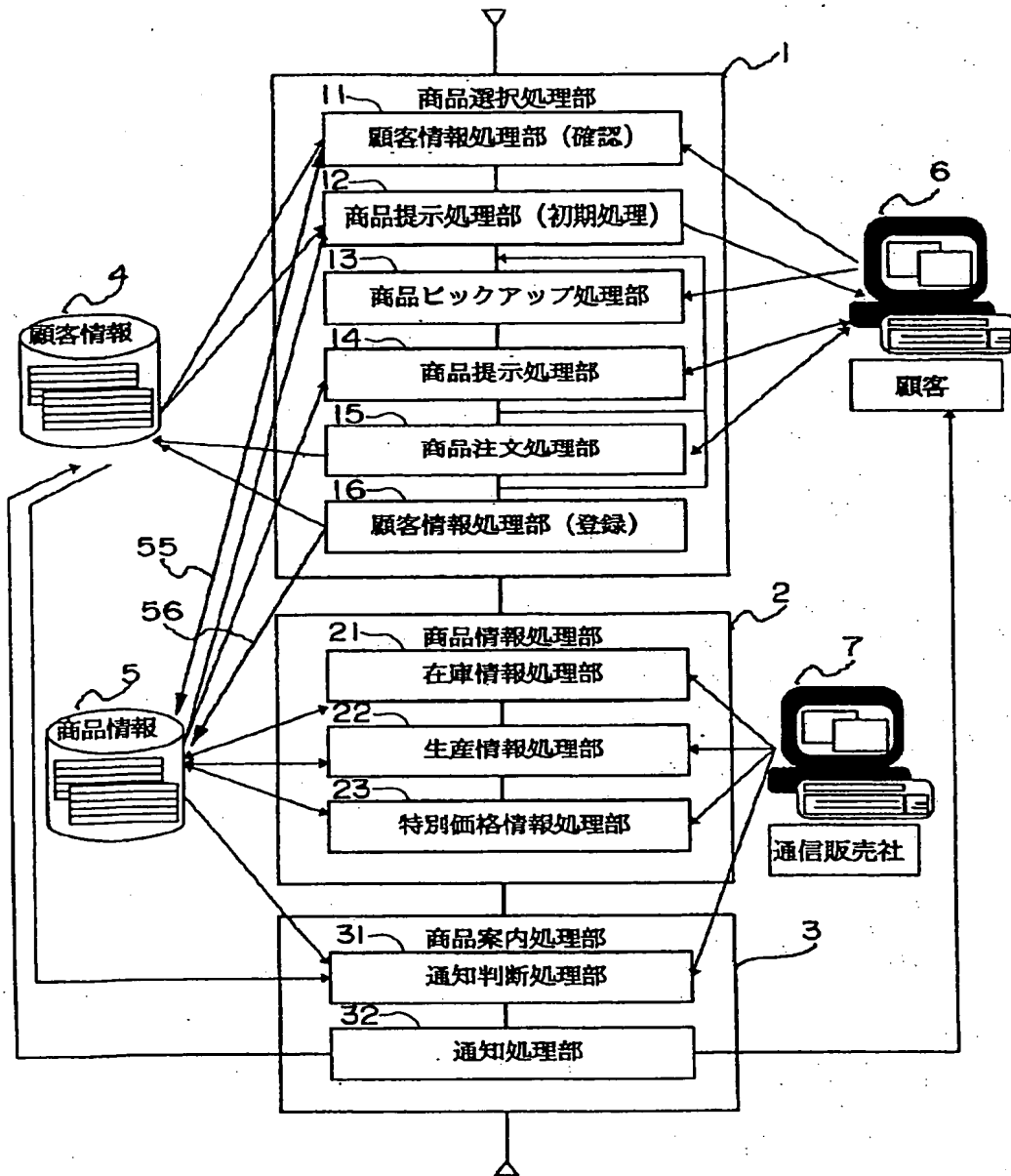
【図8】



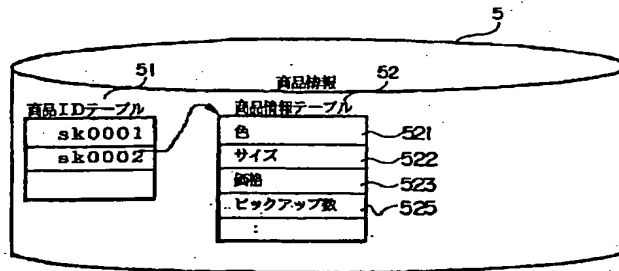
【図11】



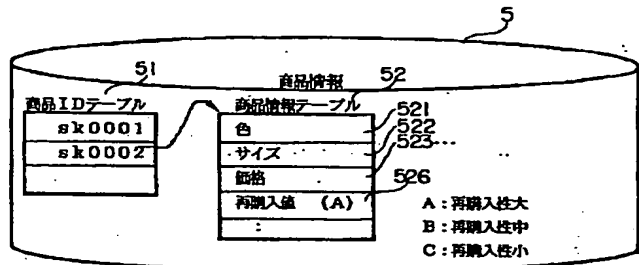
【図12】



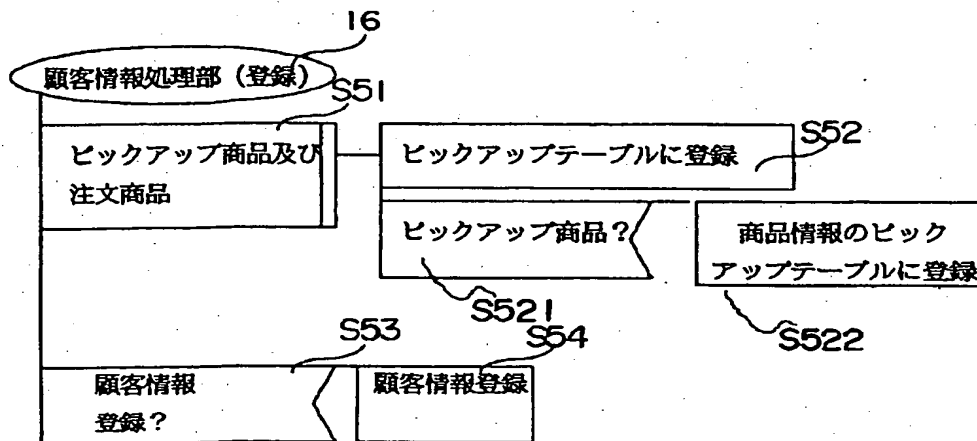
【図13】



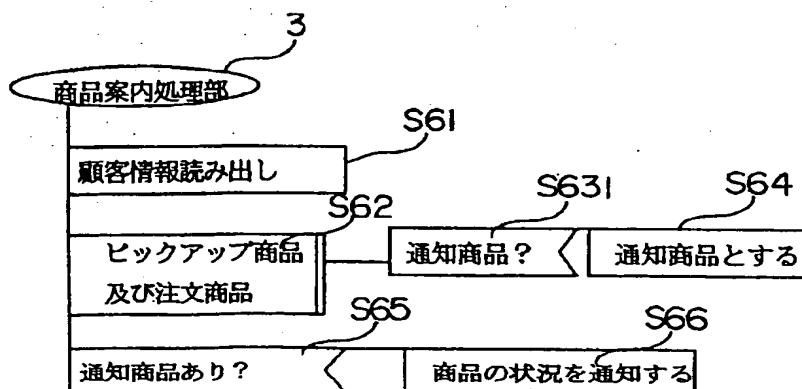
【図24】



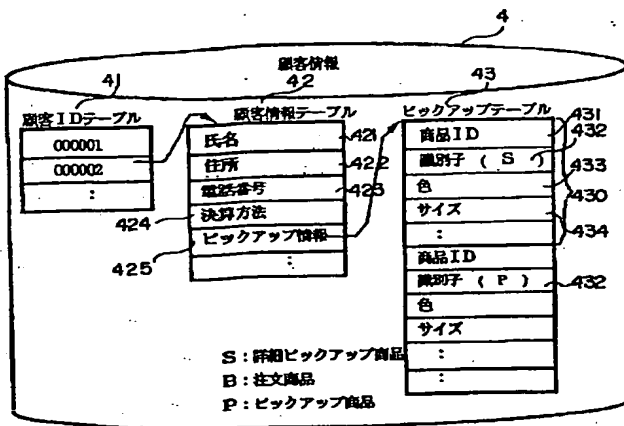
【図14】



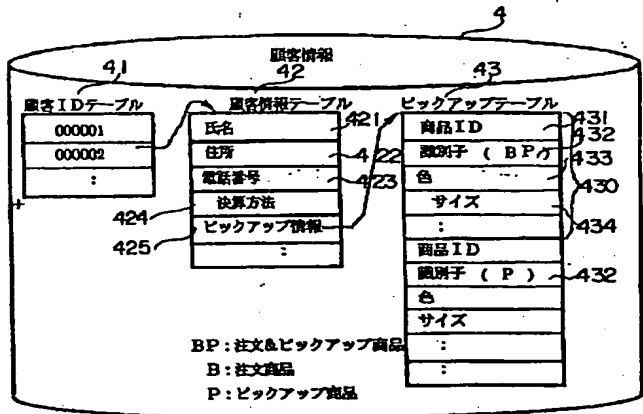
【図15】



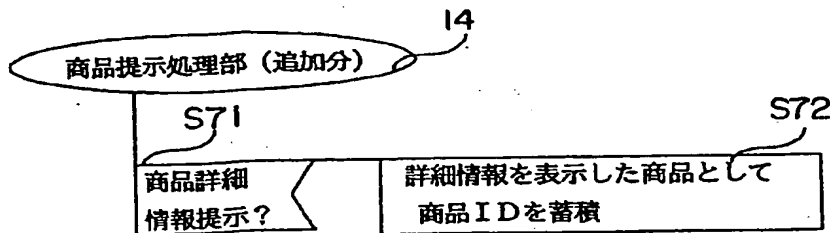
【図16】



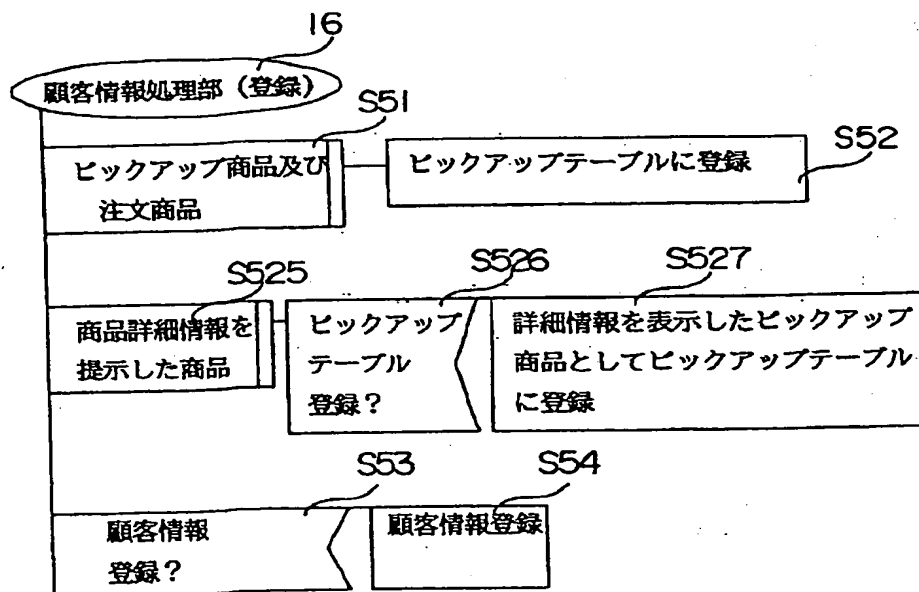
【図19】



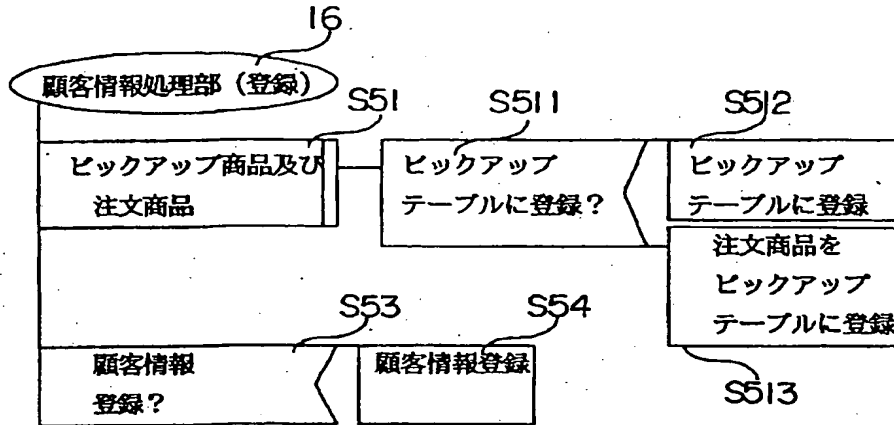
【図17】



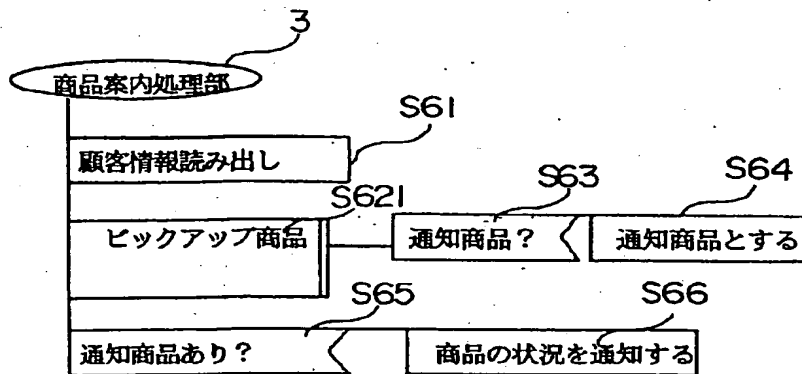
【図18】



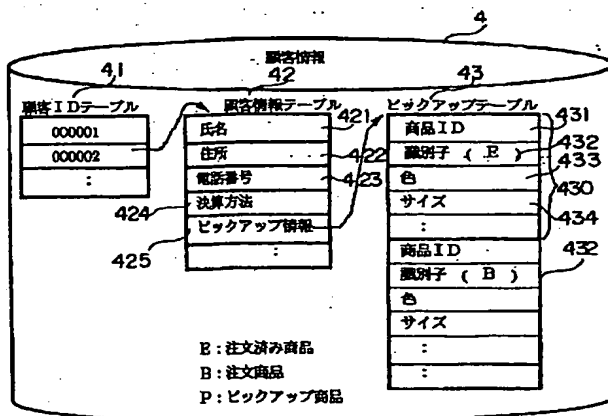
【図20】



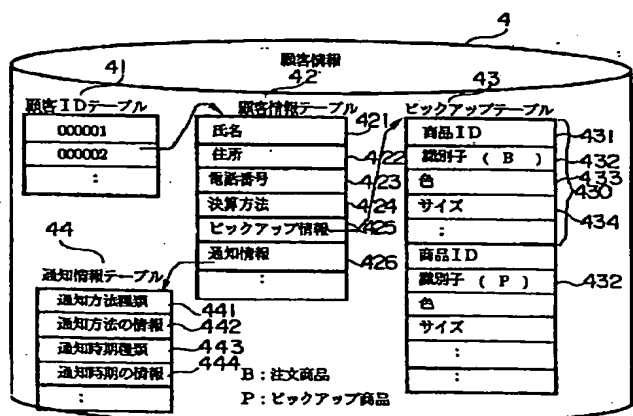
【図21】



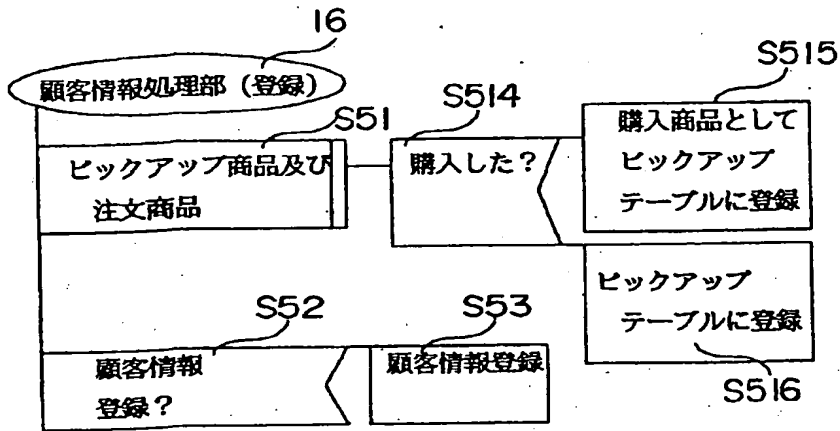
【図22】



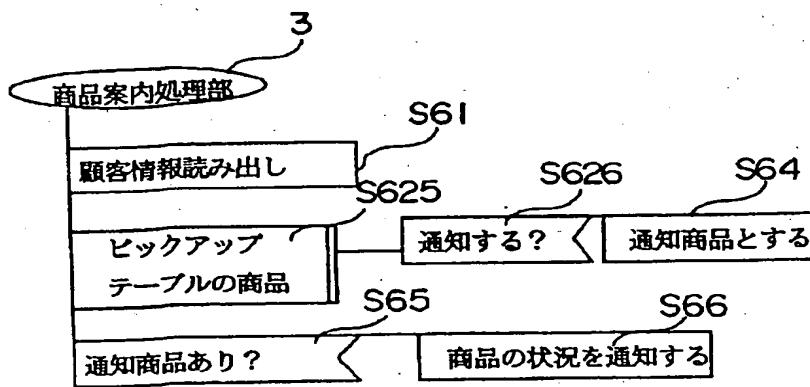
【図27】



【図23】



【図25】



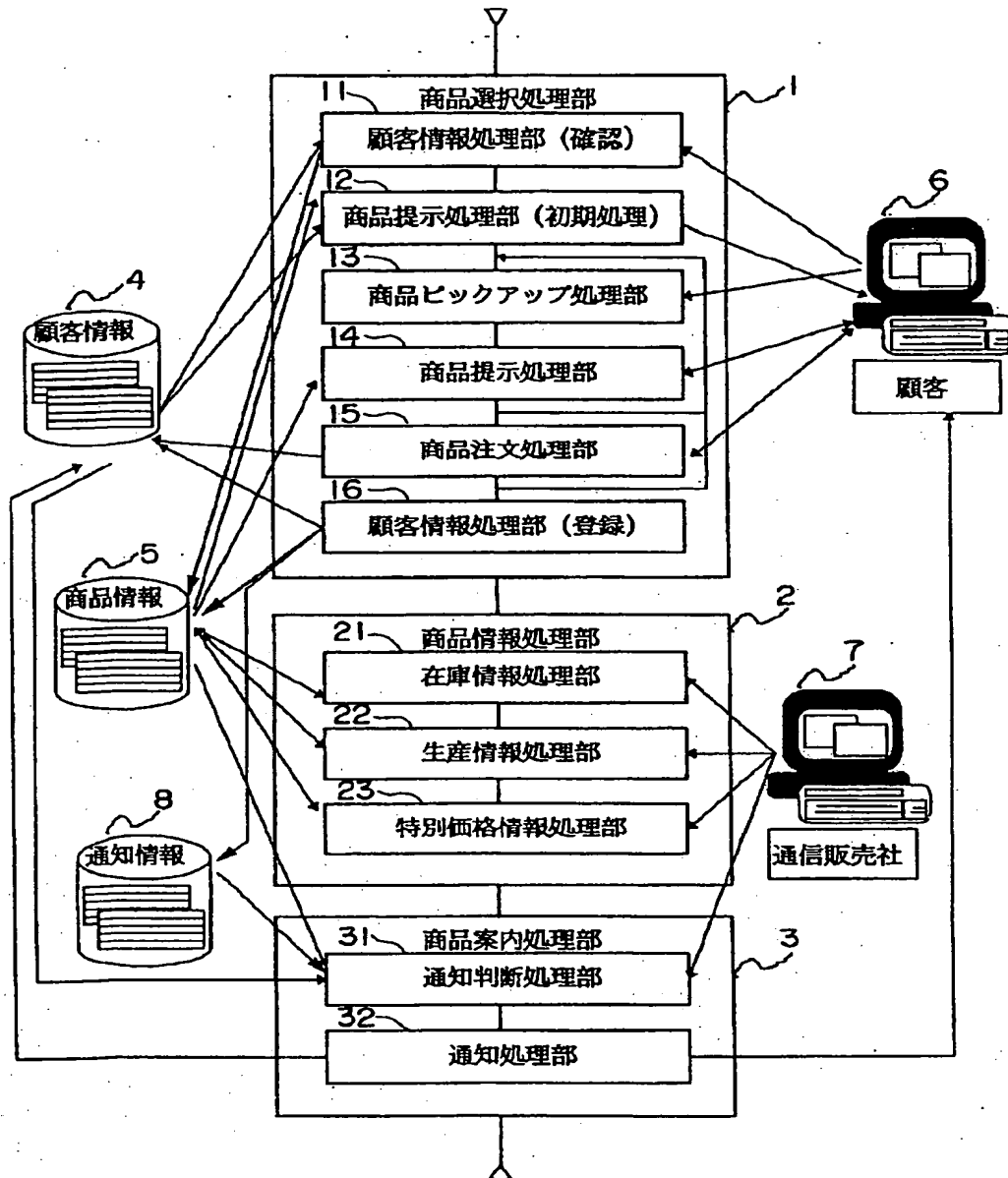
【図28】

| 通知方法 |       |  |
|------|-------|--|
| ○    | 郵送    | 〒 ( )<br>住所 (東京都〇〇区×× )<br>氏名 (山田 花子 ) |
|      | 電話    | 電話番号 ( )                               |
|      | FAX   | FAX番号 ( )                              |
|      | 電子メール | アドレス ( )                               |
|      | その他   | 手段 ( )<br>宛先情報 ( )                     |

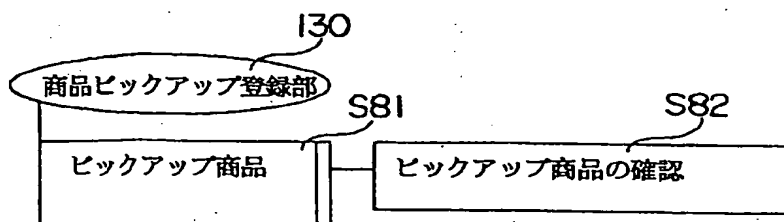
【図29】

| 通知時期 |                         |
|------|-------------------------|
|      | カタログ有効期限前1ヵ月            |
| ○    | 商品価格変更時                 |
|      | 在庫商品が少ない時               |
| ○    | 3月1日 コメント: 甥の誕生日プレゼント ] |
|      | 〇月〇日 コメント: ]            |
|      | 〇月〇日 コメント: ]            |
|      | その他 時期 ( )<br>コメント ]    |

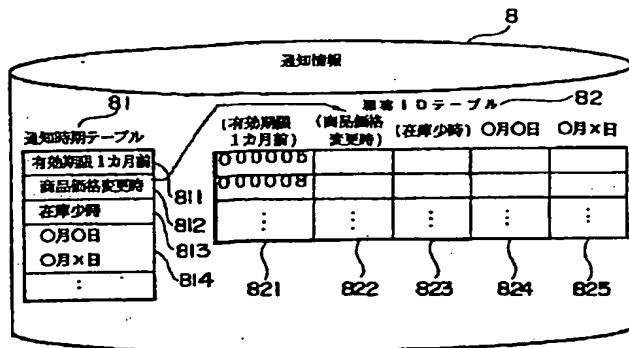
【図26】



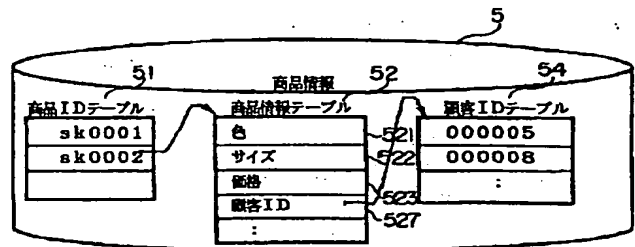
【図37】



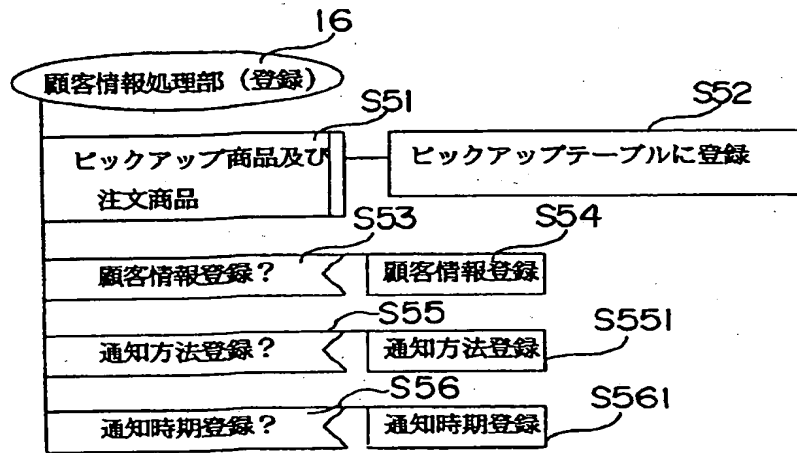
【図30】



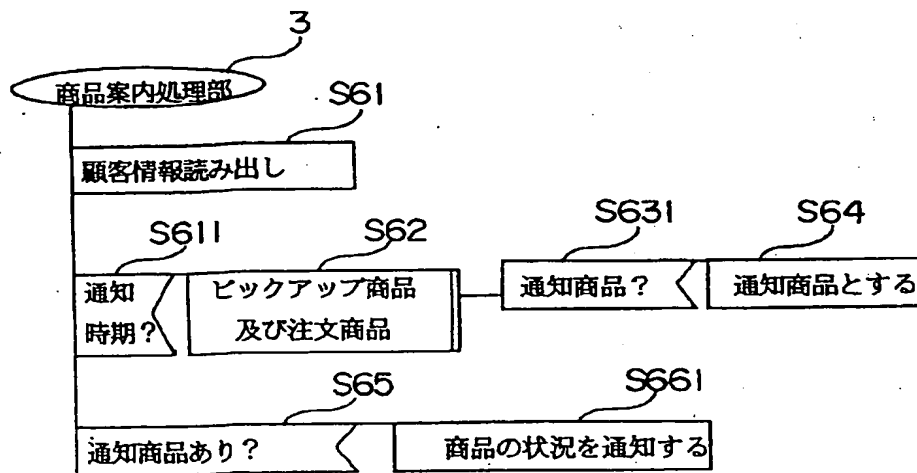
【図31】



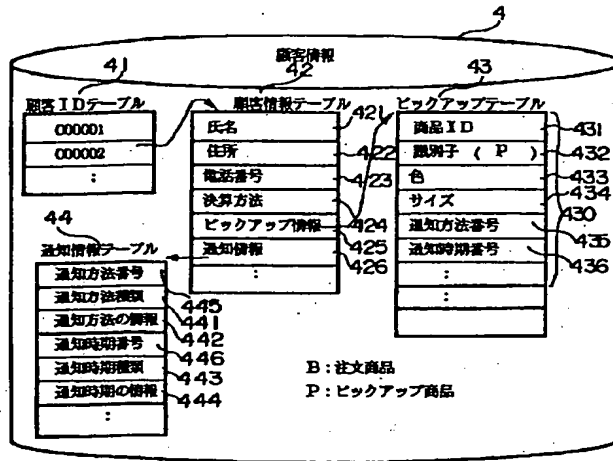
【図32】



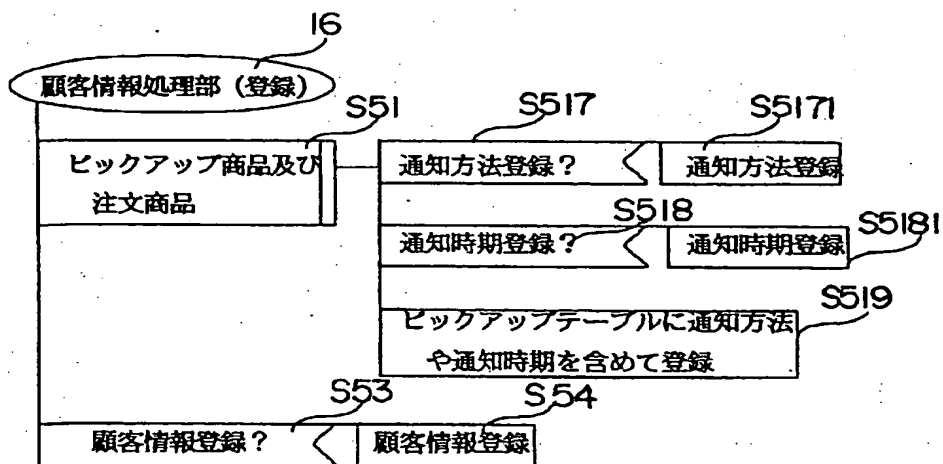
【図33】



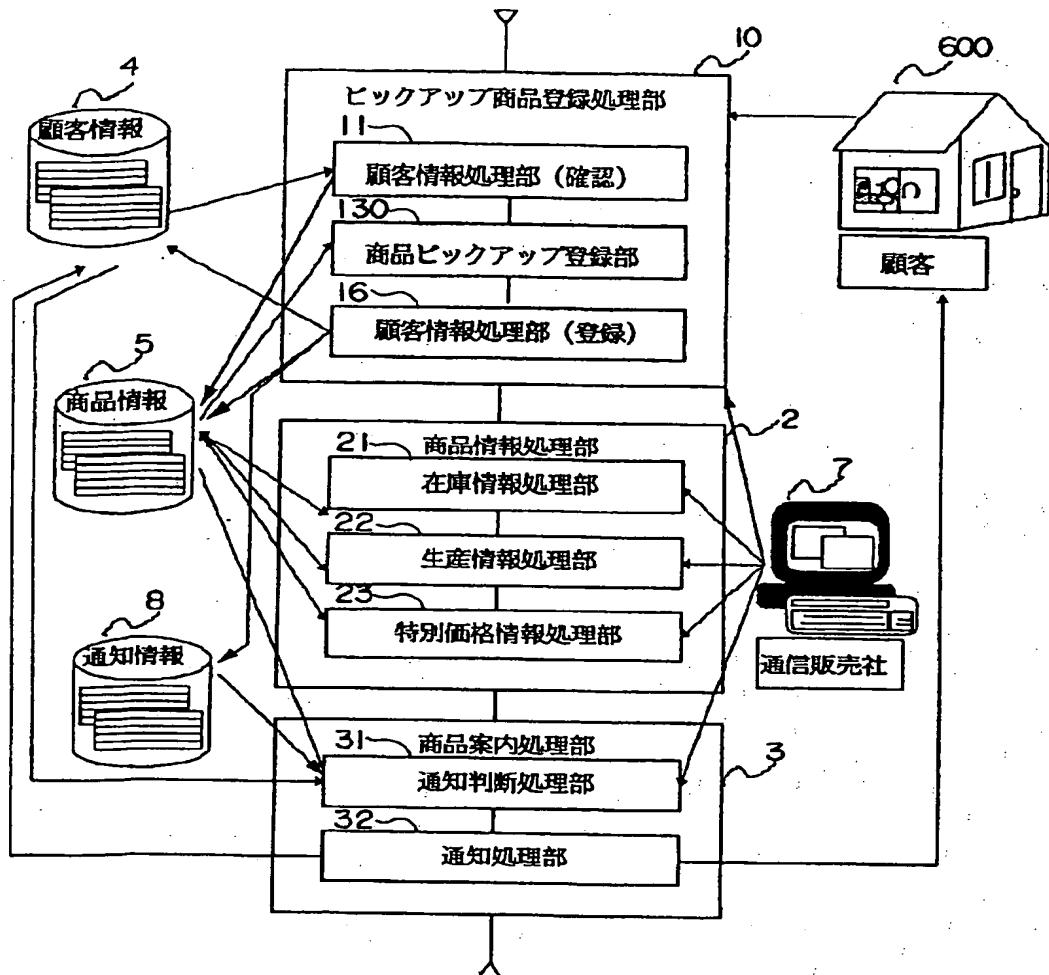
【図34】



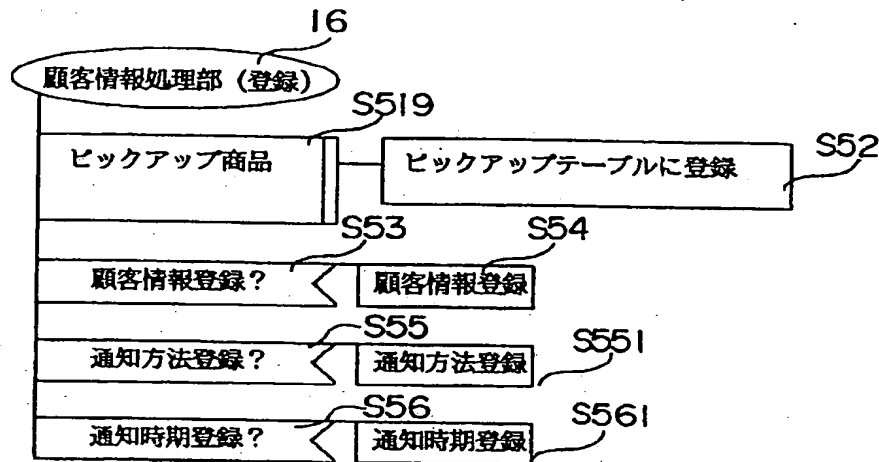
【図35】



【図36】



【図38】



## 【手続補正書】

【提出日】平成8年8月8日

## 【手続補正1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】図面の簡単な説明

【補正方法】変更

## 【補正内容】

## 【図面の簡単な説明】

【図1】通信販売のシステム全体の処理フロー図。

【図2】通信販売の画面表示。

【図3】通信販売の注文の画面表示。

【図4】通信販売の処理フロー図。

【図5】顧客情報の格納情報。

【図6】商品ピックアップ処理部の処理フロー図。

【図7】商品情報の格納情報。

【図8】商品注文処理部の処理フロー図。

【図9】顧客情報処理部の処理フロー図。

【図10】商品情報のデータベース。

【図11】商品案内処理部の処理フロー図。

【図12】第2の実施例にかかる通信販売のシステム全体の処理フロー図。

【図13】商品情報のデータベース。

【図14】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図15】商品案内処理部の処理フロー図。

【図16】顧客情報のデータベース。

【図17】商品提示処理部の追加処理フロー図。

【図18】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図19】顧客情報のデータベース。

【図20】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図21】商品案内処理部の処理フロー図。

【図22】顧客情報のデータベース。

【図23】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図24】商品情報のデータベース。

【図25】商品案内処理部の処理フロー図。

【図26】通信販売のシステム全体の処理フロー図。

【図27】顧客情報のデータベース。

【図28】通知方法の画面表示。

【図29】通知時期の画面表示。

【図30】通知情報のデータベース。

【図31】商品情報テーブル。

【図32】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図33】商品案内処理部の処理フロー図。

【図34】顧客情報のデータベース。

【図35】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

【図36】通信販売のシステム全体の処理フロー図。

【図37】商品ピックアップ登録部の処理フロー図。

【図38】顧客情報処理部（登録）の処理フロー図。

## 【符号の説明】

1 商品選択処理部

2 商品情報処理部

3 商品案内処理部

4 顧客情報データベース

5 商品情報データベース

6 通信回線を利用できる顧客側端末装置および指示するための顧客側入力装置

7 通信販売側端末装置および指示するための通信販売側入力装置

8 通知情報データベース

10 ピックアップ商品登録処理部

フロントページの続き

(72)発明者 谷口 洋司

神奈川県川崎市麻生区王禅寺1099番地 株  
式会社日立製作所システム開発研究所内

(72)発明者 磯野 利彦

神奈川県川崎市幸区鹿島田890番地の12  
株式会社日立製作所情報システム事業部内

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning  
Operations and is not part of the Official Record**

**BEST AVAILABLE IMAGES**

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☒ **BLACK BORDERS**
- ☐ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- ☒ **FADED TEXT OR DRAWING**
- ☐ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- ☐ **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- ☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- ☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**
- ☒ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- ☐ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- ☐ **OTHER: \_\_\_\_\_**

**IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.**

**As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.**